

基本目標 しごと **地域資源を活かして育てるまちづくり**

指標名	H29	H30	
新規農業就業者数【累計】	16	19	人
	64.0%	76.0%	%
	C	C	-
市内観光客数	140.3	141.6	万人
	94.4%	94.4%	%
	B	B	-

達成状況		H29	H30
全KPIの達成状況評価 (A~D)	A	1	2
	B	4	5
	C	5	4
	D	7	6
	計	17	17

1. 基幹産業である農林業の再生・活性化

1400年の伝統を受け継ぐ『薬草のまち宇陀』の全国発信

指標名	H29	H30	
薬草を活用した商品開発品目数【累計】	20	20	品目
	66.7%	66.7%	%
	C	C	-
薬草生産者数【累計】	80	80	人
	80.0%	80.0%	%
	B	B	-
薬草のまち宇陀市の興味度（講演会参加数）	500	5,000	人
	10.0%	100.0%	%
	D	A	-

高原野菜等のブランド化

指標名	H29	H30	
機能性表示件数【累計】	6	8	件
	60.0%	80.0%	%
	C	B	-
有害鳥獣被害額	6,198	10,304	千円
	155.2%	37.2%	%
	A	D	-

宇陀産材の普及及び森林の保全

指標名	H29	H30	
木材搬出量	7857.4	6392	m ³
	45.8%	37.3%	%
	D	D	-

2. 地域資源を活かした観光戦略

四季折々の自然をはじめとする宇陀の地域資源で観光地の魅力を創造

指標名	H29	H30	
宿泊観光客数	25,500	24,582	人
	63.8%	61.5%	%
	C	C	-
新規商品（着地型含む）の造成数【累計】	11	14	商品
	55.0%	70.0%	%
	D	C	-

健幸都市宇陀ならではのスポーツツーリズムの推進

指標名	H29	H30	
観光消費額	4285.3	4289.8	百万円
	86.2%	86.3%	%
	B	B	-

宇陀のおもてなし、農家レストラン・農家民宿等の支援

指標名	H29	H30	
飲食店・民宿・店舗等数（新規出店数）【累計】	6	16	件
	60.0%	160.0%	%
	C	A	-

色彩豊かな宇陀づくり

指標名	H29	H30	
観光消費額	4285.3	4289.8	百万円
	86.2%	86.3%	%
	B	B	-

3. 地場産業等への支援による仕事づくり

未来に継承したい宇陀の地場産業等への支援

指標名	H29	H30	
進出企業数〔累計〕	1	1	件
	20.0%	20.0%	%
	D	D	-
市内事業所の創業件数〔累計〕	1	2	件
	20.0%	40.0%	%
	D	D	-
市内伝統産業後継者数〔累計〕	0	0	人
	0.0%	0.0%	%
	D	D	-

ICT等を活用し、宇陀の産業情報の発信や特産品等をPR販売

指標名	H29	H30	
ICTを活用した中小企業・個人店舗等情報提供事業	0	0	所
	0.0%	0.0%	%
	D	D	-

基本目標	ひと 暮らしやすく交流が盛んなまちづくり
-------------	-----------------------------

指標名	H29	H30	
合計特殊出生率	1	1	-
	71.4%	61.4%	%
	C	C	-
人口移動（社会減）	205	321	人/年
	73.2%	46.7%	%
	C	D	-

達成状況	H29	H30	
全KPIの達成状況評価（A～D）	A	3	2
	B	5	8
	C	6	3
	D	4	5
	計	18	18

1. 暮らしやすい宇陀市への移住・定住の促進強化

働きながら住み続けられるまちの推進

指標名	H29	H30	
移住相談件数	86	111	件
	71.7%	92.5%	%
	C	B	-
空き家情報バンク登録件数	34	27	件
	56.7%	45.0%	%
	D	D	-
空き家情報バンク成約数	15	16	件
	30.0%	32.0%	%
	D	D	-

2. 結婚・出産・子育ての切れ目のない支援の充実

婚活支援イベント等の充実

指標名	H29	H30	
婚活イベント成婚者数【累計】	1	1	組
	10%	10%	%
	D	D	-

誰もが子どもを産みやすい環境の充実

指標名	H29	H30	
出生届け出件数	118	116	件
	67.4%	66.3%	%
	C	C	-

子育て支援の充実

指標名	H29	H30	
子育て支援センター利用者数	9,434	9,345	人
	125.8%	124.6%	%
	A	A	-
ファミリーサポートセンター活動件数	59	58	件
	23.6%	23.2%	%
	D	D	-
一時預かり利用者数	1,058	1,372	人
	70.5%	91.5%	%
	C	B	-

3. 子どもが心身ともに健やかに成長する教育環境の充実

夢を育む教育環境の充実

指標名	H29	H30	
預かり保育利用者数	5063	4790	人
	84.4%	79.8%	%
	B	C	-
自尊意識・地域とのかかわり等を肯定的に答えた児童生徒の割合「自分の良い所」（小学生）	71.4	75.3	%
	89.0%	93.9%	%
	B	B	-
自尊意識・地域とのかかわり等を肯定的に答えた児童生徒の割合「将来の夢や目標」（小学生）	87.3	79	%
	94.9%	85.9%	%
	B	B	-
自尊意識・地域とのかかわり等を肯定的に答えた児童生徒の割合「地域の行事参加」（小学生）	63.9	68.2	%
	84.0%	89.6%	%
	B	B	-
自尊意識・地域とのかかわり等を肯定的に答えた児童生徒の割合「自分の良い所」（中学生）	69.7	76.2	%
	103.6%	113.2%	%
	A	A	-
自尊意識・地域とのかかわり等を肯定的に答えた児童生徒の割合「将来の夢や目標」（中学生）	66.5	72.5	%
	89.7%	97.8%	%
	B	B	-
自尊意識・地域とのかかわり等を肯定的に答えた児童生徒の割合「地域の行事参加」（中学生）	35.7	47	%
	64.7%	85.1%	%
	C	B	-

元気な子どもづくりの推進

指標名	H29	H30	
学校給食地産地消率（野菜・きのこ類）	32.4	32.5	%
	162.0%	92.9%	%
	A	B	-

基本目標	まち	地域が連携した安心・安全なまちづくり	
------	----	--------------------	--

指標名	H29	H30	
地域づくり取組件数	100	100	件
	100.0%	100.0%	%
	A	A	-
健康寿命県内順位（男性）	27	26	位
	-23.8%	-19.0%	%
	D	D	-
健康寿命県内順位（女性）	34	30	位
	-22.2%	-7.4%	%
	D	D	-

達成状況	H29	H30	
全KPIの達成状況評価（A～D）	A	2	3
	B	2	3
	C	4	2
	D	6	5
	計	14	13

※評価できていない項目（H29：2件、H30：3件）を除く

1. 地域連携の強化

市民が主役の地域づくり・まちづくりによる地域連携の強化

指標名	H29	H30	
高齢者見守り隊登録数	45	57	自治会
	45.0%	57.0%	%
	D	D	-
ウェルネスシニア健康学校卒業生【累計】	92	138	人
	76.7%	115.0%	%
	C	A	-
自主防災組織の結成率	74	74	%
	74.4%	74.4%	%
	C	C	-

2. 健幸都市ウェルネスシティ宇陀市の実現

健幸を目指したウェルネスシティの推進

指標名	H29	H30	
特定健康診査受診率	31.5	31.4	%
	52.5%	52.3%	%
	D	D	-
介護保険サービスにおける居宅サービスの給付割合	32.3	32.5	%
	80.8%	81.3%	%
	B	B	-
医療介護あんしんセンター認知度	34.6	-	%
	57.7%	-	%
	D	X	-
訪問診察認知度	-	-	%
	-	-	%
	X	X	-
認知症に発症してから6ヶ月以内に相談や受診する割合	-	-	%
	-	-	%
	X	X	-
地域ぐるみで週1回以上運動を実施する箇所	71	95	ヶ所
	118.3%	158.3%	%
	A	A	-

3. 誰もが住み良いコンパクトなまちづくりの実現

小さな拠点づくり・地域公共交通の整備

指標名	H29	H30	
榛原駅周辺事業所の年間売上高	2	2	億円
	76.9%	76.9%	%
	C	C	-
重伝建地区（宇陀松山）訪問客数	34.1	30.4	万人/年
	97.4%	86.9%	%
	B	B	-
室生寺周辺訪問客数	15.3	15	万人/年
	51.0%	50.0%	%
	D	D	-
「奈良カエデの郷ひらら」周辺訪問客数	3.7	4.6	万人/年
	74.0%	92.0%	%
	C	B	-