

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標評価シート

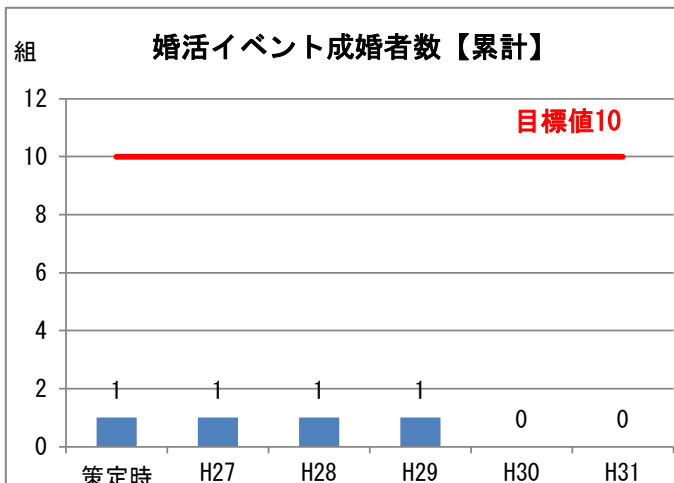
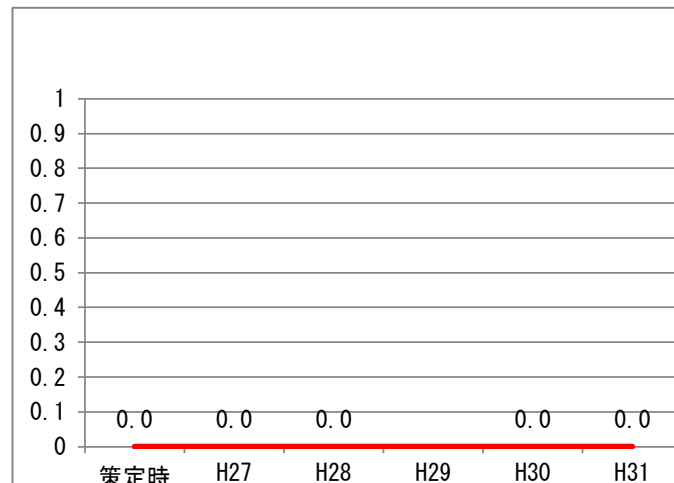
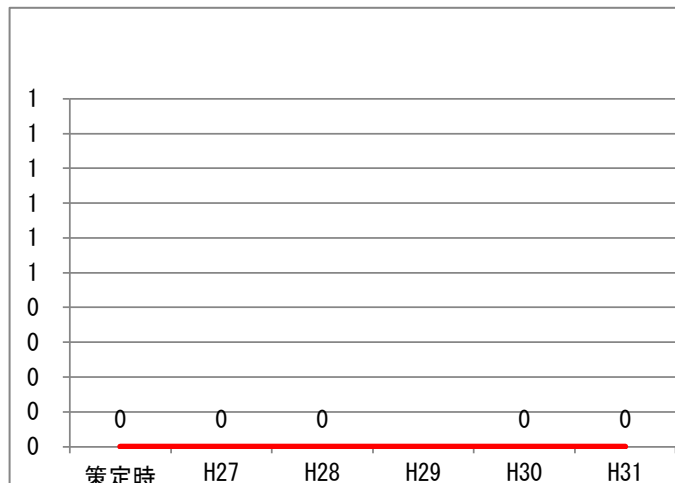
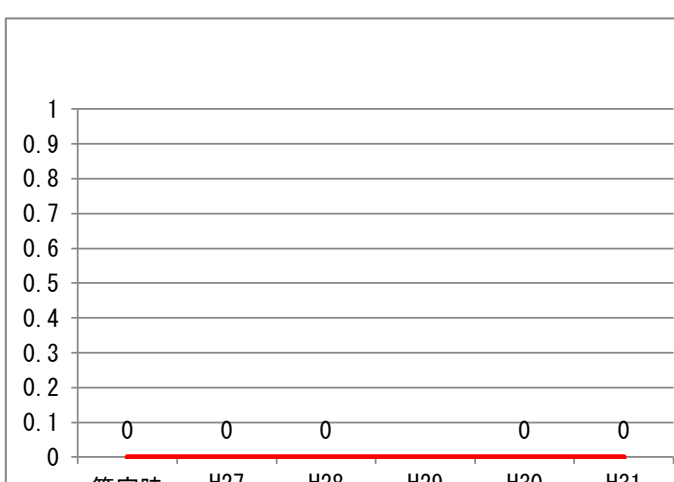
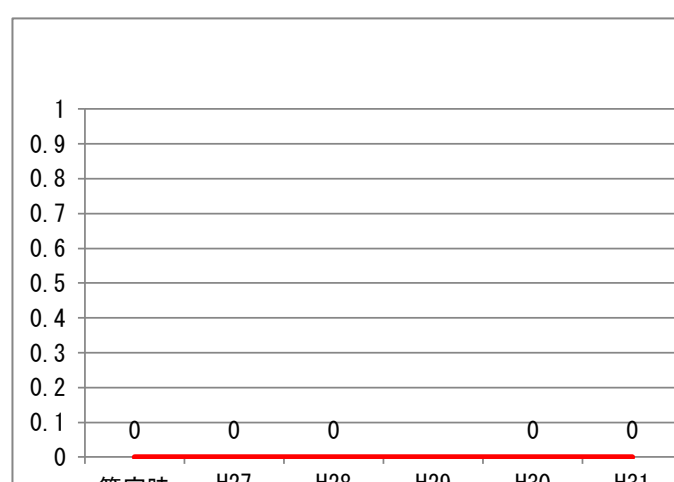
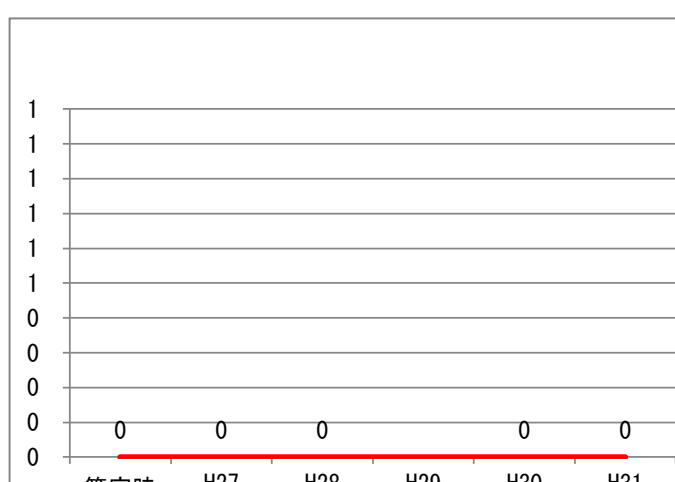
基本目標		ひと暮らしやすく交流が盛んなまちづくり																															
Plan	具体的な施策（KPI）の重要業績評価指標（KPI）		指標名			単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課																						
		重要業績評価指標 KPI (1)	合計特殊出生率				0.90		1.40		市民課																						
		重要業績評価指標 KPI (2)	人口移動（社会減）			人/年	300		150		市民課																						
Do	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明																							
		重要業績評価指標 KPI (1)	0.90	0.93	1.11	1.00			-																								
		重要業績評価指標 KPI (2)	300	385	245	205			人/年																								
		合計特殊出生率 <table><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>0.90</td><td rowspan="4">1.40</td></tr><tr><td>H27</td><td>0.93</td></tr><tr><td>H28</td><td>1.11</td></tr><tr><td>H29</td><td>1.00</td></tr></table> 人口移動（社会減） <table><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>300</td><td rowspan="4">150</td></tr><tr><td>H27</td><td>385</td></tr><tr><td>H28</td><td>245</td></tr><tr><td>H29</td><td>205</td></tr></table>										年度	実績値	目標値	策定時	0.90	1.40	H27	0.93	H28	1.11	H29	1.00	年度	実績値	目標値	策定時	300	150	H27	385	H28	245
年度	実績値	目標値																															
策定時	0.90	1.40																															
H27	0.93																																
H28	1.11																																
H29	1.00																																
年度	実績値	目標値																															
策定時	300	150																															
H27	385																																
H28	245																																
H29	205																																
Check	重要業績評価の達成状況	年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等																									
		重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	66.4%	79.3%	71.4%	-	-	年間2人ずつのペースで増加している。																								
			達成状況 評価	C	C	C	X	X																									
		重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	39.0%	61.2%	73.2%	-	-																									
達成状況 評価	D		C	C	X	X																											
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし																																	
Action	今後の課題や改善点等	合計特殊出生率については、奈良県・全国平均と比べると厳しい数値である。各施策での取組だけでなく、社会潮流等の外的要因も影響するため、KPIだけでは、各施策を評価しづらい面もある。宇陀市の現況に合った子育て支援を継続または進歩させていく必要がある。 一方で、人口異動（社会減）については、着実に成果があがっているため、継続して、目標達成に向けて取り組む。																															
		策定委員会の意見等																															

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	ひと	政策	1. 暮らしやすい宇陀市への移住・定住の促進強化																																																	
Plan	具体的な施策		働きながら住み続けられるまちの推進																																																		
	具体的な施策（KPI）の重要業績評価指標		指標名			単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課																																										
		重要業績評価指標 KPI (1)	移住相談件数			件	60		120		まちづくり支援課																																										
		重要業績評価指標 KPI (2)	空き家情報バンク登録件数			件	20		60		まちづくり支援課																																										
		重要業績評価指標 KPI (3)	空き家情報バンク成約数			件	7		50		まちづくり支援課																																										
		重要業績評価指標 KPI (4)																																																			
		重要業績評価指標 KPI (5)																																																			
		重要業績評価指標 KPI (6)																																																			
Do		年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明																																											
	重要業績評価指標 KPI (1)	60	60	105	86	－	－	件	窓口及び電話による移住相談件数																																												
	重要業績評価指標 KPI (2)	20	20	28	34	－	－	件	市と協定を締結している宅建業者からの申請件数																																												
	重要業績評価指標 KPI (3)	7	10	17	15	－	－	件	年度内における成約件数																																												
	重要業績評価指標 KPI (4)	－	－	－		－	－	－																																													
	重要業績評価指標 KPI (5)	－	－	－		－	－	－																																													
	重要業績評価指標 KPI (6)	－	－	－		－	－	－																																													
	件 移住相談件数 <table><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>60</td></tr><tr><td>H27</td><td>60</td></tr><tr><td>H28</td><td>105</td></tr><tr><td>H29</td><td>86</td></tr><tr><td>H30</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td></tr></table> 件 空き家情報バンク登録件数 <table><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>20</td></tr><tr><td>H27</td><td>20</td></tr><tr><td>H28</td><td>28</td></tr><tr><td>H29</td><td>34</td></tr><tr><td>H30</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td></tr></table> 件 空き家情報バンク成約数 <table><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>7</td></tr><tr><td>H27</td><td>10</td></tr><tr><td>H28</td><td>17</td></tr><tr><td>H29</td><td>15</td></tr><tr><td>H30</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td></tr></table>												年度	実績値	策定時	60	H27	60	H28	105	H29	86	H30	0.0	H31	0.0	年度	実績値	策定時	20	H27	20	H28	28	H29	34	H30	0.0	H31	0.0	年度	実績値	策定時	7	H27	10	H28	17	H29	15	H30	0.0	H31
年度	実績値																																																				
策定時	60																																																				
H27	60																																																				
H28	105																																																				
H29	86																																																				
H30	0.0																																																				
H31	0.0																																																				
年度	実績値																																																				
策定時	20																																																				
H27	20																																																				
H28	28																																																				
H29	34																																																				
H30	0.0																																																				
H31	0.0																																																				
年度	実績値																																																				
策定時	7																																																				
H27	10																																																				
H28	17																																																				
H29	15																																																				
H30	0.0																																																				
H31	0.0																																																				
Do		事業の概要								事業の担当課																																											
	空き家・空き店舗等の活用事業	・改修補助金により、空き家・空き店舗等を商業目的での利活用に繋げる ・起業セミナーの開催や、ICT等の積極的な活用により、空き家・空き店舗等の活用に繋げる								まちづくり支援課																																											
	女性のための就業支援事業	・生産年齢人口が減少していく中で、意欲のある女性が活躍できる環境を整備していくことは、労働力確保の観点のみならず、経済を活性化する観点からも不可欠な課題となっている そのため、女性の能力を最大限発揮できるよう、地域の実情に合わせた女性の活躍促進に向けた就労支援を行う								人権推進課																																											
	空き家情報バンク事業	・所有者からの物件情報を市と協定を結んだ宅建業者が確認し、市内外の希望者に市HPを通じて情報発信し、空き家の有効活用を図る また、登録者または購入者に対して、家財道具等の処分費補助を行う								まちづくり支援課																																											
	定住促進奨励金交付事業	・市外からのUIJターン者の転入促進と、市民の転出を抑制し定住化を図るとともに、活力ある地域づくりを支援するため、市内での住宅取得者が一定の要件を満たせば定住促進奨励金（市内流通商品券）を交付する								まちづくり支援課																																											
	榛原駅周辺若者定住プロジェクト	県とのまちづくり連携協定等と連携して、公有地・民有地の有効活用も含めたまちづくりを構想する（例：複合図書館・チャレンジショップ・民間デベロッパーやミニ開発等）								まちづくり推進課 外																																											
	子育て世代定住支援事業	・子育て世代（18歳までの子どもがいる世帯）の転入転居を支援するため、定住促進奨励金に加えて、18歳以下の子どもがいる世帯に対して奨励金（市内流通商品券）を交付する								まちづくり支援課																																											
	宇陀の魅力発信事業	・移住・定住の促進に向けて、ICT・メディア等の媒体を積極的に活用し、宇陀の魅力を発信する 事業メニュー例：移住者の声を集めた「移住定住PR冊子」の作成 等								まちづくり支援課																																											

		年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等
重要業績評価の達成状況 Check	重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	50.0%	87.5%	71.7%	-	-	当市は、不便さも無く環境も良く災害も少ないので、移住相談は増えているのだが、軽微な移住相談については記録していないのが現状である。
		達成状況評価	D	B	C	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	33.3%	46.7%	56.7%	-	-	空き家は確実に増えているが、家財道具や相続、お仏壇等の関係で、売却に踏みきれない方が大半であり、伸び悩んでいる。
		達成状況評価	D	D	D	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (3)	達成率	20.0%	34.0%	30.0%	-	-	登録している物件の紹介はできるが、成約するかどうか最終的に購入者が決めるものであるため、調整することは不可能である。
		達成状況評価	D	D	D	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (4)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (5)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
地方創生総合事業費を活用し、市内産の野菜を積極的に購入し地産地消率の向上を図っていたが、市内の生産者の協力なしには達成できない。子どもたちには、地元の野菜等	達成率	-	-	-	-	-		
	達成状況評価	X	X	X	X	X		
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし								
今後の課題や改善点等 Action	環境が良く災害も少なく不便さを感じさせない当市が改めて見直され、総合戦略として取り組む前と比べて、移住相談件数は確実に増えている。些細な相談でも記録し、移住定住に向けて積極的に対応していく。							
	市外に転出された方が空き家情報バンクに登録したいという相談が増えている。今後も市外への積極的なPRが必要であると認識している。空き家バンク登録件数を増やすため、税務課との協力により、県外在住者に対してのみの固定資産税納入通知書に空き家情報バンクのチラシを封入し、バンクへの登録を促している。また、空き家活用に関しては、企業からの問合せも増加している。 成約数を増やすために、国が推奨している全国空き家バンク2社とも連携し物件を掲載している。市内宅建業者にも空き家バンクへの物件登録について、積極的に行っていただくよう指導している。							
策定委員会の意見等								
・ 空き家バンクの情報は市外の人を探しやすく、見やすいような状態にするべきである。								

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	ひと	政策	2. 結婚・出産・子育ての切れ目のない支援の充実										
Plan	具体的な施策		婚活支援イベント等の充実											
	具体的な施策（KPI）の重要業績評価指標		指標名			単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課			
		重要業績評価指標 KPI (1)	婚活イベント成婚者数【累計】			組	1		10		まちづくり支援課			
		重要業績評価指標 KPI (2)												
		重要業績評価指標 KPI (3)												
		重要業績評価指標 KPI (4)												
		重要業績評価指標 KPI (5)												
		重要業績評価指標 KPI (6)												
Do	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明				
		重要業績評価指標 KPI (1)	1	1	1	1	-	-	組	当市の婚活イベントにてカップル成立された方で成婚された組数				
		重要業績評価指標 KPI (2)	-	-	-		-	-	-					
		重要業績評価指標 KPI (3)	-	-	-		-	-	-					
		重要業績評価指標 KPI (4)	-	-	-		-	-	-					
		重要業績評価指標 KPI (5)	-	-	-		-	-	-					
		重要業績評価指標 KPI (6)	-	-	-		-	-	-					
														
														
														
														
														
														
実施している事業の概要		事業の概要							事業の担当課					
	同窓会開催補助事業（アタック25）	・同窓会を通じて故郷宇陀市を再認識し、同世代のネットワークの形成を目指し、再会による出会いの場を創出するために、同窓会の開催に対して補助を行う							まちづくり支援課					
	結婚支援事業～宇陀カップリングパーティー～	・結婚支援イベントを開催し、カップルの成立と市内で住む夫婦の増加を目指す							まちづくり支援課					

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	ひと	政策	2. 結婚・出産・子育ての切れ目のない支援の充実															
Plan	具体的な施策		誰もが子どもを産みやすい環境の充実																
	具体的な施策（KPI）の重要業績評価指標		指標名				単位	基準値 （平成26年度）			目標値 （平成31年度）			KPI所管課					
		重要業績評価指標 KPI (1)	出生届け出件数				件	144			175			市民課					
		重要業績評価指標 KPI (2)																	
		重要業績評価指標 KPI (3)																	
		重要業績評価指標 KPI (4)																	
		重要業績評価指標 KPI (5)																	
		重要業績評価指標 KPI (6)																	
D	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明									
		重要業績評価指標 KPI (1)	144	143	146	118	-	-	件										
		重要業績評価指標 KPI (2)	-	-	-		-	-	-										
		重要業績評価指標 KPI (3)	-	-	-		-	-	-										
		重要業績評価指標 KPI (4)	-	-	-		-	-	-										
		重要業績評価指標 KPI (5)	-	-	-		-	-	-										
		重要業績評価指標 KPI (6)	-	-	-		-	-	-										
	件 出生届け出件数 144 143 146 118 0.0 0.0 策定時H27H28H29H30H31 目標値175 1 0.0 0.0 0.0 0.0 0.0 策定時H27H28H29H30H31 1 0 0 0 0 0 策定時H27H28H29H30H31 1 0 0 0 0 0 策定時H27H28H29H30H31 1 0 0 0 0 0 策定時H27H28H29H30H31 1 0 0 0 0 0 策定時H27H28H29H30H31 1 0 0 0 0 0 策定時H27H28H29H30H31																		
	実施している事業の概要		事業の概要												事業の担当課				
		出産祝い金支給事業	・ 新生児の誕生日を祝い、健やかな成長を願って祝いの品（市内流通商品券）を贈る												こども未来課				
		一般不妊治療助成事業	・ 一般不妊治療に要する費用の一部を助成し、不妊治療を行っている市民の経済的負担を軽減させ、出生を促し、若年層の定住促進に繋げる												健康増進課				

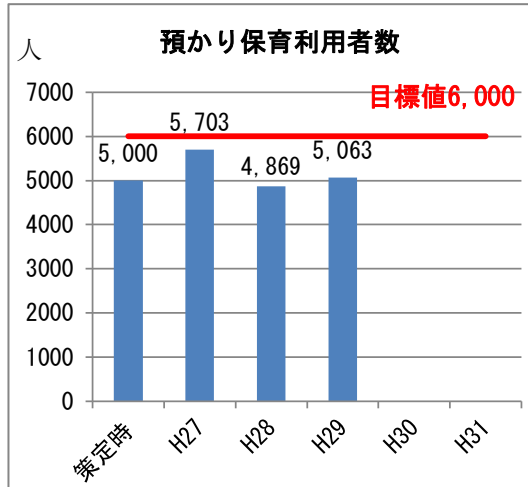
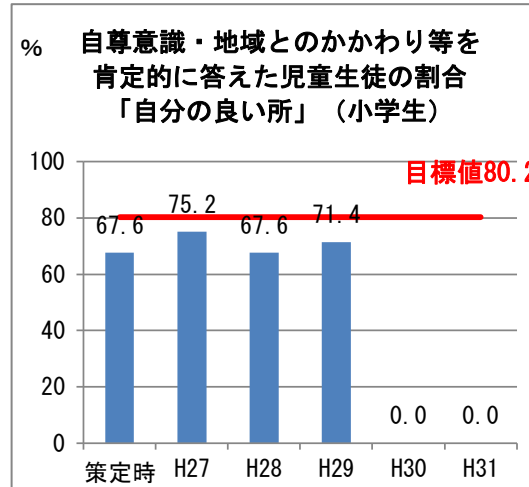
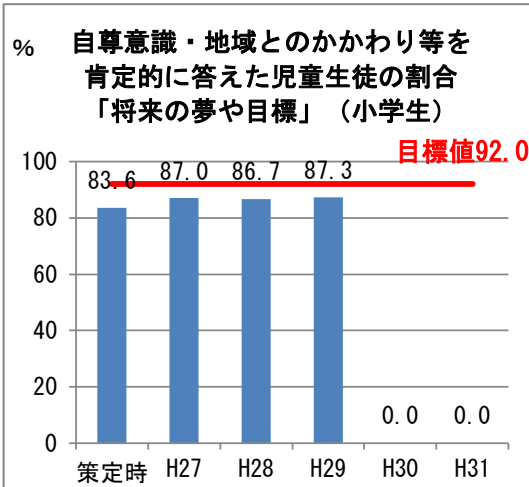
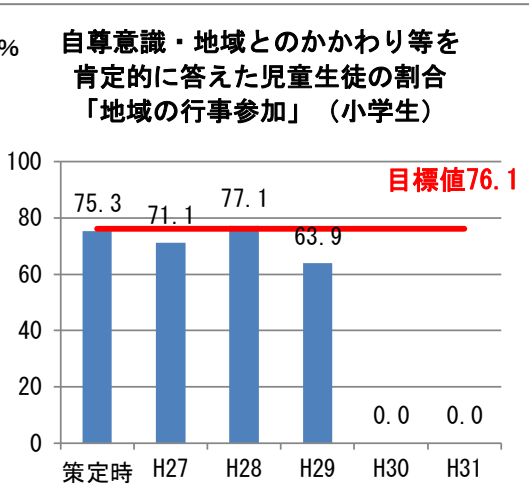
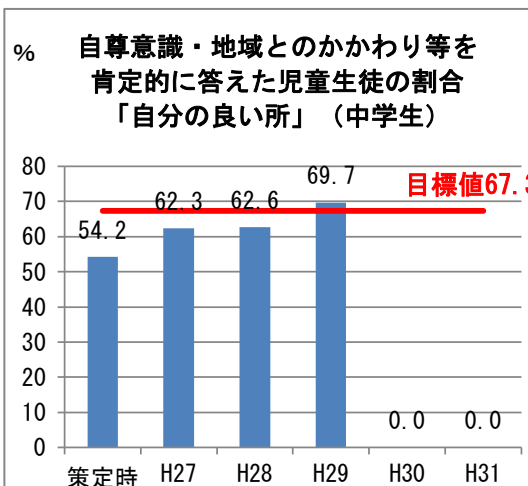
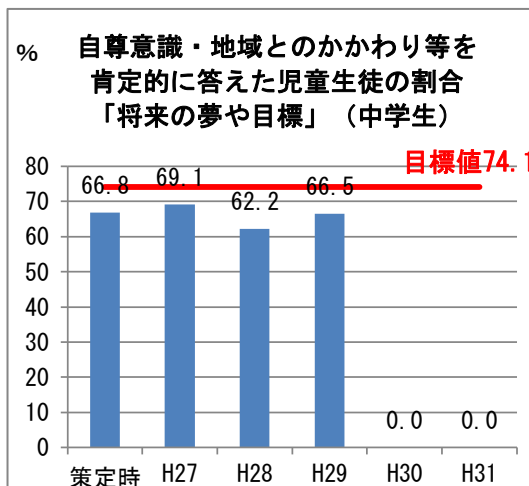
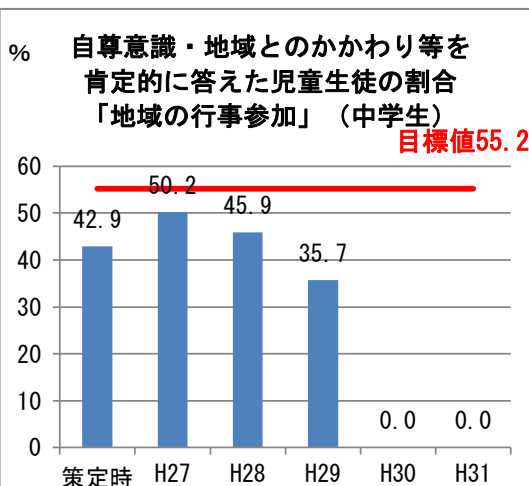
		年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等
Check	重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	81.7%	83.4%	67.4%	-	-	平成29年度の出生数については、大きく減少しており、厳しい数値となっている。
		達成状況評価	B	B	C	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (3)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (4)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (5)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (6)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価　A：既達成（100％以上）　B：概ね順調（80％以上100％未満）　C：努力が必要（60％以上80％未満）D：あまり順調ではない（60％未満）　X：当該年度の実績値なし								
Action	今後の課題や改善点等	出生数の減少については、様々な要因が絡んでいるため、容易に解決できる問題ではないが、婚姻数の推移等の他データも参考にして、分析を進める。						
		また、「ひと」分野における政策目標として掲げている「結婚・出産・子育ての切れ目のない支援の充実」に向けて、トータル的なコーディネートが必要であり、便利な田舎宇陀レシピのような生まれる前から子育てまでの支援の充実を図っていく。 今後は、移住先を検討している子育て世代に対する宇陀市の子育て支援策をわかりやすく、周知することが重要となる。都市圏の方も、田舎で子育てすることのニーズが高まりつつある中で、宇陀市が選ばれるためにPRしていく必要がある。						
策定委員会の意見等								

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	ひと	政策	2. 結婚・出産・子育ての切れ目のない支援の充実																																																																							
Plan	具体的な施策		子育て支援の充実																																																																								
	具体的な施策の重要業績評価指標（KPI）		指標名		単位		基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課																																																																
		重要業績評価指標 KPI (1)	子育て支援センター利用者数		人		6,700		7,500		こども未来課																																																																
		重要業績評価指標 KPI (2)	ファミリーサポートセンター活動件数		件		130		250		こども未来課																																																																
		重要業績評価指標 KPI (3)	一時預かり利用者数		人		1,350		1,500		こども未来課																																																																
		重要業績評価指標 KPI (4)																																																																									
		重要業績評価指標 KPI (5)																																																																									
		重要業績評価指標 KPI (6)																																																																									
Do	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明																																																																	
		重要業績評価指標 KPI (1)	6,700	7,450	8,397	9,434	-	-	人																																																																		
		重要業績評価指標 KPI (2)	130	120	103	59	-	-	件																																																																		
		重要業績評価指標 KPI (3)	1,350	1,394	1,522	1,058	-	-	人																																																																		
		重要業績評価指標 KPI (4)	-	-	-		-	-	-																																																																		
		重要業績評価指標 KPI (5)	-	-	-		-	-	-																																																																		
		重要業績評価指標 KPI (6)	-	-	-		-	-	-																																																																		
	人 子育て支援センター利用者数 <table><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>6,700</td><td>7,500</td></tr><tr><td>H27</td><td>7,450</td><td>7,500</td></tr><tr><td>H28</td><td>8,397</td><td>7,500</td></tr><tr><td>H29</td><td>9,434</td><td>7,500</td></tr><tr><td>H30</td><td>0.0</td><td>7,500</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td><td>7,500</td></tr></table> 件 ファミリーサポートセンター活動件数 <table><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>130</td><td>250</td></tr><tr><td>H27</td><td>120</td><td>250</td></tr><tr><td>H28</td><td>103</td><td>250</td></tr><tr><td>H29</td><td>59</td><td>250</td></tr><tr><td>H30</td><td>0.0</td><td>250</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td><td>250</td></tr></table> 人 一時預かり利用者数 <table><tr><th>年度</th><th>実績値</th><th>目標値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>1,350</td><td>1,500</td></tr><tr><td>H27</td><td>1,394</td><td>1,500</td></tr><tr><td>H28</td><td>1,522</td><td>1,500</td></tr><tr><td>H29</td><td>1,058</td><td>1,500</td></tr><tr><td>H30</td><td>0.0</td><td>1,500</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td><td>1,500</td></tr></table>												年度	実績値	目標値	策定時	6,700	7,500	H27	7,450	7,500	H28	8,397	7,500	H29	9,434	7,500	H30	0.0	7,500	H31	0.0	7,500	年度	実績値	目標値	策定時	130	250	H27	120	250	H28	103	250	H29	59	250	H30	0.0	250	H31	0.0	250	年度	実績値	目標値	策定時	1,350	1,500	H27	1,394	1,500	H28	1,522	1,500	H29	1,058	1,500	H30	0.0	1,500	H31	0.0	1,500
	年度	実績値	目標値																																																																								
	策定時	6,700	7,500																																																																								
H27	7,450	7,500																																																																									
H28	8,397	7,500																																																																									
H29	9,434	7,500																																																																									
H30	0.0	7,500																																																																									
H31	0.0	7,500																																																																									
年度	実績値	目標値																																																																									
策定時	130	250																																																																									
H27	120	250																																																																									
H28	103	250																																																																									
H29	59	250																																																																									
H30	0.0	250																																																																									
H31	0.0	250																																																																									
年度	実績値	目標値																																																																									
策定時	1,350	1,500																																																																									
H27	1,394	1,500																																																																									
H28	1,522	1,500																																																																									
H29	1,058	1,500																																																																									
H30	0.0	1,500																																																																									
H31	0.0	1,500																																																																									
実施している事業の概要		事業の概要		事業の担当課																																																																							
	便利な田舎～宇陀のレシピア事業～	■こんにちは赤ちゃん訪問事業 ・生後4ヶ月までの乳児がいるすべての家庭に、助産師もしくは保健師が訪問し、育児や子育て支援についての相談を行う ■ファーストバースデー祝い品事業 ・子どもの1歳の誕生日を祝い、絵本を介した親子のふれあい及び幼児期から本に親しむ習慣が生まれるよう絵本を贈る ■ベビーシート貸与事業 ・新生児から6ヶ月未満の乳児を保護擁護している方を対象にベビーシートを貸与し、乳児の安全と保護者の経済的負担を軽減させる ■びかびか1年生応援事業 ・子育て世帯による教育支援として、子育て家庭の経済的負担を軽減するため、小学校及び中学校入学を迎える家庭に市内流通商品券を贈る ■トリプルチルドレン事業 ・多子世帯による子育て・教育支援として、子どもの生活の安定や福祉の増進を図るため、多子世帯家庭に市内流通商品券を贈る								こども未来課																																																																	
	三世代ファミリー同居・近居応援事業	・子どもを安心して産み育てられ、また高齢者が安心して暮らせる健康で幸せな住環境を創るために、宇陀市外より親世帯と同居または近居することとした子ども世帯に対し、転入転居費用の一部として市内流通商品券を贈る								-																																																																	
	ファミリーサポートセンター事業	・育児のしやすい子育て家庭に向け、子育てを地域で相互援助し、安心して子どもを産み育てることができる支援を行う								こども未来課																																																																	
	子どもに育てられる地域づくり～地域子育てサポート事業～	・まちづくり協議会等が中心となり、育児のしやすい地域づくりと地域の子どもの体験事業を通じ地域間の交流と学びの場を提供する								-																																																																	
	病後児保育事業	・子どもが病気の回復期にあり、保育所等が利用できず、保護者も就労等で保育できない場合の保育を行う								こども未来課																																																																	
	一時預かり事業	・保護者の私用等により一時的に家庭で保育ができない場合、一時的に保育を行う								こども未来課																																																																	

		年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等
Check	重要業績評価指標 KPI(1)	達成率	99.3%	112.0%	125.8%	-	-	
		達成状況 評価	B	A	A	X	X	
	重要業績評価指標 KPI(2)	達成率	48.0%	41.2%	23.6%	-	-	行事等において託児依頼がなく、キャンセルとなった件数が30件、個人的な依頼での送迎が減少。
		達成状況 評価	D	D	D	X	X	
	重要業績評価指標 KPI(3)	達成率	92.9%	101.5%	70.5%	-	-	幼稚園、こども園、保育所などに入所する子どもの増加と、少子化により未就園児が減少したため、一時預かり利用対象者数が減少。
		達成状況 評価	B	A	C	X	X	
	重要業績評価指標 KPI(4)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI(5)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI(6)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況 評価	X	X	X	X	X	
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価　A：既達成（100%以上）　B：概ね順調（80%以上100%未満）　C：努力が必要（60%以上80%未満）D：あまり順調ではない（60%未満）　X：当該年度の実績値なし								
Action	今後の課題や改善点等	ファミリーサポートセンター事業については、保育所やこども園等への就園率の増加により、利用は減少していくものと見込まれる。しかし、未就園児や低学年の子どもを一時的に預かる仕組みは必要であるため、活動件数が減少しても同事業の継続は必要である。 一時預かりについても、保育所やこども園等への就園率の増加に伴い、利用対象者数そのものが減少しているが、保護者の育児負担の軽減や育児環境への支援のために同事業は現状どおり継続していく。 ただし、受け入れ態勢においても、施設面や人材面で考えると、整っていない（例：育休・産休の取得、退職された方）ように感じるので、改善の余地があると思う。 子育て世帯(特にひとり親世帯)からは周辺市町村と比較して、教育・子育てに対するサポートが手厚いという評価も受けており、0～9歳の方の転入が多い。一方で、子育てに関する悩み等を気軽に相談できる環境がなく、苦心している保護者もいる。 今後はまちづくり協議会とも連携して地域で子育てする体制づくりの構築を進める。例えば、小学校・中学校の開校時間中にまちづくり協議会の会議を実施して、会議後に子どもとふれあう時間を設けることや見守り隊のメンバーの写真を職員室の目立つ場所に掲示して、生徒に周知すること等が考えられる。また、榛原小学校では、まちづくり協議会が中心となってラジオ体操等を実施し、地域との交流を図っている事例もある。						
		策定委員会の意見等						

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	ひと	政策	3. 子どもが心身ともに健やかに成長する教育環境の充実						
P i a n (K P I)	具体的な施策		夢を育む教育環境の充実							
	具体的な施策の重要業績評価指標		指標名		単位	基準値 (平成26年度)		目標値 (平成31年度)		KPI所管課
		重要業績評価指標 KPI (1)	預かり保育利用者数		人	5,000		6,000		こども未来課
		重要業績評価指標 KPI (2)	自尊心・地域とのかかわり等を肯定的に答えた児童生徒の割合「自分の良い所」(小学生)		%	67.6		80.2		教育総務課
		重要業績評価指標 KPI (3)	自尊心・地域とのかかわり等を肯定的に答えた児童生徒の割合「将来の夢や目標」(小学生)		%	83.6		92.0		教育総務課
		重要業績評価指標 KPI (4)	自尊心・地域とのかかわり等を肯定的に答えた児童生徒の割合「地域の行事参加」(小学生)		%	75.3		76.1		教育総務課
		重要業績評価指標 KPI (5)	自尊心・地域とのかかわり等を肯定的に答えた児童生徒の割合「自分の良い所」(中学生)		%	54.2		67.3		教育総務課
		重要業績評価指標 KPI (6)	自尊心・地域とのかかわり等を肯定的に答えた児童生徒の割合「将来の夢や目標」(中学生)		%	66.8		74.1		教育総務課
重要業績評価指標 KPI (7)	自尊心・地域とのかかわり等を肯定的に答えた児童生徒の割合「地域の行事参加」(中学生)		%	42.9		55.2		教育総務課		
O D	重要業績評価(KPI)の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明
		重要業績評価指標 KPI (1)	5,000	5,703	4,869	5,063			人	
		重要業績評価指標 KPI (2)	67.6	75.2	67.6	71.4	-	-	%	全国学力学習状況調査の結果による。
		重要業績評価指標 KPI (3)	83.6	87.0	86.7	87.3	-	-	%	全国学力学習状況調査の結果による。
		重要業績評価指標 KPI (4)	75.3	71.1	77.1	63.9	-	-	%	全国学力学習状況調査の結果による。
		重要業績評価指標 KPI (5)	54.2	62.3	62.6	69.7	-	-	%	全国学力学習状況調査の結果による。
		重要業績評価指標 KPI (6)	66.8	69.1	62.2	66.5	-	-	%	全国学力学習状況調査の結果による。
		重要業績評価指標 KPI (7)	42.9	50.2	45.9	35.7	-	-	%	全国学力学習状況調査の結果による。
										
										
										
										
										
										
										
実施している事業の概要		事業の概要							事業の担当課	
	幼児教育環境充実事業	■ライブリーチルドレン事業 ・運動用具の整備や音楽用具の整備を行い、それらの活動を行うことで、子どもたちの能力向上を図る ■預かり保育事業 ・通常の幼稚園・こども園教育時間の終了後預かり保育を行う ■臨床心理士の配置 ・福祉、教育分野での専門的知識をもった心理士を配置し、特別支援児童に対して幼児期からの早期対応に努める ■幼児教育専門員の派遣 ・宇陀市幼児教育を特色あるものとする為、専門的知識をもった講師を招き、園児及び職員の指導を行い、次代を担う子どもの育成と幼児教育の質の向上を目指す							こども未来課・教育総務課	
	英語教育推進事業	・すべての中学校にALTを配置することでさらなる英語教育の充実を目指す ・各中学校区にALTを配置することで、小学校、幼稚園等との連携がとれ、外国語活動教育の充実、児童、生徒の英語力の向上につなげる ・現代社会において重要な国際感覚を身につけられる教育環境を整えることにより、子育て世代の宇陀市への移住を促進する ・モデル校を選定のうえ、オンラインスピーキングシステムを導入し学習指導要領に対応したカリキュラムにより学習指導要領に沿った教材を用いて実践的なスピーキング力・リスニング力を向上させる							教育総務課	
	子どもの夢を育てる「夢教室」事業	・「夢の教室」を開催し、夢を持つことの大切さ、なかまと協力することの大切さ、フェアプレー精神の大切さを児童に伝える							教育総務課	
	放課後学習支援事業	・退職教職員や教員志望の大学生など教育分野の知見のある人材により放課後等に補習や発展的な学習への対応を行う ・放課後の学習機会を確保し、学習意欲・規範意識の向上を図り、学力向上につなげていく							教育総務課	
	学びの広場UDAプラン・学力向上推進事業	・宇陀市内の幼稚園・小中学校の教職員を対象に、学力向上の研修会や公開事業の実践等を行うことで、職員一人ひとりの自己肯定感や自信を育み、保育内容や授業改善、教職員の指導力向上、学校・園の教育の充実を図るとともに、ICT等の活用により児童生徒の学力向上を図る							教育総務課	

		学力学習状況調査事業	・小学校5年生・中学校2年生を対象とし、「標準学力調査」を実施し、児童生徒の学力や学習状況を把握・分析すること で、各学校における児童生徒への教育指導の充実や学習状況の改善等を目指す					教育総務課	
		学校・地域パートナーシ ップ事業	・「子ども活動支援事業」や「放課後子ども教室」を実施し、学校・家庭・地域が一体となり、地域ぐるみで子育てをす る体制を構築することで、子ども自身の力を伸ばし、青少年の健全育成と地域の連帯、ふれあいを深めることを目指す					生涯学習課	
		中学校・乳幼児ふれあい体 験事業	・中学生が生命の誕生や成長について学び、また、乳幼児やその保護者との交流を通して、命の大切さや子どもに対する 保護者の思いと子育ての大切さを知ること、自分や周りの人も大切に思うことができ、命の尊さを学ぶ					教育総務課	
Check	重要業績評価の達成状況	年度		H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等
		重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	95.1%	81.2%	84.4%	-	-	少子化と保育所ニーズ増加に伴う利用対象者である幼稚園要件の 児童数の減少。 就園者数が減少しているため、現状値よりも増加する見込みが乏 しい。
			達成状況 評価	B	B	B	X	X	
		重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	93.8%	84.3%	89.0%	-	-	(小・自分にはよいところがある) 昨年度に比べて達成率が4.7ポイント上昇しているが、「自分には よいところがある」と答えた児童の割合は全国平均を下回ってい る。他者とのかわりのなかでお互いを尊重することにより自尊 感情を醸成していく取組が重要ではないか。
			達成状況 評価	B	B	B	X	X	
		重要業績評価指標 KPI (3)	達成率	94.6%	94.2%	94.9%	-	-	(小・将来の夢や希望をもっている) 昨年度に比べて達成率が0.7ポイント上昇し、「夢や希望をもつて いる」と答えた児童の割合も全国平均を上回っている。「夢先生 事業」でプロスポーツ選手と身近に触れ合うことや、JAXAとの連 携による「サイエンスラボ事業」でのキャリア教育をとおして、 自分の生き方について考える機会を多く持つことで夢や希望を現 現するための意欲につながっていると考えられる。
			達成状況 評価	B	B	B	X	X	
		重要業績評価指標 KPI (4)	達成率	93.4%	101.3%	84.0%	-	-	「小・地域の行事に参加」 「地域の行事に参加している」と答えた児童の割合は、昨年度に 比べて達成率が17.3ポイント低下しているが、H29年度の全国平均 については、わずかながら上回っている。策定時の全国平均を基 準値としているが、同一の集団ではないので、児童の意識が大き く変化したとは捉えがたい。しかし、児童には地域に見守られな がら育っていることを実感できるような取組を進めていく必要が ある。
			達成状況 評価	B	A	B	X	X	
		重要業績評価指標 KPI (5)	達成率	92.6%	93.0%	103.6%	-	-	(中・自分にはよいところがある) 昨年度に比べて達成率が10.6ポイント上昇し、基準値を上回っ た。H29年度の全国平均との比較ではわずかに下回っているが、近 づいてきている。「中学生・乳幼児ふれあい体験事業」で乳幼児 と触れ合うことでかけがえのない命の大切さを実感するととも に、自身自身の生い立ちと重ね合わせることなどにより、自尊感 情が高まってきているのではないかと考えられる。
			達成状況 評価	B	B	A	X	X	
		重要業績評価指標 KPI (6)	達成率	93.3%	83.9%	89.7%	-	-	(中・将来の夢や希望をもっている) 昨年度に比べて達成率が5.8ポイント上昇しているが、「夢や希望 をもっている」と答えた生徒の割合はH29年度の全国平均を下回っ ている。同一の集団ではないが、小学生は全国平均を上回ってい るため、中学生でなぜ下回するのかを分析し、夢や希望を持てるよ うな取組を進めていく必要がある。
達成状況 評価	B		B	B	X	X			
重要業績評価指標 KPI (7)	達成率	90.9%	83.2%	64.7%	-	-	(中・地域の行事に参加) 昨年度に比べて達成率が18.5ポイント低下し、「地域の行事に参 加している」と答えた生徒の割合はH29年度の全国平均と比較して も大幅に下回っている。学習、部活動等に時間がとられ、地域行 事に参加する時間がないことも要因のひとつではないかと考えら れるが、達成率については低下した要因を分析し、地域への関 心・理解を高める取組が必要である。		
	達成状況 評価	B	B	C	X	X			
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価　A：既達成（100％以上）　B：概ね順調（80％以上100％未満）　C：努力が必要（60％以上80％未満）D：あまり順調ではない（60％未満）　X：当該年度の実績値なし									
Action	今後の課題や改善点等	利用対象者である幼稚園要件の児童数は、保育所ニーズの増加に伴い徐々に減少している。ただし、在園児一人あたりの預かり保育利用状況は、年間約20回前後で推移しておりニーズは減少していないため、事業は現状どおり継続する。 「自尊意識・地域とのかかわり」に関する項目にはついては、昨年度より達成率が上昇し目標値を超えたものもあるが、昨年度より大幅に達成率を下げたものもあった。実施している事業と達成率の関連を分析し、新たな取組や手法の再検討を行う必要がある。 「自分のよいところ」については、教員が積極的に生徒の良いところをほめるようにして、向上に努めている。 「将来の夢や目標」については、中学生になるほど低くなる傾向にある。要因の一つとしては、様々な小学校から生徒が集まり、比較対象が増えたことで、現実の厳しさ等を実感するようになってきていることが考えられる。 評価の方法として同一集団の達成率の推移を把握することも必要ではないかと感じている。 子どもの夢を育てる「夢教室」事業については、プロフェッショナルを招いて、講義して頂いている。当初は保護者世代に知名度のある方を招いていたが、近年は知名度に関わらず、様々な分野のプロフェッショナルを招いている。宇陀市の特色ある教育のひとつとして、取り組んでいくことが必要である。							
策定委員会の意見等									

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	ひと	政策	3. 子どもが心身ともに健やかに成長する教育環境の充実																																																																																												
Plan	具体的な施策		元気な子どもづくりの推進																																																																																													
	具体的な施策（KPI）の重要業績評価指標		指標名			単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課																																																																																					
		重要業績評価指標 KPI (1)	学校給食地産地消率（野菜・きのこ類）			%	10.5		20.0		学校給食センター																																																																																					
		重要業績評価指標 KPI (2)																																																																																														
		重要業績評価指標 KPI (3)																																																																																														
		重要業績評価指標 KPI (4)																																																																																														
		重要業績評価指標 KPI (5)																																																																																														
		重要業績評価指標 KPI (6)																																																																																														
Do		年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明																																																																																						
	重要業績評価指標 KPI (1)	10.5	12.6	19.2	32.4	-	-	%	学校給食での地産地消の促進を図る目標値を超えたが、更に地産地消を推進する。																																																																																							
	重要業績評価指標 KPI (2)	-	-	-		-	-	-																																																																																								
	重要業績評価指標 KPI (3)	-	-	-		-	-	-																																																																																								
	重要業績評価指標 KPI (4)	-	-	-		-	-	-																																																																																								
	重要業績評価指標 KPI (5)	-	-	-		-	-	-																																																																																								
	重要業績評価指標 KPI (6)	-	-	-		-	-	-																																																																																								
	学校給食地産地消率（野菜・きのこ類） <table><tr><th>年度</th><th>地産地消率 (%)</th></tr><tr><td>策定時</td><td>10.5</td></tr><tr><td>H27</td><td>12.6</td></tr><tr><td>H28</td><td>19.2</td></tr><tr><td>H29</td><td>32.4</td></tr><tr><td>H30</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td></tr></table> <table><tr><th>年度</th><th>指標値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H27</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H28</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H29</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H30</td><td>0.0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td></tr></table> <table><tr><th>年度</th><th>指標値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>0</td></tr><tr><td>H27</td><td>0</td></tr><tr><td>H28</td><td>0</td></tr><tr><td>H29</td><td>0</td></tr><tr><td>H30</td><td>0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0</td></tr></table> <table><tr><th>年度</th><th>指標値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>0</td></tr><tr><td>H27</td><td>0</td></tr><tr><td>H28</td><td>0</td></tr><tr><td>H29</td><td>0</td></tr><tr><td>H30</td><td>0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0</td></tr></table> <table><tr><th>年度</th><th>指標値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>0</td></tr><tr><td>H27</td><td>0</td></tr><tr><td>H28</td><td>0</td></tr><tr><td>H29</td><td>0</td></tr><tr><td>H30</td><td>0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0</td></tr></table> <table><tr><th>年度</th><th>指標値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>0</td></tr><tr><td>H27</td><td>0</td></tr><tr><td>H28</td><td>0</td></tr><tr><td>H29</td><td>0</td></tr><tr><td>H30</td><td>0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0</td></tr></table>													年度	地産地消率 (%)	策定時	10.5	H27	12.6	H28	19.2	H29	32.4	H30	0.0	H31	0.0	年度	指標値	策定時	0.0	H27	0.0	H28	0.0	H29	0.0	H30	0.0	H31	0.0	年度	指標値	策定時	0	H27	0	H28	0	H29	0	H30	0	H31	0	年度	指標値	策定時	0	H27	0	H28	0	H29	0	H30	0	H31	0	年度	指標値	策定時	0	H27	0	H28	0	H29	0	H30	0	H31	0	年度	指標値	策定時	0	H27	0	H28	0	H29	0	H30	0	H31
年度	地産地消率 (%)																																																																																															
策定時	10.5																																																																																															
H27	12.6																																																																																															
H28	19.2																																																																																															
H29	32.4																																																																																															
H30	0.0																																																																																															
H31	0.0																																																																																															
年度	指標値																																																																																															
策定時	0.0																																																																																															
H27	0.0																																																																																															
H28	0.0																																																																																															
H29	0.0																																																																																															
H30	0.0																																																																																															
H31	0.0																																																																																															
年度	指標値																																																																																															
策定時	0																																																																																															
H27	0																																																																																															
H28	0																																																																																															
H29	0																																																																																															
H30	0																																																																																															
H31	0																																																																																															
年度	指標値																																																																																															
策定時	0																																																																																															
H27	0																																																																																															
H28	0																																																																																															
H29	0																																																																																															
H30	0																																																																																															
H31	0																																																																																															
年度	指標値																																																																																															
策定時	0																																																																																															
H27	0																																																																																															
H28	0																																																																																															
H29	0																																																																																															
H30	0																																																																																															
H31	0																																																																																															
年度	指標値																																																																																															
策定時	0																																																																																															
H27	0																																																																																															
H28	0																																																																																															
H29	0																																																																																															
H30	0																																																																																															
H31	0																																																																																															
実施している事業の概要		事業の概要							事業の担当課																																																																																							
	学校給食地産地消促進事業	・学校給食での地産地消を促進し、新鮮で美味しい地場産給食を目指して、関係機関や農産物直売所と連携した仕組みづくりを目指す							学校給食センター																																																																																							
	うだ子ども元気づくりプロジェクト事業	・「子どもの体力向上」を目指し、「子ども元気ダンス」を策定し、市内各こども園等でカリキュラムに取入れ、子どもの運動能力の向上や音楽リズムの向上を目指す							こども未来課																																																																																							
	平成榛原子供のもり公園再生プロジェクト事業	・「子供のもり活性化協会」を中心に子供のもりの教室等の企画運営について検討をし、より一層の充実を図り市内外からの来場者を増やし宇陀市の魅力を感じてもらうことを目指す 事業メニュー例①：既存事業の充実（カヌー教室や木工教室等の拡大） 事業メニュー例②：花苗の植栽（四季の花を植えることによる季節の彩りの充実、ハーブ園の充実、ハーブクッキングパーティの開催） 事業メニュー例③：市民や各種団体との連携（まちづくり協議会の協力、学校などのボランティアを募ることによる事業の推進）							公園課																																																																																							
	子どもフェスタ事業	・「子どもフェスタ」を開催し、遊び体験を通じて仲間づくりや参加者の交流を深めるとともに、豊かな感性を育み、未来を担う子どもたちの健全育成に努める							生涯学習課																																																																																							

		年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等
重要業績評価指標の達成状況 Check	重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	63.0%	96.0%	162.0%	-	-	センター職員と市内の生産者との情報交換や、コミュニケーションを図ることによって、納品してくれる生産者が増加した。
		達成状況評価	C	B	A	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (3)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (4)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (5)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
	重要業績評価指標 KPI (6)	達成率	-	-	-	-	-	
		達成状況評価	X	X	X	X	X	
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし								
今後の課題や改善点等 Action	地方創生総合事業費を活用し、市内産の野菜を積極的に購入し地産地消率の向上を図っていったが、市内の生産者の協力なしには達成できない。子どもたちには、地元の野菜等を食べていることが分かるように情報提供しており、今後も継続する。 今後は、 ・給食に使用したい野菜などを作ってもらう。 ・納品してくれる生産者の増加を図る。 ・安定的に納品してもらう。 ことを考えて、継続的に取り組みを進めていく。							
	策定委員会の意見等							