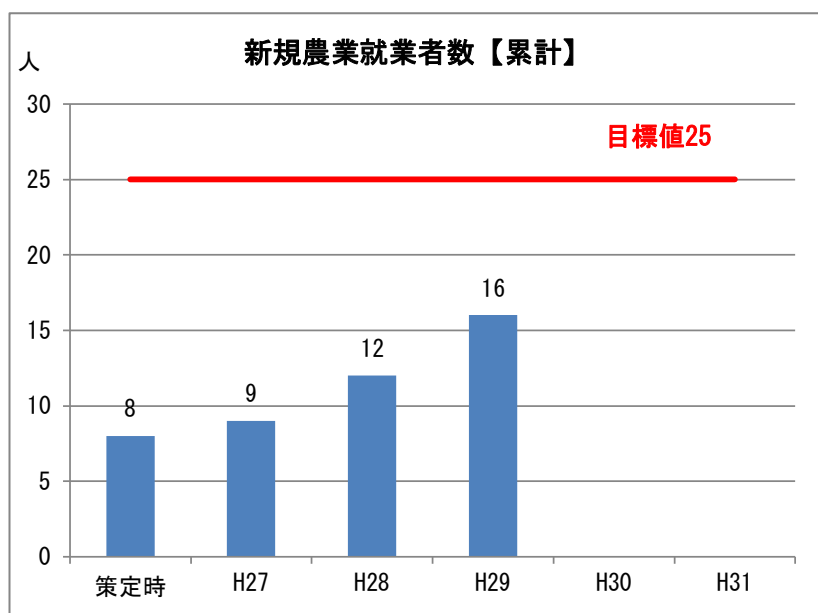
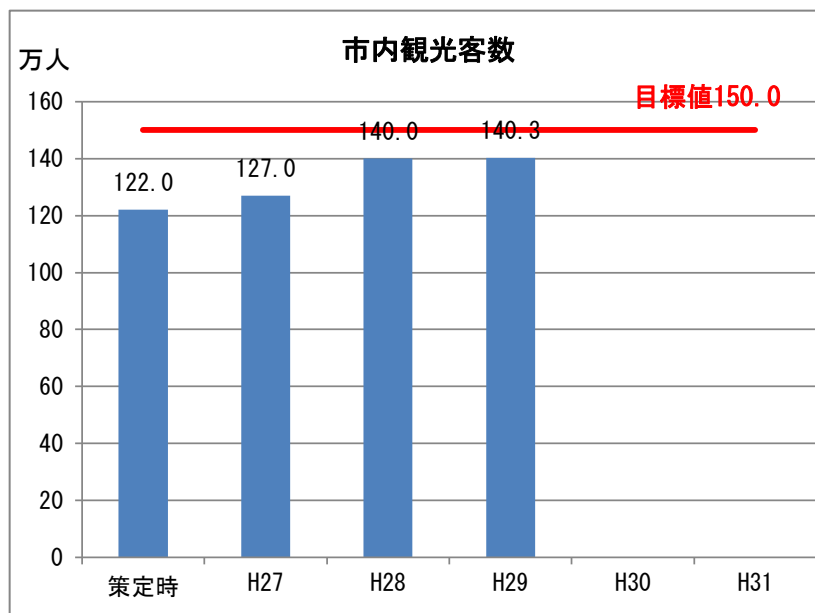
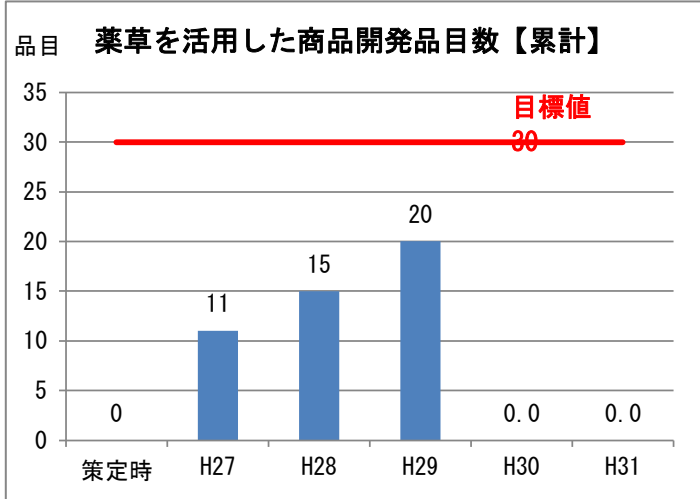
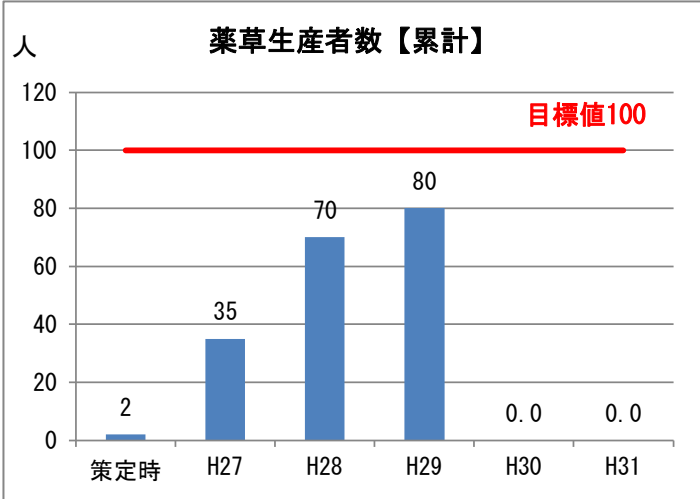
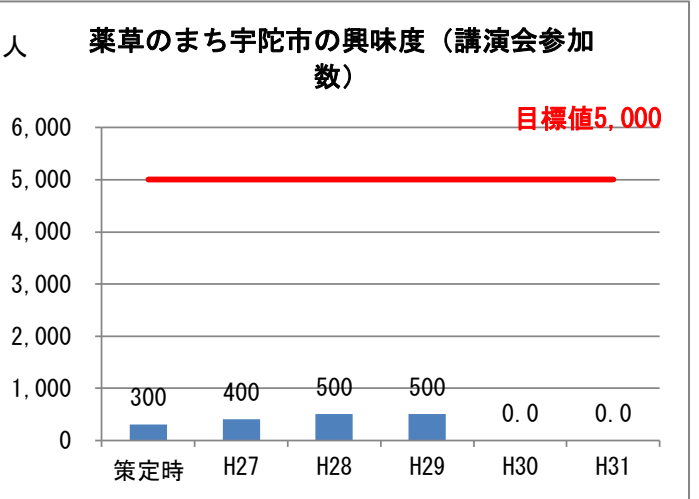
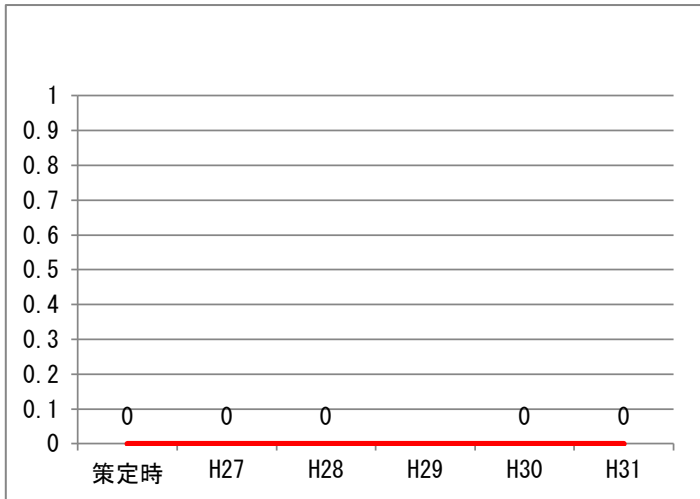
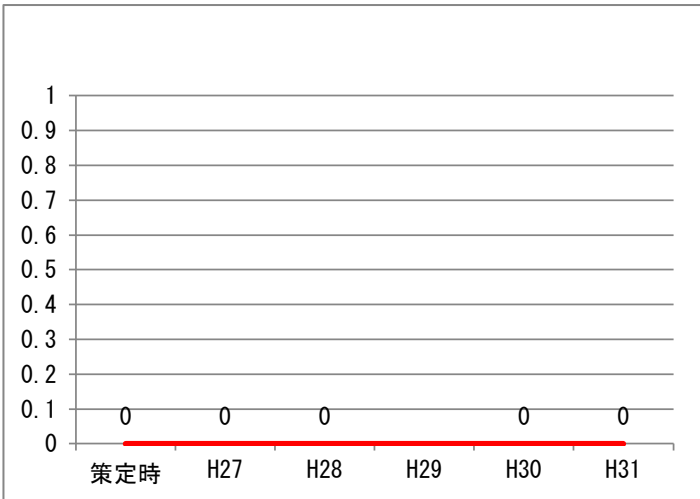
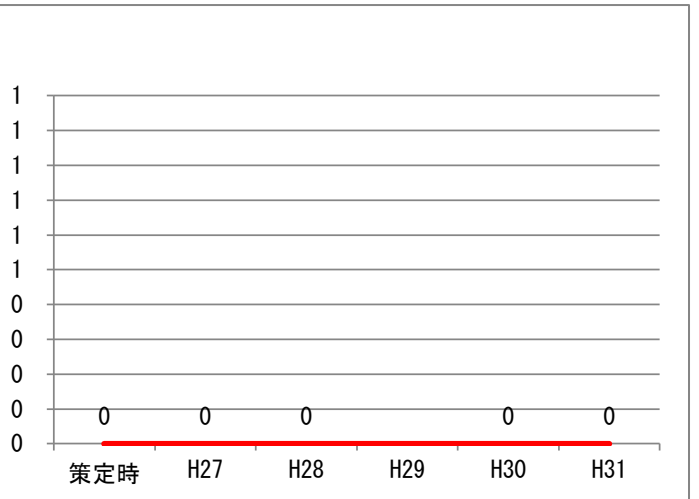


宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標評価シート

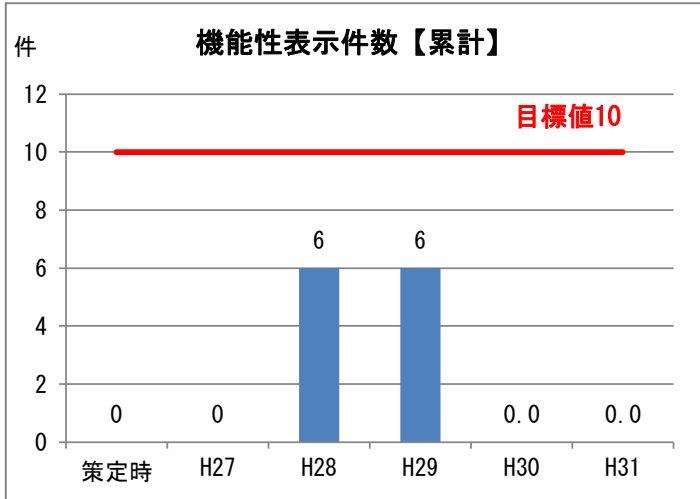
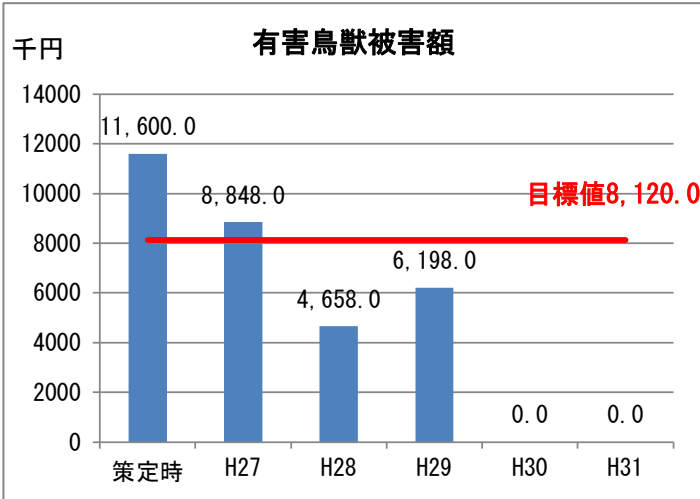
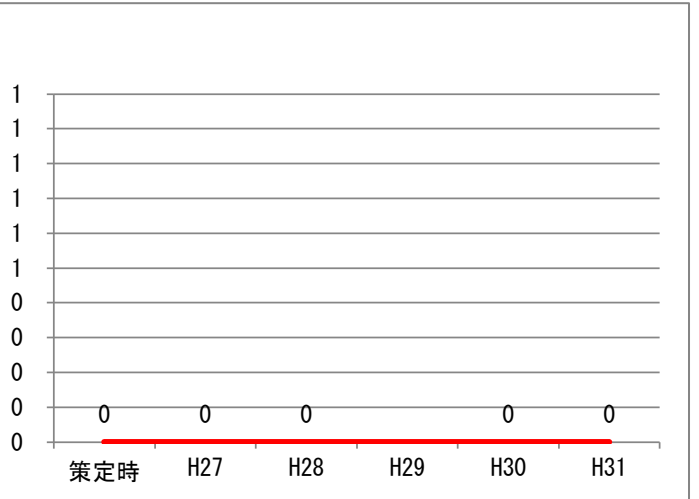
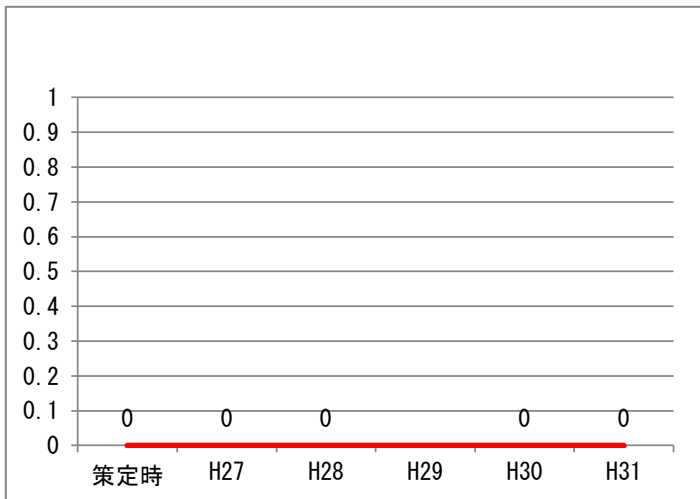
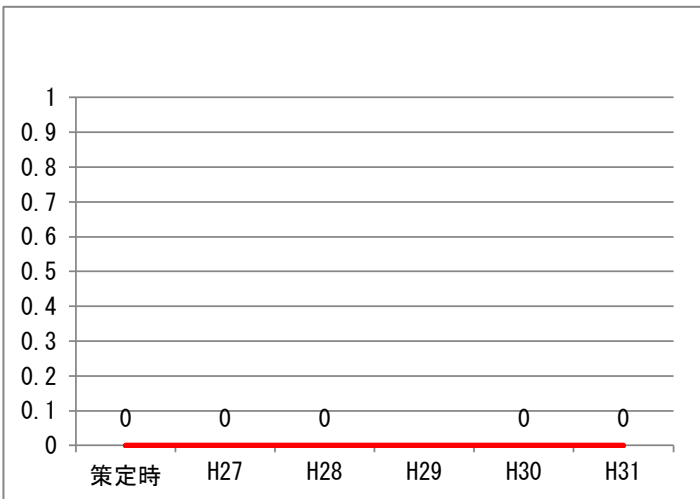
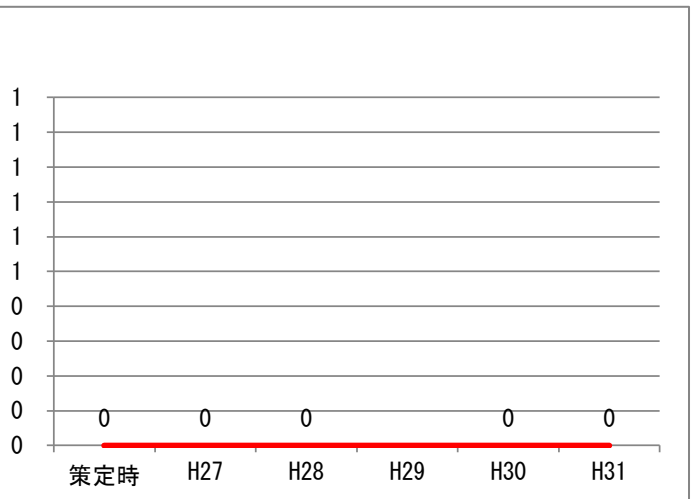
		基本目標		しごと 地域資源を活かして育てるまちづくり									
P l a n	具体的な施策の重要業績評価指標（KPI）			指標名		単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課		
		重要業績評価指標 KPI (1)		新規農業就業者数【累計】		人	8		25		農林課		
		重要業績評価指標 KPI (2)		市内観光客数		万人	122. 0		150. 0		商工観光課		
D o o	重要業績評価（KPI）の実績値	年度		策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明		
		重要業績評価指標 KPI (1)		8	9	12	16			人	毎年課で実施している調査の結果を基にする。		
		重要業績評価指標 KPI (2)		122. 0	127. 0	140. 0	140. 3			万人			
		新規農業就業者数【累計】  市内観光客数 											
C h e c k	重要業績評価の達成状況	年度		H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等				
		重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	36. 0%	48. 0%	64. 0%	－	－	年間2人ずつのペースで増加している。				
			達成状況評価	D	D	C	X	X					
		重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	84. 7%	93. 3%	93. 5%	－	－	アニマルパーク、室生寺、カエデの郷ひららの観光客数が増加している。				
達成状況評価	B		B	B	X	X							
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし													
A c t i o n	今後の課題や改善点等	新規就業者数は、主に山口農園の卒業生が市内で就農しているものが多い。葉野菜に関する就業が中心であったが、養蜂や果樹栽培での就業もあり、バリエーションが豊かになっている。昨年度は初の女性就業者が増えた。 今後の新規農業就業者の獲得に向けては、所得の不安定さ・低さが新規就農の妨げになっているため、安定した所得の確保を図る手立てが必要となる。 市内観光客数については着実に増加している。ただし、名張市と協働で検討していたDMO事業に関しては、事務局メンバーの入れ替わり等があり、目立った進捗がない。また、コンテンツが無く、インバウンドを取り込めていないのが課題である。DMO事業については、平成3 1年度まで地方創生推進交付金を活用し事業に取り組むことから、広域観光の視点からも、名張市はじめ近隣市町村ともより一層の連携が求められている。											
		策定委員会の意見等											

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	しごと	政策	1. 基幹産業である農林業の再生・活性化											
P l a n	具体的な施策		1400年の伝統を受け継ぐ『薬草のまち宇陀』の全国発信												
	具体的な施策の重要業績評価指標（KPI）		指標名				単位		基準値 （平成26年度）			目標値 （平成31年度）		KPI所管課	
		重要業績評価指標 KPI (1)	薬草を活用した商品開発品目数【累計】				品目		0			30		産業企画課	
		重要業績評価指標 KPI (2)	薬草生産者数【累計】				人		2			100		産業企画課	
		重要業績評価指標 KPI (3)	薬草のまち宇陀市の興味度（講演会参加数）				人		300			5,000		産業企画課	
		重要業績評価指標 KPI (4)													
		重要業績評価指標 KPI (5)													
		重要業績評価指標 KPI (6)													
重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明						
	重要業績評価指標 KPI (1)	0	11	15	20	-	-	品目	課で実施した調査による。						
	重要業績評価指標 KPI (2)	2	35	70	80	-	-	人	大和当帰の栽培者数						
	重要業績評価指標 KPI (3)	300	400	500	500	-	-	人	薬草文化祭の入場実績のデータを基にする。						
	重要業績評価指標 KPI (4)	-	-	-		-	-	-							
	重要業績評価指標 KPI (5)	-	-	-		-	-	-							
	重要業績評価指標 KPI (6)	-	-	-		-	-	-							
O b j e c t i v e	品目 薬草を活用した商品開発品目数【累計】 														
	人 薬草生産者数【累計】 														
	人 薬草のまち宇陀市の興味度（講演会参加数） 														
O b j e c t i v e															
															
															
実施している事業の概要		事業の概要										事業の担当課			
	薬草プロジェクト事業	■薬草を活用したまちづくり事業 ・市の産業として大和トウキをはじめ新たな薬草栽培についての支援を行う ・薬草等を活用した6次産業化についての支援及び薬草事業による雇用促進を図る ・薬草料理のレシピ開発等をはじめとした、薬草を学ぶための支援を行う ・地域ブランド化の推進により地域活性化を図る ・地域の生産者や商工業者が連携して、地域の自然的、歴史的、文化的関連性を活かし、地域のイメージとブランド化を結び付け、好循環を生み出すことにより、地域経済の活性化を図る ・ゆかりある企業（ロート製薬等）との連携を図る ■薬草加工施設支援事業 ・市内で生産された薬草、農産物の6次産業化を目指すために、加工施設及びレンタル事業所の整備を行う ■全国薬草シンポジウム事業 ・「全国薬草シンポジウム」を開催することによって、地域を挙げて薬草ビジネスや取り組みを推進する ■薬蕨発祥の地「宇陀」PR事業 ・1400年前から現在に至るまでの宇陀と薬の関わりを現在の風景を織り交ぜながら空撮によるプロモーションビデオを作成する ・薬蕨壁画のレプリカ作成によるブランド戦略として、壁画を市内に設置し、薬のまちとして全国にアピールしブランド力を築く										産業企画課			

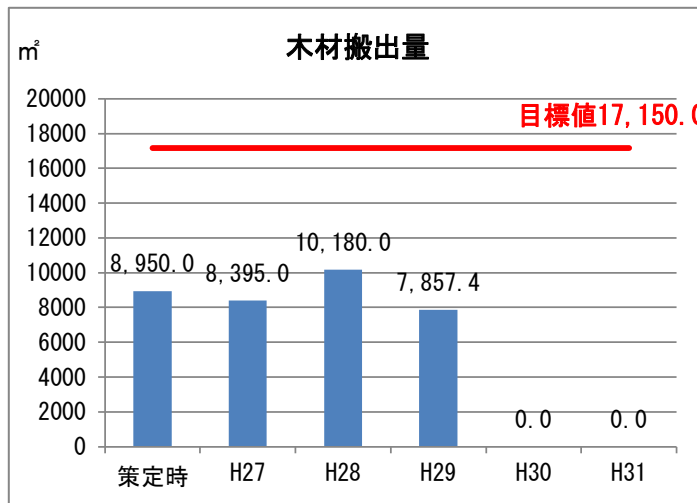
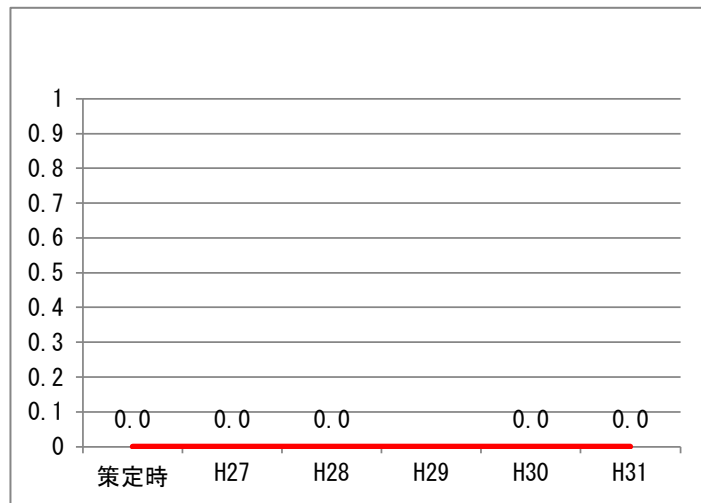
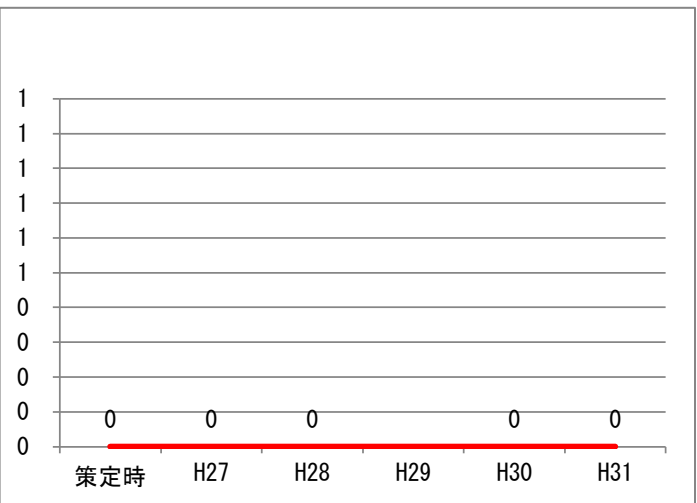
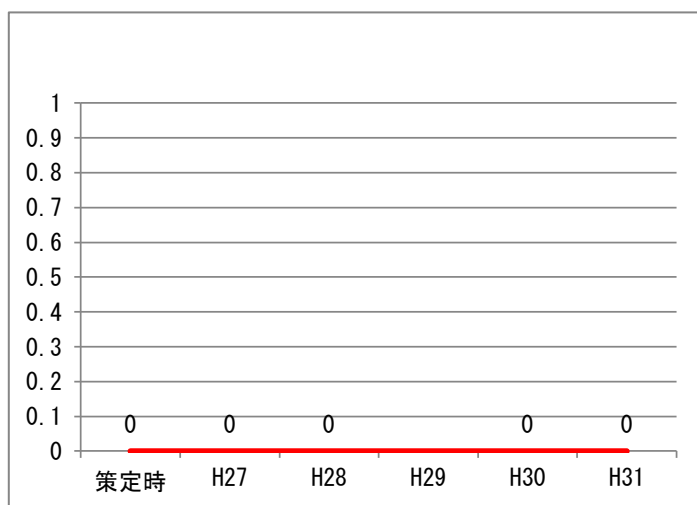
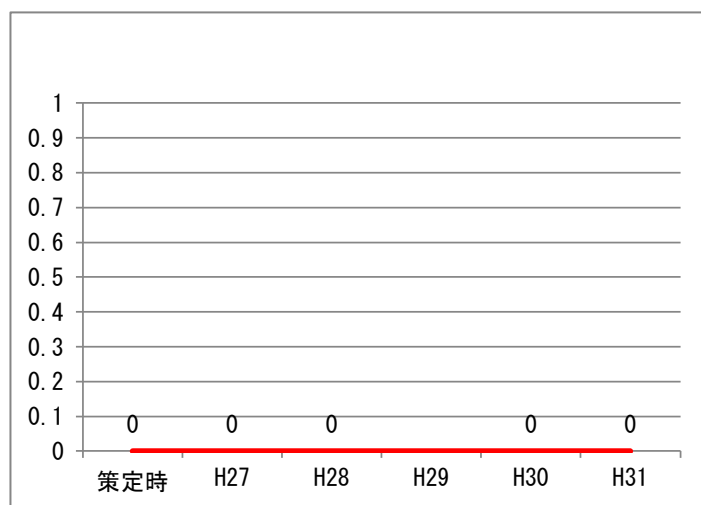
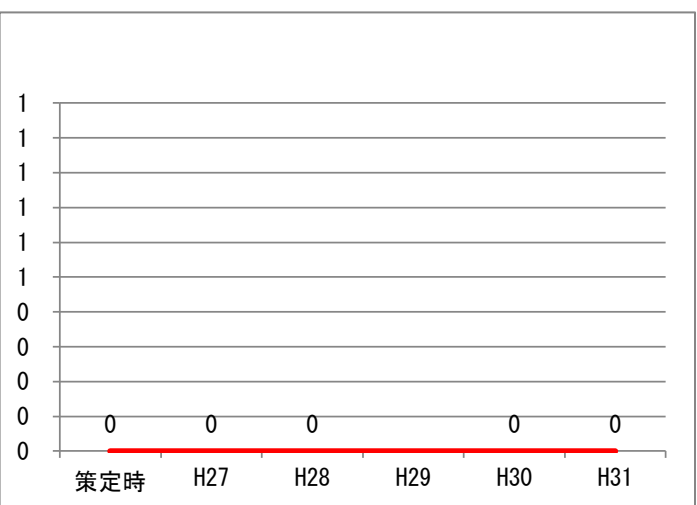
		年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等
重要業績評価の達成状況	重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	36.7%	50.0%	66.7%	－	－	商品開発数は徐々にではあるが増えてきている。平成29年度においては、粉末をタブレット型にして、飲みやすくした商品が開発された。
		達成状況評価	D	D	C	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	35.0%	70.0%	80.0%	－	－	薬草の生産者数は、徐々にではあるが増えてきているが、草引き等の作業が大変なため、次年度栽培を断念する生産者も多い。
		達成状況評価	D	C	B	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (3)	達成率	8.0%	10.0%	10.0%	－	－	H29年度は「薬草文化祭」において、大幅に入場者数の増加が期待されたが、台風による大雨の影響で伸び悩んだ。また、2日目は大雨警報により中止となった。
		達成状況評価	D	D	D	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (4)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (5)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (6)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価　A：既達成（100%以上）　B：概ね順調（80%以上100%未満）　C：努力が必要（60%以上80%未満）D：あまり順調ではない（60%未満）　X：当該年度の実績値なし								
今後の課題や改善点等	薬草のまち宇陀市として、大和トウキを推奨し生産者数は増加しているが、2年目からは栽培しない生産者も多く、新たに加わった生産者のうち、毎年半数程度は継続栽培を行っていない。これは、納得出来る収入がない、草引き等が大変との意見が寄せられた。今後、トウキの葉を活用し、反当たりの収益をいかに伸ばせるかが鍵になると考える。また、トウキ以外の新しい薬草栽培も必要であると考える。生産者の中には薬草栽培に熱心に取り組んでいる方もいるため、引き続きサポートしていきたい。 商品開発数は増加しているが、販売数は少ないように感じる。今後、商品に付加価値（機能性）を付け認知されることが必要と考える。 薬草のまち宇陀の興味度については、平成30年度に「全国薬草シンポジウム」を開催し、大勢の方が参加予定である。薬草のまち宇陀市としての認知度向上が期待出来る。また、薬草料理の取り組みも推進しており、イベント以外でも興味を持って頂くことが期待できる。 平成31年度まで継続して地方創生推進交付金を活用する予定であり、平成31年度以降は、今後の財源も検討していきたい。							
	策定委員会の意見等							

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	しごと	政策	1. 基幹産業である農林業の再生・活性化										
Plan	具体的な施策		高原野菜等のブランド化											
	具体的な施策の重要業績評価指標（KPI）		指標名				単位		基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課	
		重要業績評価指標 KPI (1)	機能性表示件数【累計】				件		0		10		産業企画課	
		重要業績評価指標 KPI (2)	有害鳥獣被害額				千円		11,600.0		8120.0		農林課	
		重要業績評価指標 KPI (3)												
		重要業績評価指標 KPI (4)												
		重要業績評価指標 KPI (5)												
		重要業績評価指標 KPI (6)												
Goal		年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明				
	重要業績評価指標 KPI (1)	0	0	6	6	-	-	件						
	重要業績評価指標 KPI (2)	11,600.0	8,848.0	4,658.0	6,198.0	-	-	千円						
	重要業績評価指標 KPI (3)	-	-	-		-	-	-						
	重要業績評価指標 KPI (4)	-	-	-		-	-	-						
	重要業績評価指標 KPI (5)	-	-	-		-	-	-						
	重要業績評価指標 KPI (6)	-	-	-		-	-	-						
	機能性表示件数【累計】  有害鳥獣被害額     													
実施している事業の概要		事業の概要								事業の担当課				
	特産品等認定開発補助事業	・宇陀市の農産物等を特産品又は名産品として認定し、地産地消の促進を図る ・市内で生産された農産物等を活用した魅力ある商品開発について補助し、6次産業化を図る								産業企画課				
	機能性表示支援事業	・栽培を推奨している黒豆・大和トウキ等の機能性や栄養成分を調査・分析することにより、他市の生産物・加工品と差別化を図り、付加価値をつける								産業企画課				
	有害鳥獣対策の強化	・野生鳥獣による農林産物への被害を防止するため、有害鳥獣の侵入防止を目的とした防除施設の設置を行う等で頭数削減及び鳥獣被害に遭いにくい環境の整備強化を図る ・有害鳥獣の個体数を減らすための人材育成を図る								農林課				

		年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等
重要業績評価指標の達成状況 Check	重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	0.0%	60.0%	60.0%	－	－	機能性表示件数については、周知や費用の問題で思うように成果が出せなかった。
		達成状況 評価	D	C	C	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	79.1%	199.5%	155.2%	－	－	大規模な農地等では既に対策済みである。
		達成状況 評価	C	A	A	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (3)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (4)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (5)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (6)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価　A：既達成（100％以上）　B：概ね順調（80％以上100％未満）　C：努力が必要（60％以上80％未満）D：あまり順調ではない（60％未満）　X：当該年度の実績値なし								
今後の課題や改善点等 Action	平成30年度において、「野菜の機能性表示セミナー」を開催し、生産者向けとしては、生鮮食品と機能性表示をテーマに、販売者向けとしては、機能性表示のワザやコツについてのセミナーを開催する。また、機能性表示の取得に伴う補助制度も検討していくこととする。 有害鳥獣対策については、大規模な農地等ではほぼ対策済みである。担当課としては、啓発活動を実施して、被害を未然に防ぐための対策を促している。しかし、実際には、被害が出てから対策する事業者が多い。 啓発活動を通じて、有害鳥獣対策に向けて、個々人の管理意識を醸成することが必要である。							
	策定委員会の意見等							

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	しごと	政策	1. 基幹産業である農林業の再生・活性化										
Plan	具体的な施策		宇陀産材の普及及び森林の保全											
	具体的な施策（KPI） 重要業績評価指標		指標名			単位		基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課		
		重要業績評価指標 KPI（1）	木材搬出量			㎡		8,950.0		17150.0		農林課		
		重要業績評価指標 KPI（2）												
		重要業績評価指標 KPI（3）												
		重要業績評価指標 KPI（4）												
		重要業績評価指標 KPI（5）												
		重要業績評価指標 KPI（6）												
Do		年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明				
	重要業績評価指標 KPI（1）	8,950.0	8,395.0	10,180.0	7,857.4	-	-	㎡						
	重要業績評価指標 KPI（2）	-	-	-		-	-	-						
	重要業績評価指標 KPI（3）	-	-	-		-	-	-						
	重要業績評価指標 KPI（4）	-	-	-		-	-	-						
	重要業績評価指標 KPI（5）	-	-	-		-	-	-						
	重要業績評価指標 KPI（6）	-	-	-		-	-	-						
	㎡ 木材搬出量      													
	実施している事業の概要		事業の概要								事業の担当課			
		木材出荷促進事業	・地域資源を活用した新たな経済循環を目指すため、作業道開設等の事業展開を行うことで、雇用創出を図る								農林課			
		宇陀市産木材利用促進事業	・木材需要の大部分を占める住宅工事において、市内で生産された木材の利用をした者に市内経済の消費喚起を期待できる市内流通商品券を交付する								農林課			

		年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等
Check	重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	49.0%	59.4%	45.8%	－	－	平成29年度は台風の影響により、5ヶ月間、山に入ることができなかった。また、取組みの主体となる森林組合が林道の修繕等に携わったため、取組みを推進する人手も不足した。
		達成状況 評価	D	D	D	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (3)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (4)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (5)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (6)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価　A：既達成（100％以上）　B：概ね順調（80％以上100％未満）　C：努力が必要（60％以上80％未満）D：あまり順調ではない（60％未満）　X：当該年度の実績値なし								
Action	K P I 数値については、個人の搬出したものとして把握が困難であることから、公共で搬出するものや補助事業で活用した搬出量として計上しており、H 3 1 年度の目標値としては厳しく感じている。							
	平成 2 9 年度は、台風 2 1 号豪雨被害により、木材の搬出作業ができなかったことが大きな要因としてある。 総合戦略期間中においては、国・県の補助金で活動を推進できるが、平成 3 3 年度以降に補助金が減少することが予測される。今後の事業の継続性が課題である。							
策定委員 会の 意見等								

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

		分野	しごと	政策	2. 地域資源を活かした観光戦略																																															
Plan	具体的な施策		四季折々の自然をはじめとする宇陀の地域資源で観光地の魅力を創造																																																	
	具体的な施策（KPI）の重要業績評価指標		指標名			単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）	KPI所管課																																										
		重要業績評価指標 KPI (1)	宿泊観光客数			人	25, 000		40, 000	商工観光課																																										
		重要業績評価指標 KPI (2)	新規商品（着地型含む）の造成数【累計】			商品	1		20	商工観光課																																										
		重要業績評価指標 KPI (3)																																																		
		重要業績評価指標 KPI (4)																																																		
		重要業績評価指標 KPI (5)																																																		
		重要業績評価指標 KPI (6)																																																		
Do	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明																																										
		重要業績評価指標 KPI (1)	25, 000	24, 525	25, 497	25, 500	-	-	人																																											
		重要業績評価指標 KPI (2)	1	4	7	11	-	-	商品	毎年課で実施している調査の結果を基にする。																																										
		重要業績評価指標 KPI (3)	-	-	-		-	-	-																																											
		重要業績評価指標 KPI (4)	-	-	-		-	-	-																																											
		重要業績評価指標 KPI (5)	-	-	-		-	-	-																																											
		重要業績評価指標 KPI (6)	-	-	-		-	-	-																																											
	人 宿泊観光客数 <table><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>25, 000</td></tr><tr><td>H27</td><td>24, 525</td></tr><tr><td>H28</td><td>25, 497</td></tr><tr><td>H29</td><td>25, 500</td></tr><tr><td>H30</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td></tr></table> 商品 新規商品（着地型含む）の造成数【累計】 <table><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>1</td></tr><tr><td>H27</td><td>4</td></tr><tr><td>H28</td><td>7</td></tr><tr><td>H29</td><td>11</td></tr><tr><td>H30</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td></tr></table> <table><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>0</td></tr><tr><td>H27</td><td>0</td></tr><tr><td>H28</td><td>0</td></tr><tr><td>H29</td><td>0</td></tr><tr><td>H30</td><td>0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0</td></tr></table>											年度	実績値	策定時	25, 000	H27	24, 525	H28	25, 497	H29	25, 500	H30	0.0	H31	0.0	年度	実績値	策定時	1	H27	4	H28	7	H29	11	H30	0.0	H31	0.0	年度	実績値	策定時	0	H27	0	H28	0	H29	0	H30	0	H31
年度	実績値																																																			
策定時	25, 000																																																			
H27	24, 525																																																			
H28	25, 497																																																			
H29	25, 500																																																			
H30	0.0																																																			
H31	0.0																																																			
年度	実績値																																																			
策定時	1																																																			
H27	4																																																			
H28	7																																																			
H29	11																																																			
H30	0.0																																																			
H31	0.0																																																			
年度	実績値																																																			
策定時	0																																																			
H27	0																																																			
H28	0																																																			
H29	0																																																			
H30	0																																																			
H31	0																																																			
実施している事業の概要		事業の概要								事業の担当課																																										
	宿泊事業者誘致事業	・昭和55年に建設された「保養センター美榛苑」について、豊富な地域資源や立地条件を活用できる宿泊事業者を誘致し、公設民営から民設民営へと運営形態を移行し、宿泊観光客数の増加を図る								宿泊施設用地・公園整備課																																										
	観光誘致促進事業	■団体旅行誘致促進事業 ・市内へ団体観光客誘致の為、市内の宿泊施設および観光施設等を利用した団体旅行を実施する事業者に助成金を交付する ■観光客誘致事業 ・宇陀市の玄関口である近鉄榛原駅前に新たに観光案内所を設置する等で、観光客の利便性の向上やホスピタリティの充実を図る ■記紀万葉推進事業 ・平成24年は「古事記」編纂1300年、32年は「日本書記」編纂1300年となり、奈良県とも連携をしながら宇陀市では、記紀万葉集を関連づけた事業を展開する								商工観光課																																										
	まちなか食べ歩きチケット造成事業	・市内の和菓子や飲食料販売店を募り、食べ歩きマップを作成する ・食の魅力の造成により来訪者を増加させる								商工観光課																																										
	DMO設立による広域連携観光事業	・観光誘客力の向上と多角化を目指し、三重県名張市、宇陀市、曽爾村、御杖村で連携し、観光地域の舵取り役として、インバウンド観光を視野に入れながら、平成29年度に広域観光DMOを創設する ・観光地経営の視点に立ち、地域固有の歴史文化、自然などの資源を活かした体験型・交流型ツアーを企画し、国内外のエージェントに販売する他、市場調査に基づく事業計画の策定や観光事業者へのコンサルティング等を行う ・エリア内の各市村において、観光客受入のための環境整備や地域の魅力を発信する事業を実施し、旅行者の受入環境を整備する								商工観光課																																										
	ラッピングトラック補助事業	・トラック事業者が所有のトラックを宇陀市の特産品・観光名所等でラッピングし、各所を走行いただくことで、宇陀市の魅力を色々な地域に発信し、交流人口の増加や観光PR等に繋げていく ・宇陀市のイメージアップや広報に寄与するラッピング広告を掲出するトラック事業者に対し、補助をする								企画課																																										

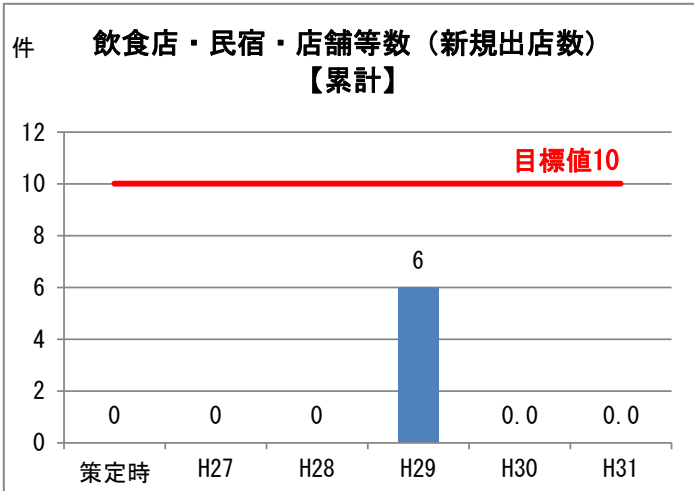
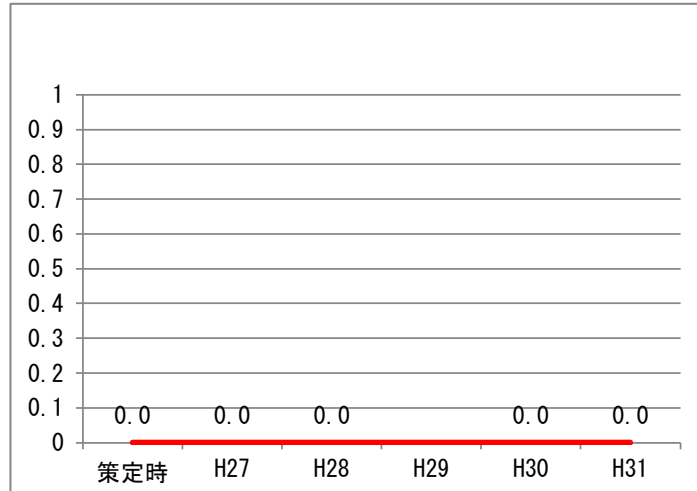
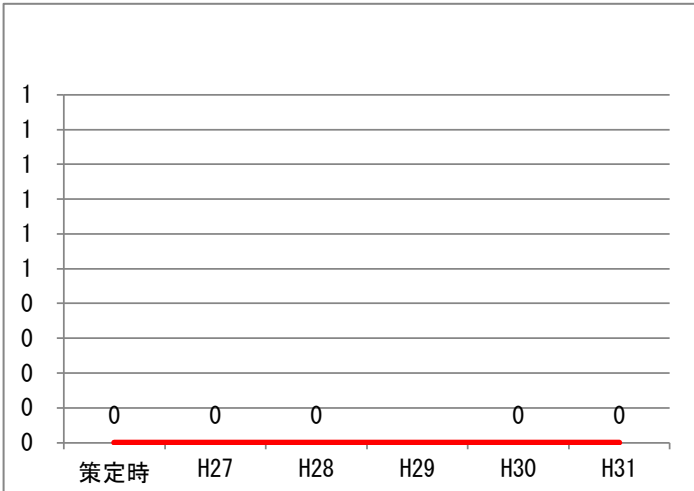
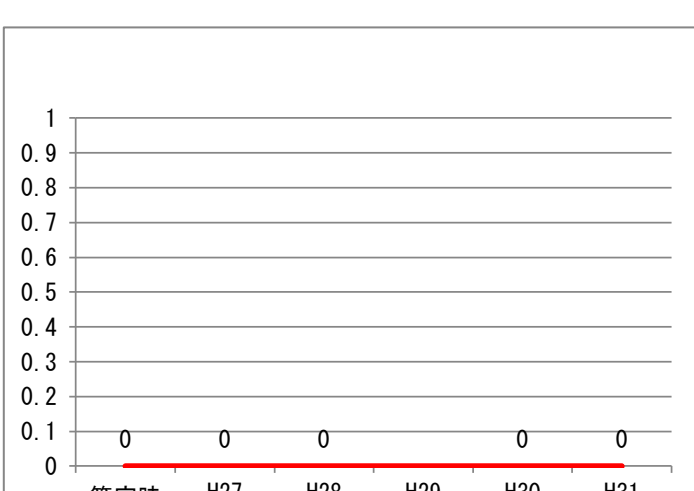
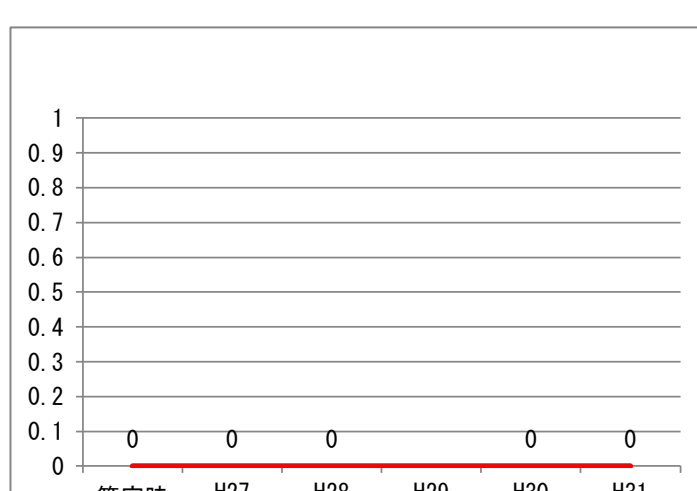
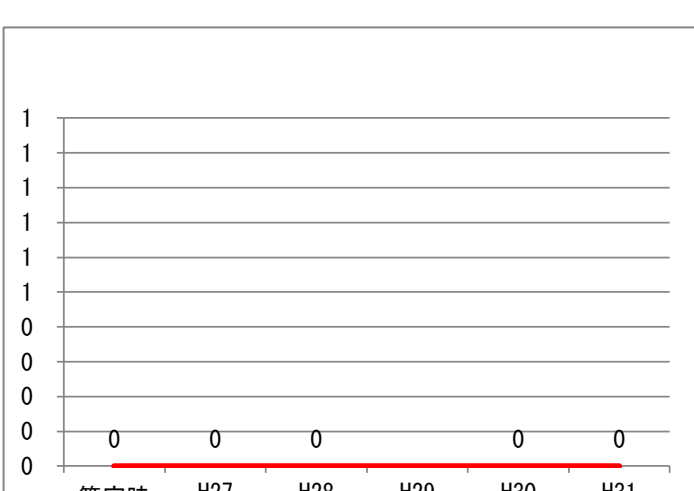
Check	重要業績評価の達成状況	年度		H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等
		重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	61.3%	63.7%	63.8%	－	－	宿泊施設の整備に向けて調整中である。
			達成状況 評価	C	C	C	X	X	
		重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	20.0%	35.0%	55.0%	－	－	ツアーやイベント等を新規に企画している。
			達成状況 評価	D	D	D	X	X	
		重要業績評価指標 KPI (3)	達成率	－	－	－	－	－	
			達成状況 評価	X	X	X	X	X	
		重要業績評価指標 KPI (4)	達成率	－	－	－	－	－	
			達成状況 評価	X	X	X	X	X	
		重要業績評価指標 KPI (5)	達成率	－	－	－	－	－	
達成状況 評価	X		X	X	X	X			
重要業績評価指標 KPI (6)	達成率	－	－	－	－	－			
	達成状況 評価	X	X	X	X	X			
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし									
Action	今後の課題や改善点等	宿泊観光客数については、スポーツツーリズムをはじめとする滞在型観光の魅力創出及びPRによる増加を目指したい。また、宿泊事業者誘致事業の今後の展開次第では宿泊数の大幅な増加も見込めるものである。 また、関係人口として宇陀市に訪れてもらえるような滞在型の観光メニューを観光協会をはじめとする民間とともに構築していく。新規商品については、毎年、ツアーやイベント等を企画しているため、平成31年度には目標値を達成する見込みである。今年度の新規商品のひとつとして、昨年度に室生地域で実施したまちなか食べ歩きを他地域でも実施予定であったが、平成30年度は見送りとなった。継続した事業展開を行いたいので、財政部局とも連携し、総合戦略事業の遂行をしていきたい。							
		策定委員会の意見等							

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	しごと	政策		2. 地域資源を活かした観光戦略																																																																																													
Plan	具体的な施策		健幸都市宇陀ならではのスポーツツーリズムの推進																																																																																															
	具体的な施策の重要な業績評価指標（KPI）		指標名				単位		基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課																																																																																					
		重要業績評価指標 KPI（1）	観光消費額				百万円		3,812.0		4970.0		商工観光課																																																																																					
		重要業績評価指標 KPI（2）																																																																																																
		重要業績評価指標 KPI（3）																																																																																																
		重要業績評価指標 KPI（4）																																																																																																
		重要業績評価指標 KPI（5）																																																																																																
		重要業績評価指標 KPI（6）																																																																																																
Do		年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明																																																																																								
	重要業績評価指標 KPI（1）		3,812.0	3,923.0	4,278.0	4,285.3	-	-	百万円	毎年課で実施している調査の結果を基にする。																																																																																								
	重要業績評価指標 KPI（2）		-	-	-		-	-	-																																																																																									
	重要業績評価指標 KPI（3）		-	-	-		-	-	-																																																																																									
	重要業績評価指標 KPI（4）		-	-	-		-	-	-																																																																																									
	重要業績評価指標 KPI（5）		-	-	-		-	-	-																																																																																									
	重要業績評価指標 KPI（6）		-	-	-		-	-	-																																																																																									
	百万円 観光消費額 <table><tr><th>年度</th><th>消費額（百万円）</th></tr><tr><td>策定時</td><td>3,812.0</td></tr><tr><td>H27</td><td>3,923.0</td></tr><tr><td>H28</td><td>4,278.0</td></tr><tr><td>H29</td><td>4,285.3</td></tr><tr><td>H30</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td></tr></table> <table><tr><th>年度</th><th>値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H27</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H28</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H29</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H30</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td></tr></table> <table><tr><th>年度</th><th>値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>0</td></tr><tr><td>H27</td><td>0</td></tr><tr><td>H28</td><td>0</td></tr><tr><td>H29</td><td>0</td></tr><tr><td>H30</td><td>0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0</td></tr></table> <table><tr><th>年度</th><th>値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>0</td></tr><tr><td>H27</td><td>0</td></tr><tr><td>H28</td><td>0</td></tr><tr><td>H29</td><td>0</td></tr><tr><td>H30</td><td>0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0</td></tr></table> <table><tr><th>年度</th><th>値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>0</td></tr><tr><td>H27</td><td>0</td></tr><tr><td>H28</td><td>0</td></tr><tr><td>H29</td><td>0</td></tr><tr><td>H30</td><td>0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0</td></tr></table> <table><tr><th>年度</th><th>値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>0</td></tr><tr><td>H27</td><td>0</td></tr><tr><td>H28</td><td>0</td></tr><tr><td>H29</td><td>0</td></tr><tr><td>H30</td><td>0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0</td></tr></table>															年度	消費額（百万円）	策定時	3,812.0	H27	3,923.0	H28	4,278.0	H29	4,285.3	H30	0.0	H31	0.0	年度	値	策定時	0.0	H27	0.0	H28	0.0	H29	0.0	H30	0.0	H31	0.0	年度	値	策定時	0	H27	0	H28	0	H29	0	H30	0	H31	0	年度	値	策定時	0	H27	0	H28	0	H29	0	H30	0	H31	0	年度	値	策定時	0	H27	0	H28	0	H29	0	H30	0	H31	0	年度	値	策定時	0	H27	0	H28	0	H29	0	H30	0	H31
年度	消費額（百万円）																																																																																																	
策定時	3,812.0																																																																																																	
H27	3,923.0																																																																																																	
H28	4,278.0																																																																																																	
H29	4,285.3																																																																																																	
H30	0.0																																																																																																	
H31	0.0																																																																																																	
年度	値																																																																																																	
策定時	0.0																																																																																																	
H27	0.0																																																																																																	
H28	0.0																																																																																																	
H29	0.0																																																																																																	
H30	0.0																																																																																																	
H31	0.0																																																																																																	
年度	値																																																																																																	
策定時	0																																																																																																	
H27	0																																																																																																	
H28	0																																																																																																	
H29	0																																																																																																	
H30	0																																																																																																	
H31	0																																																																																																	
年度	値																																																																																																	
策定時	0																																																																																																	
H27	0																																																																																																	
H28	0																																																																																																	
H29	0																																																																																																	
H30	0																																																																																																	
H31	0																																																																																																	
年度	値																																																																																																	
策定時	0																																																																																																	
H27	0																																																																																																	
H28	0																																																																																																	
H29	0																																																																																																	
H30	0																																																																																																	
H31	0																																																																																																	
年度	値																																																																																																	
策定時	0																																																																																																	
H27	0																																																																																																	
H28	0																																																																																																	
H29	0																																																																																																	
H30	0																																																																																																	
H31	0																																																																																																	
実施している事業の概要		事業の概要								事業の担当課																																																																																								
	大和高原スポーツツーリズム推進プロジェクト	■還暦野球推進事業 ・宇陀市の涼しい気候を活かしたスポーツツーリズムを推進するために、リピート交流人口の増加と町おこしを兼ねて大会を開催し、継続的な経済効果、安定的な交流人口の増加を図る また、企業と連携して取り組みを進めることで、更なるPR効果を図る ・還暦野球の開催を通して、還暦野球のまち・健幸都市ウェルネスシティの全国的なPRを図る ■自転車のまちづくり事業 ・健康づくり、体力づくりのツールとして、自転車が人気になってきていることや、平成27年度に近畿高等学校自転車競技大会の開催を契機に、『自転車のまちづくり』を目指し、競技看板等の設置を行う ・実行委員会を組織し、高等学校競技のみならず、様々なカテゴリーの競技やサイクリング大会の誘致、自転車交通安全教室の開催など、“自転車のまち・奈良・宇陀”と認知されるよう全国に発信する ・自転車のまちづくりとしてのサイクリングロード・サイクルステーションの整備を図る ■登山道・ハイキングルートの整備 ・東部振興の拠点を目指して、四季の風薫る宇陀市の中で、地域資源である自然環境を生かした、登山・ハイキングをはじめとするスポーツツーリズムの一層の推進を目指す								商工観光課																																																																																								

		年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等
Check	重要業績評価指標 KPI(1)	達成率	78.9%	86.1%	86.2%	－	－	・還暦野球や登山ハイキングの来訪による経済効果も大きいと考えている。
		達成状況評価	C	B	B	X	X	
	重要業績評価指標 KPI(2)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI(3)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI(4)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI(5)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI(6)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価　A：既達成（100%以上）　B：概ね順調（80%以上100%未満）　C：努力が必要（60%以上80%未満）D：あまり順調ではない（60%未満）　X：当該年度の実績値なし								
Action	今後の課題や改善点等	観光消費額については、『日帰り2,500円・宿泊33,000円』とし設定して算出したものである。市内観光客数の増加に伴い、観光消費額も増加している。 スポーツツーリズムの一環として、平成30年度は全国ドッチボール大会を開催予定であり、2,000～3,000人の来訪が見込まれている。宿泊場所がないため、来訪者のほとんどが市外に宿泊してしまう。宿泊場所の整備により、より一層の消費増大が見込まれると考えている。 自転車に関する取組みに関しては、商工観光課で、レンタサイクル事業に取り組んでいたが、サイクリングロード等については、取組み実績がない。そのため、まちづくり支援課・生涯学習課等の他部局との連携が必要である。 また、自転車のまちづくりとして、地域を巻き込んだ一体感の醸成が必要であると感じている。 登山やハイキングについては、ウォーキング団体と連携し、宇陀市にウォーキング愛好家の誘客を計画している。ウォーキング道やハイキング道の整備も、愛好家団体や地元の意見を取り入れながら、必要に応じて順次整備を行いたい意向である。						
	策定委員会の意見等							

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

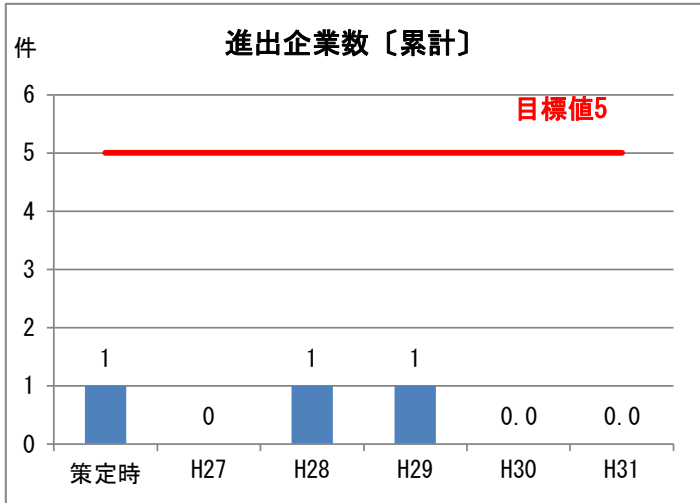
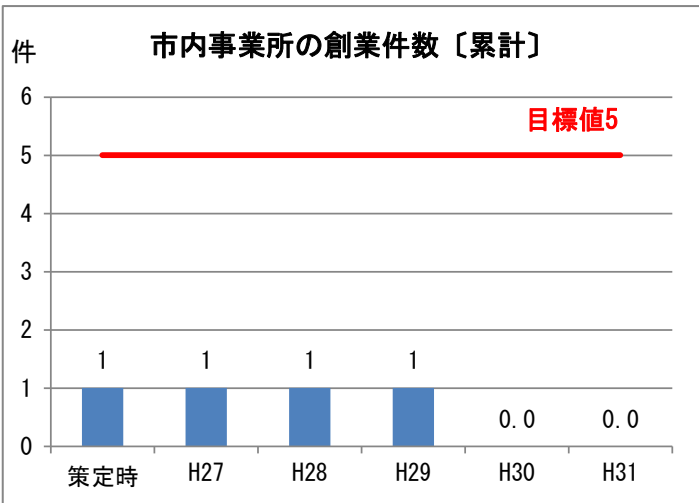
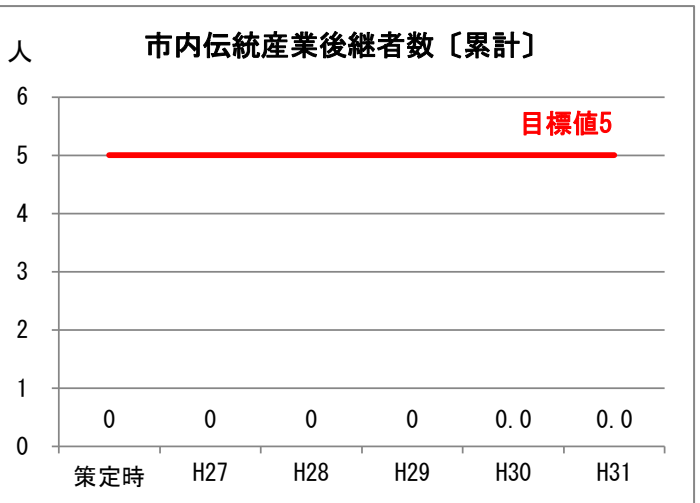
	分野	しごと	政策	2. 地域資源を活かした観光戦略											
Plan	具体的な施策		宇陀のおもてなし、農家レストラン・農家民宿等の支援												
	具体的な施策の重要業績評価指標（KPI）		指標名				単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課			
		重要業績評価指標 KPI (1)	飲食店・民宿・店舗等数（新規出店数）【累計】				件	0		10		まちづくり支援課			
		重要業績評価指標 KPI (2)													
		重要業績評価指標 KPI (3)													
		重要業績評価指標 KPI (4)													
		重要業績評価指標 KPI (5)													
		重要業績評価指標 KPI (6)													
OOD	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明					
		重要業績評価指標 KPI (1)	0	0	0	6	-	-	件	空き家活用推進事業補助金交付決定通知者数					
		重要業績評価指標 KPI (2)	-	-	-		-	-	-						
		重要業績評価指標 KPI (3)	-	-	-		-	-	-						
		重要業績評価指標 KPI (4)	-	-	-		-	-	-						
		重要業績評価指標 KPI (5)	-	-	-		-	-	-						
		重要業績評価指標 KPI (6)	-	-	-		-	-	-						
	重要業績評価（KPI）の実績値	件 飲食店・民宿・店舗等数（新規出店数）【累計】  策定時 H27 H28 H29 H30 H31													
		 策定時 H27 H28 H29 H30 H31													
		 策定時 H27 H28 H29 H30 H31													
		 策定時 H27 H28 H29 H30 H31													
		 策定時 H27 H28 H29 H30 H31													
		 策定時 H27 H28 H29 H30 H31													
	実施している事業の概要		事業の概要								事業の担当課				
		おもてなしのまちづくり ～農家レストラン・農家民宿支援事業～	・市内で農家レストラン・農家民宿・民泊に取り組む団体や個人に対する側面からの支援、農業研修生に対する空き家を活用してもらえるような支援を検討する（初年度活動運転資金補助、空き家・空き店舗等の改修工事補助等） ・各団体間で連携した取り組みを推進し、地域間競争力を産み出し、全体のレベルアップを図る ・農業・薬草事業における成功事例のメディア・F Bを通じて発信し、新たな農家レストラン・農家民宿等の起業者を支援する ・起業家育成循環事業や空き家等の活用事業の積極的な展開により、店舗等の増加を図る								まちづくり支援課				

		年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等
Check	重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	0.0%	0.0%	60.0%	－	－	事業の周知により、利用者が増加している。空き家がカフェやゲストハウス等に改修し、起業されることで空き家の減少と地域の活性化につながっている。
		達成状況 評価	D	D	C	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (3)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (4)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (5)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (6)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100％以上） B：概ね順調（80％以上100％未満） C：努力が必要（60％以上80％未満） D：あまり順調ではない（60％未満） X：当該年度の実績値なし								
Action	今後の課題や改善点等	最終年度には目標値を達成する予定である。新規出店6件のうち、3件は市外からであり、移住に伴う転入者の増加等、本施策のK P Iだけでなく、他施策のK P I 達成も後押ししている。 空き家・空き店舗等の活用事業についてはニーズが高く、空き家の解消及び有効活用につながっている。また、定住促進による人口減対策になり地域の活性化にも繋がっているが、ニーズが高いこともあり、予算に限りがあるため、今後、全申請者の要望に応えられないことが起こりうる可能性がある。 また、「交付を受けた方は2年以上事業を営むこと」と交付要綱にうたっている為、継続して経営がされているか注視する必要がある。						
	策定委員会の意見等							

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	しごと	政策	2. 地域資源を活かした観光戦略											
Plan	具体的な施策	色彩豊かな宇陀づくり													
	具体的な施策の重要業績評価指標（KPI）		指標名			単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課				
		重要業績評価指標 KPI (1)	観光消費額			百万円	3, 812. 0		4970. 0		商工観光課				
		重要業績評価指標 KPI (2)													
		重要業績評価指標 KPI (3)													
		重要業績評価指標 KPI (4)													
		重要業績評価指標 KPI (5)													
		重要業績評価指標 KPI (6)													
Do	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明					
		重要業績評価指標 KPI (1)	3, 812. 0	3, 923. 0	4, 278. 0	4, 285. 3	－	－	百万円	毎年課で実施している調査の結果を基にする。					
		重要業績評価指標 KPI (2)	－	－	－		－	－	－						
		重要業績評価指標 KPI (3)	－	－	－		－	－	－						
		重要業績評価指標 KPI (4)	－	－	－		－	－	－						
		重要業績評価指標 KPI (5)	－	－	－		－	－	－						
		重要業績評価指標 KPI (6)	－	－	－		－	－	－						
	百万円 観光消費額														
	実施している事業の概要		事業の概要								事業の担当課				
		かえで植樹推進事業	・ 約1, 200種類、3, 000本の世界的にも類のない収集量を誇る「奈良カエデの郷ひらら」の認知度向上を目指すとともに、カエデの苗を参加者、施設利用者等に配付し、色彩豊かな宇陀市を目指す								商工観光課				
		宇陀四季彩推進事業	■ 観光地における自然環境の保護及び植栽 ・ 四季折々の花の植栽等を行い、一年を通じた彩り美しい宇陀の観光地を形成するとともに、観光地の自然環境を獣害防護柵等で保護する ■ ライトアップ等夜間イベントの拡充 ・ 既存のライトアップイベント等を拡充し、自然と環境を活かした新たな観光イベントにより、夜間の誘客拡大、宿泊推進を図る ■ 自然環境や観光地のブランドをいかした着地商品の造成 ・ 観光地がもつブランド力の向上を目指し、自然環境を活かした着地型商品の造成をおこなう								商工観光課				

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	しごと	政策	3. 地場産業等への支援による仕事づくり								
Plan	具体的な施策		未来に継承したい宇陀の地場産業等への支援									
	具体的な施策（KPI）の重要業績評価指標		指標名			単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課	
		重要業績評価指標 KPI (1)	進出企業数〔累計〕			件	1		5		産業企画課	
		重要業績評価指標 KPI (2)	市内事業所の創業件数〔累計〕			件	1		5		産業企画課	
		重要業績評価指標 KPI (3)	市内伝統産業後継者数〔累計〕			人	0		5		商工観光課	
		重要業績評価指標 KPI (4)										
		重要業績評価指標 KPI (5)										
		重要業績評価指標 KPI (6)										
Do	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明		
		重要業績評価指標 KPI (1)	1	0	1	1	-	-	件	現状維持である		
		重要業績評価指標 KPI (2)	1	1	1	1	-	-	件	現状維持である		
		重要業績評価指標 KPI (3)	0	0	0	0	-	-	人	毎年課で実施している調査の結果を基にする。		
		重要業績評価指標 KPI (4)	-	-	-		-	-	-			
		重要業績評価指標 KPI (5)	-	-	-		-	-	-			
		重要業績評価指標 KPI (6)	-	-	-		-	-	-			
	進出企業数〔累計〕  市内事業所の創業件数〔累計〕  市内伝統産業後継者数〔累計〕 											
	実施している事業の概要		事業の概要								事業の担当課	
		企業立地推進事業	・企業立地手続きの簡素化、迅速化を図るための窓口一元化及び企業が進出、既存企業が増設しやすい体制を整備し、企業のニーズにあった支援策を検討する ・企業目的に適合した土地の造成を実施する等、受け入れ環境の整備を図る ・地域経済循環創造事業を推進し、「あと一歩」で実現できるような地域活性化に資する事業について支援を図る								産業企画課	
		商品企画支援事業	・市内の農産物や加工品等を大都市圏の百貨店や大手スーパー等と継続して取引を行っていくため、商品企画やパッケージの開発、様々な相談等により市内事業者を支援し、地域所得の向上を図る								産業企画課	
		うだチャレンジアシスト補助金事業	・市内事業者が行う自社製品の販路拡大事業に対し、その経費の一部を補助することで、市産業の活性化を図る								産業企画課	
		中小企業等施設改修・設備投資補助金	・施設改修や設備投資に対して補助を行うことで、市産業の活性化を図る								産業企画課	
		宇陀市伝統技術後継者育成事業	・奈良県と宇陀市の地場産業に認定されている毛皮革産業や草木染め等をはじめとする伝統産業の後継者を全国また市内より募集し、それぞれの事業者とマッチングさせ支援、産業の安定化、発展及び継承を図る								商工観光課	
		創業・既存企業等支援ネットワーク事業	・奈良県立大学・宇陀商工会・市内金融機関（南都銀行・大和信用金庫・JAならけん）とネットワークを構築するとともに、創業支援計画を策定し、包括的に創業者や既存企業・個人商店等を支援していくとともに、各種セミナーの開催や、宇陀市独自のクラウドファンディング等の支援も検討する								産業企画課	
	アントレプレナー（起業家）育成循環事業	・奈良県、宇陀市、ロート製薬による「大和高原の魅力ある仕事づくりに関する連携協定」を締結したことで、3者の連携のもと、市の地域資源を活用した食と農を中心とするプロジェクトを立ち上げ、地域おこし協力隊制度を活用し、起業家を全国から公募し、育成・支援をする ・奈良県、ロート製薬とともに、事業の拠点となる施設の整備を図っていく ・市内での起業に向けて、起業支援メニューの充実及び空き家空き店舗事業やチャレンジショップ等との連携を進める								企画課・産業企画課		

Check	年度		H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等
	重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	0. 0%	20. 0%	20. 0%	－	－	企業進出については、用地の整備、用途変更の問題等の課題で進んでいない状況である。
		達成状況 評価	D	D	D	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	20. 0%	20. 0%	20. 0%	－	－	創業支援補助金等の支援策はあるが、周知不足が要因と思われる。
		達成状況 評価	D	D	D	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (3)	達成率	0. 0%	0. 0%	0. 0%	－	－	PR等したが、応募が無かった。
		達成状況 評価	D	D	D	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (4)	達成率	－	－	－	－	－	
達成状況 評価		X	X	X	X	X		
重要業績評価指標 KPI (5)	達成率	－	－	－	－	－		
	達成状況 評価	X	X	X	X	X		
重要業績評価指標 KPI (6)	達成率	－	－	－	－	－		
	達成状況 評価	X	X	X	X	X		
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価　A：既達成（100%以上）　B：概ね順調（80%以上100%未満）　C：努力が必要（60%以上80%未満）D：あまり順調ではない（60%未満）　X：当該年度の実績値なし								
Action	進出企業数については、公有財産の中でも、登記が出来ていない物件や権利関係の整理、確認が出来ていない物件があり、企業側が興味を示しても、実際に話をするだけで次のステップへ繋がらないケースが多い。企業誘致に関しては、用途変更が必要な場合もあり、産業企画課単独で進めることが難しい面もある。地理的要因や地域の要望、経済の活性化を見据えた戦略をもって誘致するためには、ファシリティマネジメント、建築物の整備・人員組織など総合的な管理を意識して誘致に努める必要があると考える。							
	創業については、有利な補助金があれば、起業しようと思う方が一定数はいると考えられる。そのためには、国や県の補助制度の周知を徹底するため、支援制度のポータルサイトを立ち上げていく方針である。また、起業家育成支援として平成２９年度よりスタートした奈良県・宇陀市・ロート製薬との３者連携によるネクストコモンズラボ事業とも連携し、創業件数の増加に努めたい。							
	伝統産業については、平成２９年度は予算を確保して、PRを実施した。しかし、他自治体では後継者の所得確保のための補助も実施していたことに見劣りしてしまい、応募が無かった。平成３０年度は国補助を目指しており、PRに加えて、所得確保のための補助等も検討する。							
策定委員会の意見等								

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	しごと	政策	3. 地場産業等への支援による仕事づくり										
Plan	具体的な施策	I C T等を活用し、宇陀の産業情報の発信や特産品等をP R販売												
	具体的な施策（K P I）		指標名			単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課			
		重要業績評価指標 KPI (1)	ポータルサイト利用事業所			所	30		60		産業企画課			
		重要業績評価指標 KPI (2)												
		重要業績評価指標 KPI (3)												
		重要業績評価指標 KPI (4)												
		重要業績評価指標 KPI (5)												
		重要業績評価指標 KPI (6)												
Do		年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明				
	重要業績評価指標 KPI (1)	30	0	0	0	-	-	所						
	重要業績評価指標 KPI (2)	-	-	-	-	-	-	-						
	重要業績評価指標 KPI (3)	-	-	-	-	-	-	-						
	重要業績評価指標 KPI (4)	-	-	-	-	-	-	-						
	重要業績評価指標 KPI (5)	-	-	-	-	-	-	-						
	重要業績評価指標 KPI (6)	-	-	-	-	-	-	-						
	所 ポータルサイト利用事業所 70 60 50 40 30 20 10 0 目標値60 30 0 0 0 0.0 0.0 策定時 H27 H28 H29 H30 H31													
	1 0.9 0.8 0.7 0.6 0.5 0.4 0.3 0.2 0.1 0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 策定時 H27 H28 H29 H30 H31													
	1 1 1 1 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 策定時 H27 H28 H29 H30 H31													
	1 0.9 0.8 0.7 0.6 0.5 0.4 0.3 0.2 0.1 0 0 0 0 0 0 0 策定時 H27 H28 H29 H30 H31													
	1 0.9 0.8 0.7 0.6 0.5 0.4 0.3 0.2 0.1 0 0 0 0 0 0 0 策定時 H27 H28 H29 H30 H31													
	1 1 1 1 1 1 1 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 策定時 H27 H28 H29 H30 H31													
	実施している事業の概要		事業の概要									事業の担当課		
I C Tを活用した 中小企業・個人店 舗等情報提供事業		・国、県、市及びその他の支援機関の産業情報を一元化する情報ポータルサイトを立ち上げる									産業企画課			
特産品・名産品P R事業		・市内の特産品や名産品、観光情報やイベント情報の年間を通したP R、ものづくり体験等を通じて、インターネット販売の促進、販路拡大及び知名度の向上を図り、宇陀市への来訪者を増やすとともに、地域所得の向上、産業の活性化を図る									産業企画課			

		年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等	
Check	重要業績評価指標の達成状況	重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	平成30年度よりポータルサイトの運営を予定している。
			達成状況 評価	D	D	D	X	X	
		重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	-	-	-	-	-	
			達成状況 評価	X	X	X	X	X	
		重要業績評価指標 KPI (3)	達成率	-	-	-	-	-	
			達成状況 評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (4)	達成率	-	-	-	-	-		
		達成状況 評価	X	X	X	X	X		
	重要業績評価指標 KPI (5)	達成率	-	-	-	-	-		
		達成状況 評価	X	X	X	X	X		
	重要業績評価指標 KPI (6)	達成率	-	-	-	-	-		
		達成状況 評価	X	X	X	X	X		
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価　A：既達成（100％以上）　B：概ね順調（80％以上100％未満）　C：努力が必要（60％以上80％未満）D：あまり順調ではない（60％未満）　X:当該年度の実績値なし									
Action	今後の課題や改善点等	平成30年度より、「中小企業支援ポータルサイト開設事業」として、市内中小企業に対し、国・県等からの支援情報をスムーズに提供するため、ポータルサイトを開設する。 具体的には、補助金メニューに申請する事業所を事前登録し、補助申請の様式や記入方法等を指導助言したいと考えている。また、情報についても逐次更新を図り、事業所がタイムリーに情報を得れるようにしたい。ポータルサイトから市のHPへのリンクも考えていきたい。市内事業所に積極的に参画を呼びかけていく予定であり、KPI数値の向上も目指していく。							
	策定委員会の意見等								