

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標評価シート

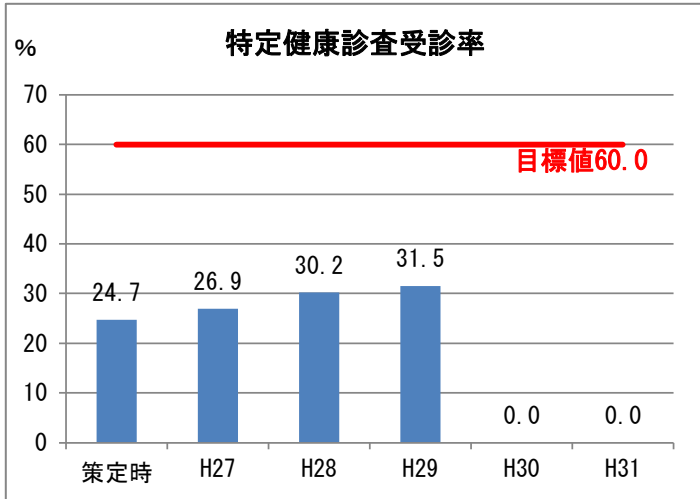
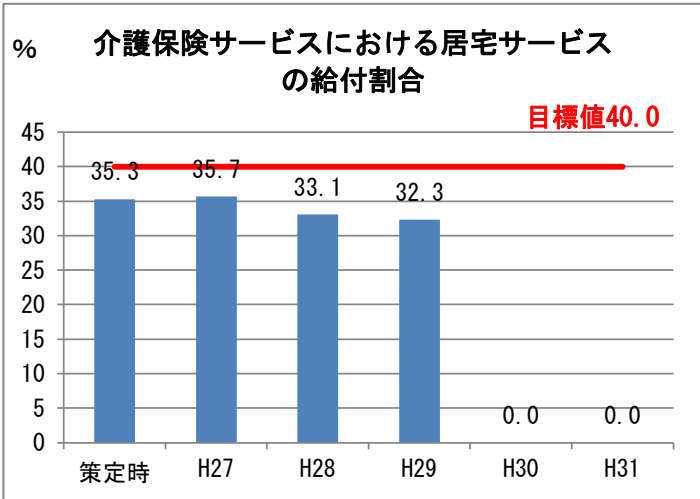
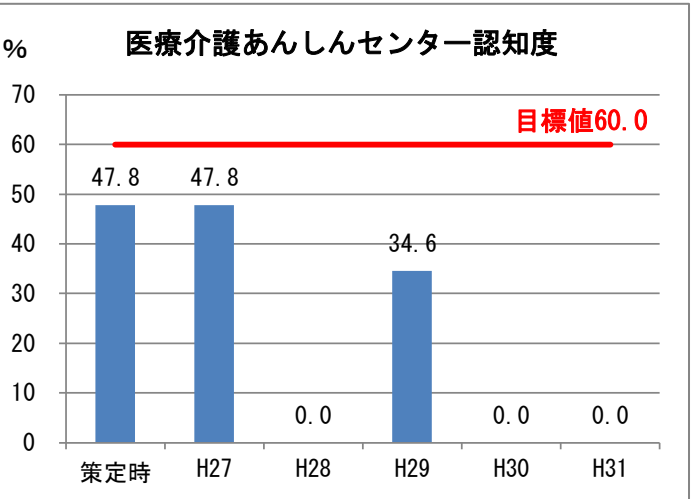
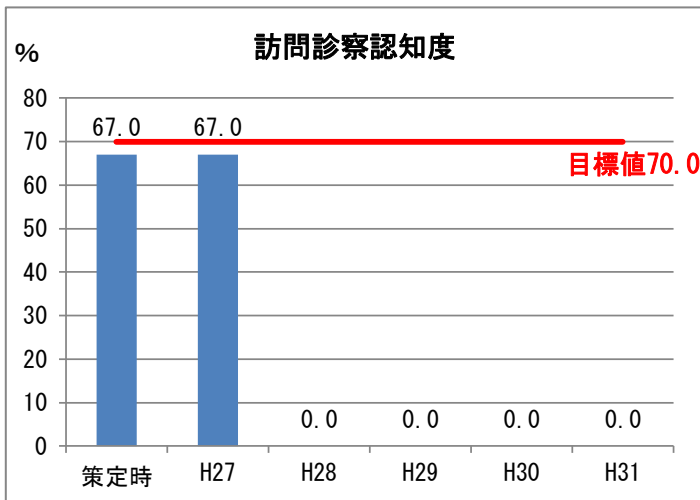
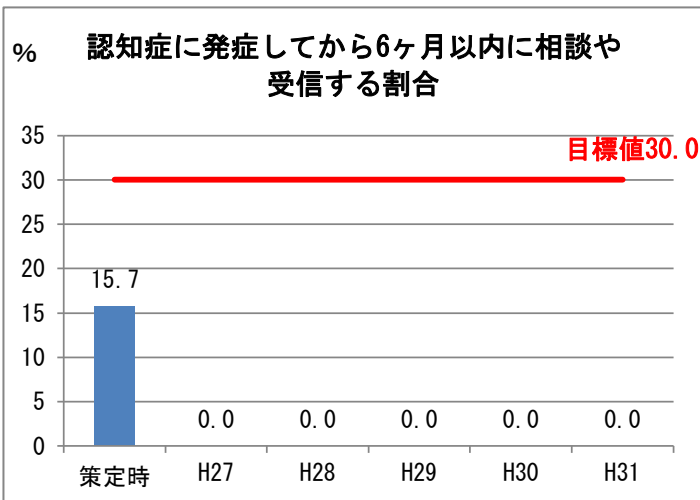
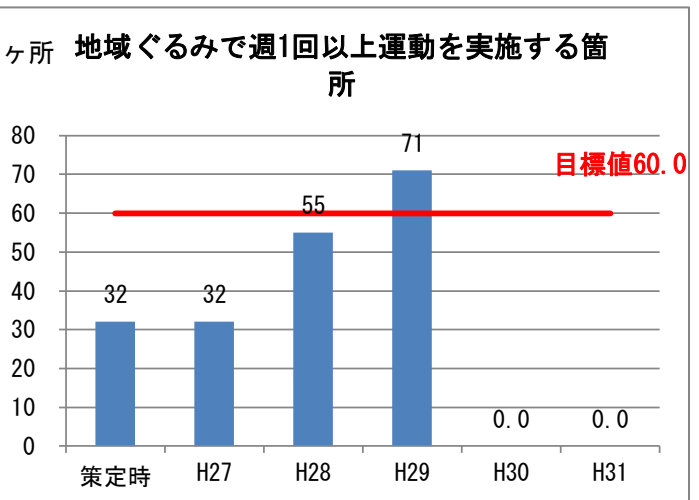
		基本目標		まち地域が連携した安心・安全なまちづくり								
P l a n	具体的な施策の重要業績評価指標（KPI）			指標名		単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課	
		重要業績評価指標 KPI (1)		地域づくり取組件数		件	12		100		まちづくり支援課	
		重要業績評価指標 KPI (2)		健康寿命県内順位（男性）		位	22		1		健康増進課	
		重要業績評価指標 KPI (3)		健康寿命県内順位（女性）		位	28		1		健康増進課	
D o c u m e n t	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明		
		重要業績評価指標 KPI (1)		12	28	98	100			件	市内全域でまちづくり協議会 2 2 団体設立	
		重要業績評価指標 KPI (2)		22	21	25	27			位	宇陀市の介護認定率は20.9%と他市町村（17%）より高く、サービスの利用率は低いことも影響している。	
		重要業績評価指標 KPI (3)		28	32	33	34			位	宇陀市の介護認定率は20.9%と他市町村（17%）より高く、サービスの利用率は低いことも影響している。	
		地域づくり取組件数 健康寿命県内順位（男性） 健康寿命県内順位（女性）										
C h e c k	重要業績評価の達成状況	年度		H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等			
		重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	28.0%	98.0%	100.0%	－	－	市内全域でまちづくり協議会が設立された。			
			達成状況評価	D	B	A	X	X				
		重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	4.8%	－14.3%	－23.8%	－	－	男性の平均自立期間は、H23当初の17.32からH27 17.45で＋0.13伸びた。			
			達成状況評価	D	D	D	X	X				
		重要業績評価指標 KPI (3)	達成率	－14.8%	－18.5%	－22.2%	－	－	女性の平均自立期間は、H23当初の20.08からH27 19.80で－0.28減った。			
達成状況評価	D		D	D	X	X						
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし												
A c t i o n	今後の課題や改善点等	市内全域でまちづくり協議会が設立したため目標は達成した。今後は、まち協間の連携と、まち協を存続させるため自主運営できるような収益事業を考えていかなければいけない。										
		健康寿命の向上にむけては、食育・生活習慣病予防・こころの健康・歯と口の健康など様々な要因があって向上するものである。特に大切なのは検診の受診や運動の習慣化であり、平成29年度は、女性がん検診受診率1.5倍、歯周疾患検診受診数10倍、運動教室参加者数2倍以上と成果はあった。今後は、介護予防の観点も含め評価、検証していく必要がある。 一方で、健康寿命の算定については、介護認定率を用いるため、特別養護老人ホームが立地している宇陀市においては、必然的に健康寿命が短くなる。また、市民の中には介護認定を受けているが、サービスを受けていない健康な高齢者が多くいることも分かっている。そのような方の自立に向けた支援が今後大切になってくる。										
策定委員会の意見等												

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

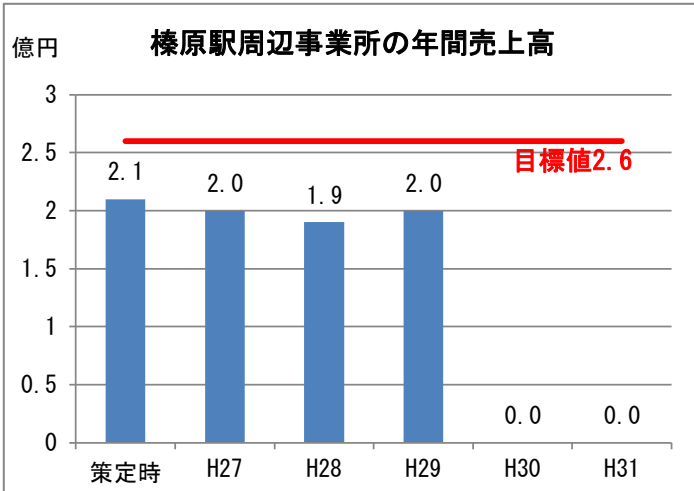
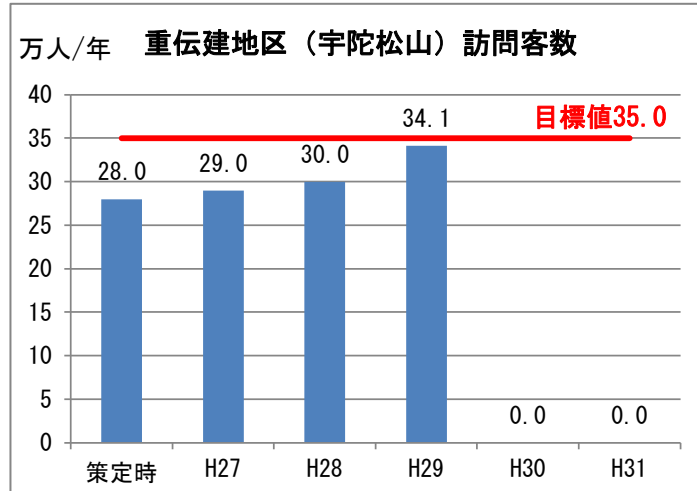
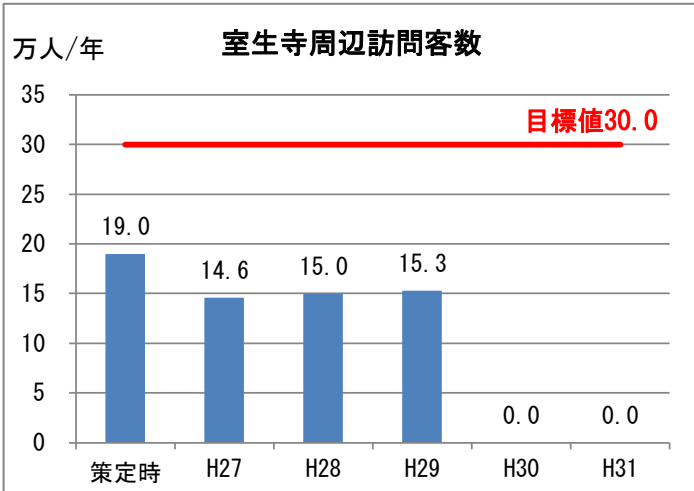
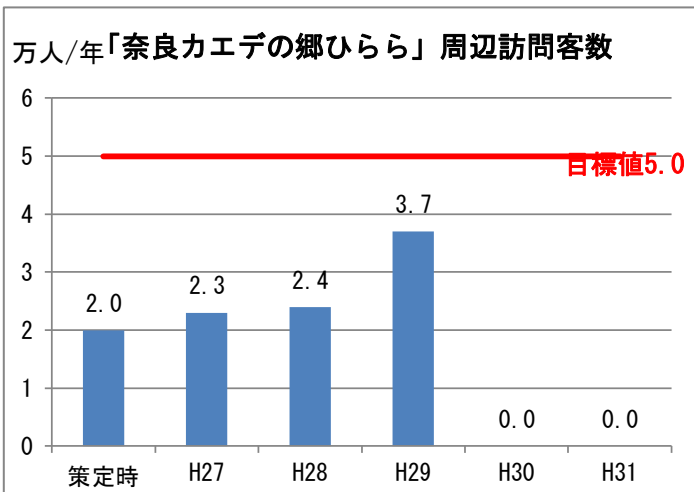
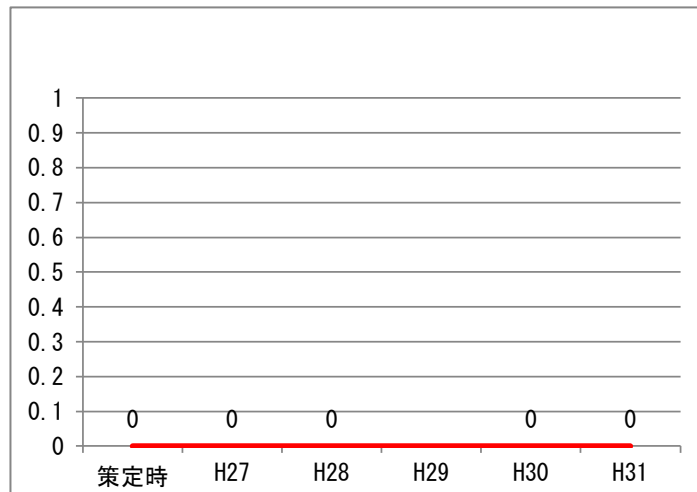
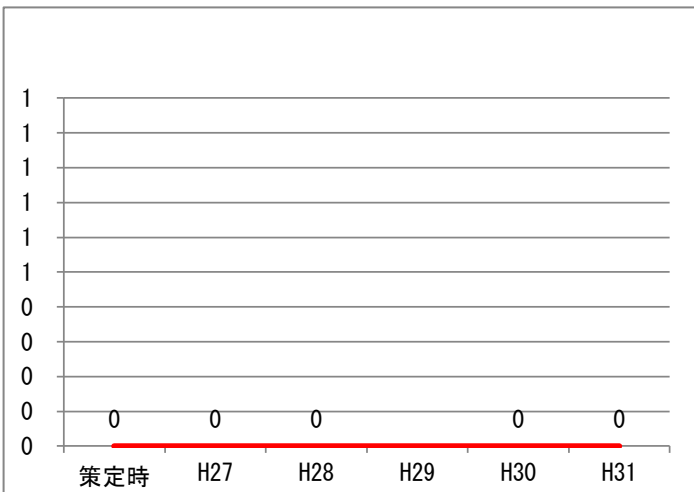
	分野	まち	政策	1. 地域連携の強化											
Plan	具体的な施策		市民が主役の地域づくり・まちづくりによる地域連携の強化												
	具体的な施策（KPI）の重要業績評価指標		指標名			単位		基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課			
		重要業績評価指標 KPI (1)	高齢者見守り隊登録数			自治会		13		100		介護福祉課			
		重要業績評価指標 KPI (2)	ウェルネスシニア健康学校卒業生【累計】			人		23		120		健康増進課			
		重要業績評価指標 KPI (3)	自主防災組織の結成率			%		61.7		100.0		危機管理課			
		重要業績評価指標 KPI (4)													
		重要業績評価指標 KPI (5)													
		重要業績評価指標 KPI (6)													
OOD		年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明					
	重要業績評価指標 KPI (1)	13	29	45	45	-	-	自治会	9団体、45自治会が登録						
	重要業績評価指標 KPI (2)	23	47	73	96	-	-	人							
	重要業績評価指標 KPI (3)	61.7	66.7	68.0	74.4	-	-	%	全世帯数に対する自主防災組織に加入している世帯の割合						
	重要業績評価指標 KPI (4)	-	-	-		-	-	-							
	重要業績評価指標 KPI (5)	-	-	-		-	-	-							
	重要業績評価指標 KPI (6)	-	-	-		-	-	-							
	自治会 高齢者見守り隊登録数 人 ウェルネスシニア健康学校卒業生【累計】 % 自主防災組織の結成率														
実施している事業の概要		事業の概要								事業の担当課					
	活力ある地域づくりは、まち協から	・時代にあった地域をつくり（まちづくり協議会）を中心に事業展開を行い、地域の連携と地域の課題解決を図るとともに、地域の中での経済循環の仕組みを形成することにより、市民主導でまちの賑わいを生み出すために係る経費の補助 補助メニュー例：高齢者居場所づくり、特産品開発、空き家活用、地域の魅力創造 等 ・平成31年度には地域全域をカバーできるように20団体を設立し、活力ある地域づくりを推進する								まちづくり支援課					
	ウェルネスシニア健康学校	・高齢者を対象に、学習、運動、創造の時間となるウェルネスシニア学校を開設 ・高齢者が指導する喜びや学ぶ喜びを感じ、地域サロンやまち協等で匠の技を伝承する等活躍することで、生きがいがづくりや仲間づくりに繋げる ・ボランティアの育成に努める								健康増進課					
	高齢者等見守り隊	・在宅の高齢者等に対し、声掛け、見守り、安否確認等、身近な支え合いを行う ・高齢者等の孤独解消及び安心感提供並びに孤独死防止を図り、高齢者の安心な暮らしを守る								介護福祉課					
	安心・安全なまちづくり事業	■災害時避難体制整備事業 ・災害時における避難体制の充実・強化を図るため、自主防災活動への支援及び避難所施設・設備整備を行う ■避難行動要支援者対策事業 ・災害対策基本法に規定する避難行動要支援者名簿の整備と情報共有化を行い、地域支援関係者と連携して避難対策の個別計画を策定し、災害時の避難支援体制の充実を図る								危機管理課					

		年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等
重要業績評価の達成状況	重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	29.0%	45.0%	45.0%	－	－	まちづくり協議会と連携しながら取り組んでいる。
		達成状況 評価	D	D	D	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	39.2%	60.8%	80.0%	－	－	高齢者の関心が高かったこともあり、参加者が増えている。
		達成状況 評価	D	C	B	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (3)	達成率	66.7%	68.0%	74.4%	－	－	近年の災害の増加により、市民の防災意識が高まっていることが要因のひとつである。
		達成状況 評価	C	C	C	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (4)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (5)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (6)	達成率	－	－	－	－	－	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価　A：既達成（100%以上）　B：概ね順調（80%以上100%未満）　C：努力が必要（60%以上80%未満）D：あまり順調ではない（60%未満）　X：当該年度の実績値なし								
今後の課題や改善点等	ウェルネスシニア健康学校については、「教養でつくる健康長寿」という考え方で、高齢者対策を福祉の視点ではなく、まちづくり、文化の視点に転換する。高齢者に学習の機会、運動の機会を提供し、学ぶことの喜びから生きがいつくり、仲間づくりにつなげている。今後も新たな募集をしながら、介護予防リーダーを養成し進めていきたい。 自主防災組織については、25世帯を組織の最小単位としている。現在、自主防災組織に対する補助に関しては、25世帯以上の組織にのみ限定しているが、25世帯未満の組織であっても、取り組みを推進しているのであれば、補助対象とすることを検討したいと考えている。							
策定委員会の意見等								

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	まち	政策	2. 健幸都市ウェルネスシティ宇陀市の実現								
Plan	具体的な施策		健幸を目指したウェルネスシティの推進									
	具体的な施策（KPI）の重要業績評価指標		指標名		単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課		
		重要業績評価指標 KPI (1)	特定健康診査受診率		%	24.7		60.0		健康増進課		
		重要業績評価指標 KPI (2)	介護保険サービスにおける居宅サービスの給付割合		%	35.3		40.0		介護福祉課		
		重要業績評価指標 KPI (3)	医療介護あんしんセンター認知度		%	47.8		60.0		医療介護あんしんセンター		
		重要業績評価指標 KPI (4)	訪問診察認知度		%	67.0		70.0		医療介護あんしんセンター		
		重要業績評価指標 KPI (5)	認知症に発症してから6ヶ月以内に相談や受信する割合		%	15.7		30		医療介護あんしんセンター		
		重要業績評価指標 KPI (6)	地域ぐるみで週1回以上運動を実施する箇所		ヶ所	32		60		医療介護あんしんセンター		
O D	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明		
		重要業績評価指標 KPI (1)	24.7	26.9	30.2	31.5	－	－	%	県平均31.7%に近づいてきている。		
		重要業績評価指標 KPI (2)	35.3	35.7	33.1	32.3	－	－	%	決算に基づき算定		
		重要業績評価指標 KPI (3)	47.8	47.8	－	34.6	－	－	%			
		重要業績評価指標 KPI (4)	67.0	67.0	－	－	－	－	%	最終年度にて調査予定		
		重要業績評価指標 KPI (5)	15.7	－	－	－	－	－	%	最終年度にて調査予定		
		重要業績評価指標 KPI (6)	32	32	55	71	－	－	ヶ所	いきいき百歳体操及びおはようラジオ体操実施カ所数		
	特定健康診査受診率  介護保険サービスにおける居宅サービスの給付割合  医療介護あんしんセンター認知度  訪問診察認知度  認知症に発症してから6ヶ月以内に相談や受信する割合  地域ぐるみで週1回以上運動を実施する箇所 											
	実施している事業の概要		事業の概要							事業の担当課		
		ウェルネスシティ “うだ” 推進事業	■けんこうマイメモリー ・ I T健康管理システムを活用し、一日の歩数や消費カロリー、活動量を計測することで、運動習慣化を図り、健康寿命の延命を図る ・ 「ケンコウマイ手帳」の使い方を指導する健康指導員に対しても研修を行う等して、地域を指揮して I T健康管理システムの使い方等を説明し、地域の健康管理を先導できるように指導する ■おはようラジオ体操 ・ 地域におけるラジオ体操の実施を促進する ・ ラジオ体操をきっかけとして集まること、また地域の人たちと顔を合わせることで、人と人との繋がりを強くし、さらに地域の人同士での子どもたち・高齢者たちの見守り活動に繋げる ・ ラジオ体操以外にも、筋力アップの運動なども実施する ■健康ポイント事業 ・ ウェルネス事業に参加することで集まるポイントにより記念品と交換できる制度により、受診率向上、健康づくりの講座やウェルネスイベントの参加など積極的な健康づくりの取り組みへの参加促進を図る ■毎月のウェルネスイベント ・ 春のウェルネスウォーク等のウェルネスシティに関するイベントを毎月開催することにより、ウェルネスシティの事業参加者を増やし、効果を高めていく全般的な啓発を図る ■ウォーキングロード整備事業 ・ 健幸都市ウェルネスシティの実現に向けて歩きたくなる環境を推進するため、ウォーキングロードを整備する							健康増進課		

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	まち	政策	3. 誰もが住み良いコンパクトなまちづくりの実現										
Plan	具体的な施策		小さな拠点づくり・地域公共交通の整備											
	具体的な施策（KPI）の重要業績評価指標		指標名			単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課			
		重要業績評価指標 KPI (1)	榛原駅周辺事業所の年間売上高			億円	2.1		2.6		商工観光課（まちづくり推進課）			
		重要業績評価指標 KPI (2)	重伝建地区（宇陀松山）訪問客数			万人/年	28.0		35.0		商工観光課（まちづくり推進課）			
		重要業績評価指標 KPI (3)	室生寺周辺訪問客数			万人/年	19.0		30.0		商工観光課（まちづくり推進課）			
		重要業績評価指標 KPI (4)	「奈良カエデの郷ひらら」周辺訪問客数			万人/年	2.0		5.0		商工観光課（まちづくり推進課）			
		重要業績評価指標 KPI (5)												
		重要業績評価指標 KPI (6)												
重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明					
	重要業績評価指標 KPI (1)	2.1	2.0	1.9	2.0	-	-	億円						
	重要業績評価指標 KPI (2)	28.0	29.0	30.0	34.1	-	-	万人/年						
	重要業績評価指標 KPI (3)	19.0	14.6	15.0	15.3	-	-	万人/年						
	重要業績評価指標 KPI (4)	2.0	2.3	2.4	3.7	-	-	万人/年						
	重要業績評価指標 KPI (5)	-	-	-		-	-	-						
	重要業績評価指標 KPI (6)	-	-	-		-	-	-						
重要業績評価（KPI）の実績値	億円 榛原駅周辺事業所の年間売上高 													
	万人/年 重伝建地区（宇陀松山）訪問客数 													
	万人/年 室生寺周辺訪問客数 													
	万人/年 「奈良カエデの郷ひらら」周辺訪問客数 													
														
														
実施している事業の概要		事業の概要							事業の担当課					
	近鉄榛原駅周辺地区のまちづくり	・駅周辺にある既存施設等の地域資源を活用しつつ、都市機能を集約し、宇陀市の中心地としてふさわしいまちを目指す ・宇陀市の中心地として4地域を強力な有機的ネットワークで結び、宇陀市の魅力をさらに広げていく							まちづくり推進課					
	宇陀松山周辺地区のまちづくり	・松山城跡周辺の景観や重伝建のまちなみ、薬草、アニマルパークなど、市内有数の観光資源を活用した賑わいがあるまちを目指す							まちづくり推進課					
	うたの古市場地区周辺のまちづくり	・地区周辺を散策して記紀万葉の歴史を感じることができ、また、地場産業の伝統技術を活用して産業が活性化された、懐かしさと賑わいのあるまちを目指す							まちづくり推進課					
	室生口大野駅周辺及び室生寺門前地区のまちづくり	・「女人高野」室生寺の賑わいある門前町と室生山上公園で芸術を肌で感じられるまちを目指す ・室生口大野駅周辺を、賑わいがあり、歩いて楽しく住み続けられる、高齢者にも優しいまちを目指す							まちづくり推進課					
	持続可能な地域公共交通ネットワーク形成事業	■「健幸都市 ウェルネスシティ宇陀市」実現を目指すまちづくりを支える地域公共交通維持・活性化事業 ・榛原駅周辺の乗り継ぎ拠点としての整備及び道の駅「宇陀路大宇陀」再整備と連携した乗継拠点の整備等を図る ■市域全体をカバーする地域公共交通ネットワーク形成事業 ・市内の主要拠点施設を中心とする将来地域公共交通網等の検討を図る ■地域特性に応じた多様な交通手段による持続可能な地域公共交通の再編 ・市営有償バス（大宇陀南部線・榛原大野線）・デマンド型乗合タクシー・公共交通空白地有償バス（らくらくバス）の運行形態の見直し・改善等を図る ■地域住民・交通事業者・行政が一体となった地域公共交通育成事業 ・沿線住民・沿線事業所・学校・転入者等に対するモビリティ・マネジメント、社会実験等の実施を図る							企画課					

		年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等
重要業績評価の達成状況	重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	76.9%	73.1%	76.9%	-	-	榛原駅前の事業については、進捗途中であるため、現時点ではKPIの向上にはつながっていない。
		達成状況評価	C	C	C	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	82.9%	85.7%	97.4%	-	-	重伝建地区の認知度向上等により、多くの来訪があった。
		達成状況評価	B	B	B	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (3)	達成率	48.7%	50.0%	51.0%	-	-	
		達成状況評価	D	D	D	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (4)	達成率	46.0%	48.0%	74.0%	-	-	
		達成状況評価	D	D	C	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (5)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (6)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし								
Action	今後の課題や改善点等	県と市のまちづくり包括協定が締結され、平成28年度には、「榛原駅周辺地区のまちづくり・宇陀松山周辺地区のまちづくり・うたの古市場周辺地区のまちづくり・室生寺門前および室生口大野駅周辺のまちづくり」における基本構想を策定し、平成29年度には、基本協定を締結し、4地区のうち、榛原駅周辺地区と宇陀松山周辺地区の2地区について、基本計画の策定に着手した。						
		公共交通については、平成29年度に、奥宇陀線（宇陀市～曽爾村間）にて、路線バスからコミュニティバスへ移行した。運賃以外の収入を求めて、貨客混載社会も実施しており、持続可能な公共交通の維持に向けて取り組む。市民の方々の利便性の向上や市外の方々の訪問客数の向上に繋げていきたい。						
策定委員会の意見等								