

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂について（案）

平成 27 年度の取組に対する成果検証（数値目標の達成度などを考慮）、新たな動きや課題を踏まえ、「宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を次の通り改訂します。

P4 事業概要の追加

- 旧 ・ 栽培を推奨している黒豆・大和トウキ等の機能性を調査・分析することにより、他市の生産物・加工品と差別化を図り、付加価値をつける
- 新 ・ 栽培を推奨している黒豆・大和トウキ等の機能性や栄養成分を調査・分析することにより、他市の生産物・加工品と差別化を図り、付加価値をつける

P4 K P I 数値のより具体化に向けた変更

- 追加 ・ K P I : 観光消費額 H27 年基準値 : 3,812 百万円 H31 年目標値 : 4,970 百万円

P5 施策のより一層の推進に向けた事業追加

- 追加 ・ 事業名 : DMO 設立による広域連携観光事業

事業概要 :

- ・ 観光誘客力の向上と多角化を目指し、三重県名張市、宇陀市、曾爾村、御杖村で連携し、観光地域の舵取り役として、インバウンド観光を視野に入れながら、平成 29 年度に広域観光 DMO を創設する
- ・ 観光地経営の視点に立ち、地域固有の歴史文化、自然などの資源を活かした体験型・交流型ツアーを企画し、国内外のエージェントに販売する他、市場調査に基づく事業計画の策定や観光事業者へのコンサルティング等を行う
- ・ エリア内の各市村において、観光客受入のための環境整備や地域の魅力を発信する事業を実施し、旅行者の受入環境を整備する

P5 施策のより一層の推進に向けた事業追加

- 追加 ・ 事業名 : 大和高原スポーツツーリズム推進プロジェクト

事業概要 :

■ 登山道・ハイキングルートの整備

- ・ 東部振興の拠点を目指して、四季の風薫る宇陀市の中で地域資源である自然環境を生かした、登山・ハイキングをはじめとするスポーツツーリズムの一層の推進を目指す

P6 **施策のより一層の推進に向けた事業追加**

- 追加
- ・ 事業名：アントレプレナー（起業家）育成循環事業
 - ・ 事業概要：
 - ・ 奈良県、宇陀市、ロート製菓による「大和高原の魅力ある仕事づくりに関する連携協定」を締結したことで、3 者の連携のもと、市の地域資源を活用した食と農を中心とするプロジェクトを立ち上げ、地域おこし協力隊制度を活用し、起業家を全国から公募し、育成・支援をする
 - ・ 奈良県、ロート製菓とともに、事業の拠点となる施設の整備を図っていく
 - ・ 市内での起業に向けて、起業支援メニューの充実及び空き家空き店舗事業やチャレンジショップ等との連携を進める

P8 **K P I 数値のより具体化に向けた変更**

- 追加
- ・ K P I：空き家バンク成約数 H27 年基準値：7 件 H31 年目標値：50 件

P9 **K P I 数値のより具体化に向けた変更**

- 追加
- ・ K P I：婚活イベント成婚者数 H27 年基準値：1 組 H31 年目標値：10 組

P10 **K P I 数値のより具体化に向けた変更**

- 削除
- ・ K P I：~~A L T 配置教員数~~ H27 年基準値：~~3 人~~ H31 年目標値：~~5 人~~

P10 **K P I 数値のより具体化に向けた変更**

- 追加
- ・ K P I：「自分の良い所」 H27 年基準値：小学校 75.2%
 - ・ K P I：「自分の良い所」 H27 年基準値：中学校 62.3%
 - ・ K P I：「将来の夢や目標」 H27 年基準値：小学校 87.0%
 - ・ K P I：「将来の夢や目標」 H27 年基準値：中学校 69.1%
 - ・ K P I：「地域行事の参加」 H27 年基準値：小学校 71.1%
 - ・ K P I：「地域行事の参加」 H27 年基準値：中学校 50.2%
- H31 年度目標値
全国平均以上

P13 **事業概要の追加**

- 旧
- ・ 平成 31 年度には地域全域をカバーできるように 20 団体を目指す
- 新
- ・ 平成 31 年度には地域全域をカバーできるように 20 団体を設立し、活力ある地域づくりを推進する

P14 **K P I 数値のより具体化に向けた変更**

- 追加 ・ K P I : 認知症に気づいてから 6 か月以内相談や受信する割合
 H27 年基準値 : 15.7% H31 年目標値 : 30%
- 追加 ・ K P I : 地域ぐるみで週 1 回以上運動を実施する個所
 H27 年基準値 : 32 か所 H31 年目標値 : 60 か所

P15 **事業概要の整理（計画策定に伴うもの）**

削除 事業概要 :

- ~~在宅医療・介護等についての総合相談~~
- ~~・保健師・看護師・社会福祉士・主任ケアマネジャーが相談対応し、市立病院をはじめ各医療機関や介護関係施設や事業所、行政担当課等と I C T 等の活用により連携し対応する~~
- ~~在宅医療・介護の情報把握・発信~~
- ~~・医療介護ガイドブックの発行とホームページの掲載等を行い情報発信する~~
- ~~認知症対策事業~~
- ~~・認知症の進行状況に併せて、いつ、どこで、どのような医療・介護サービスを受ければよいか標準的な方法を示す認知症ケアパスの普及や、認知症の人を地域で支援するサポーターを増やす取り組み（養成講座）ほか認知症についての市民啓発を行う~~
- ~~・また認知症の相談について、認知症初期集中支援チームをつくり対応する~~
- ~~市民への普及啓発~~
- ~~・在宅医療・介護・認知症・権利擁護等について広報や講演会、地域ケア会議等で市民に普及啓発する~~

追加 事業概要 :

- 介護が必要になっても在宅生活ができるまち**
 - (1) 在宅医療体制の充実
 - (2) 医療と介護の専門職の連携及び資質向上の推進
 - (3) 地域包括ケアシステムの市民の理解を推進
 - (4) 家族等の介護力強化
- 認知症になっても安心して暮らせるまち**
 - (1) 認知症の早期相談、早期診断の推進
 - (2) 認知症の人の家族支援の充実
 - (3) 認知症高齢者の徘徊への対策

■高齢者がいきいきと健康づくりと交流ができるまち

(1) 運動・健康づくりの推進

地域ぐるみで行う運動の推進

(いきいき百歳体操モデル事業)

(2) 健康づくり啓発事業

■市民参画・協働で生活を支え合えるまち

(1) 地域ケア会議の開催

(2) 民生児童委員による一人暮らし高齢者調査

P16 **K P I 数値のより具体化に向けた変更**

削除 • K P I : ~~榛原駅前通り通行者数~~

H27 年基準値 : ~~50 人／時~~ H31 年目標値 : ~~100 人／時~~

追加 • K P I : 榛原駅周辺事業所の年間売上高

H27 年基準値 : 約 2.1 億円 H31 年目標値 : 約 2.6 億円