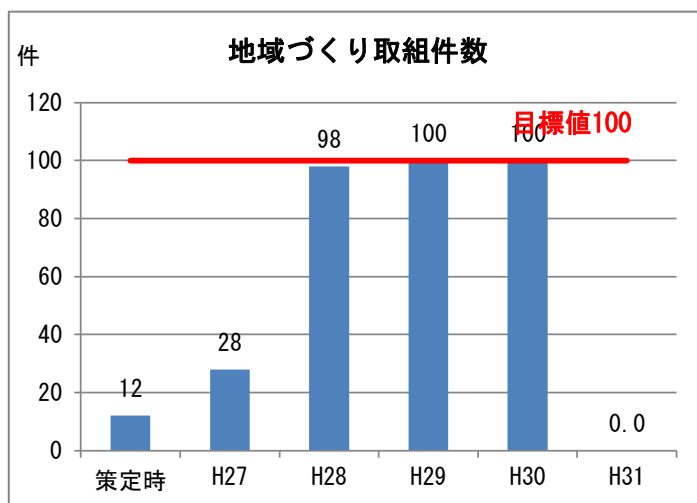
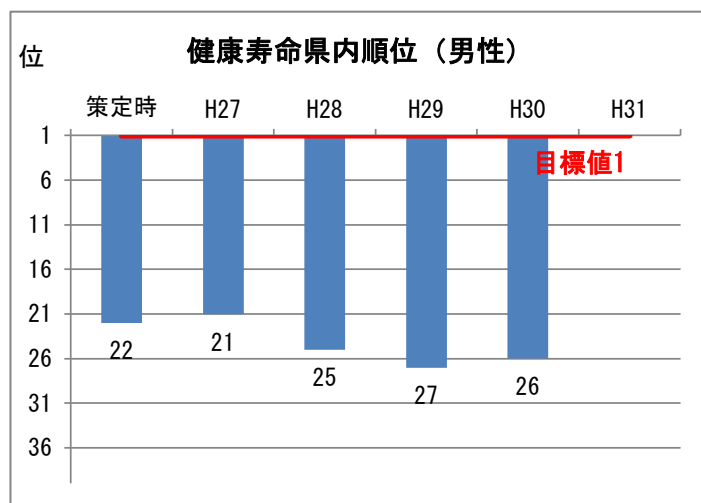
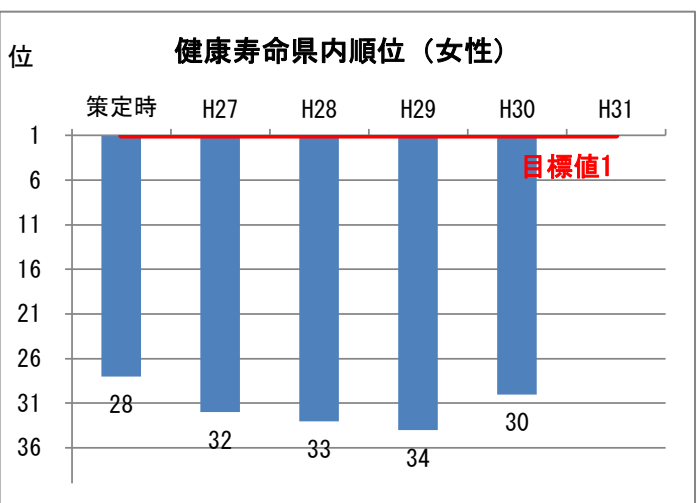
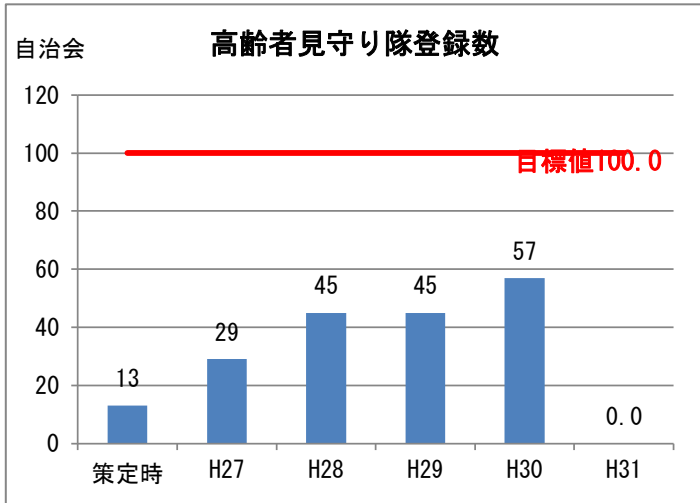
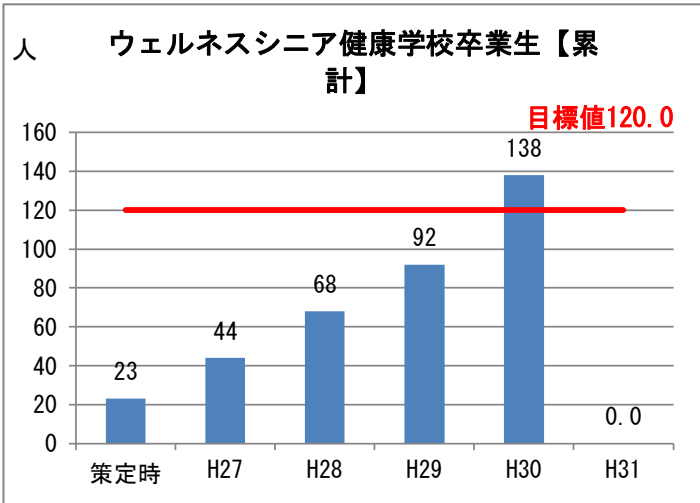
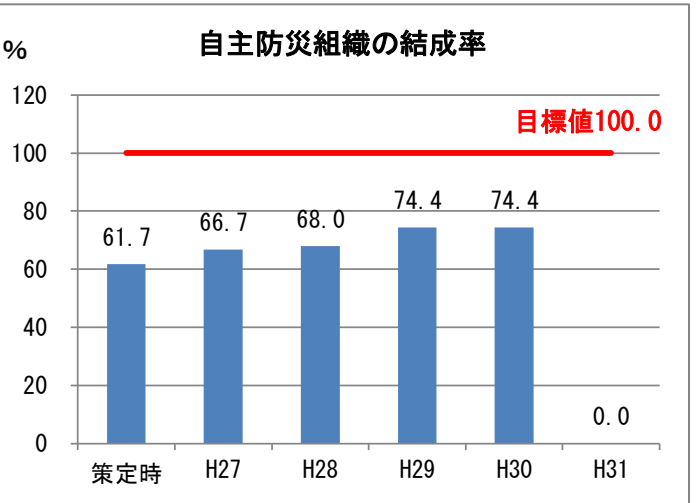


宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標評価シート

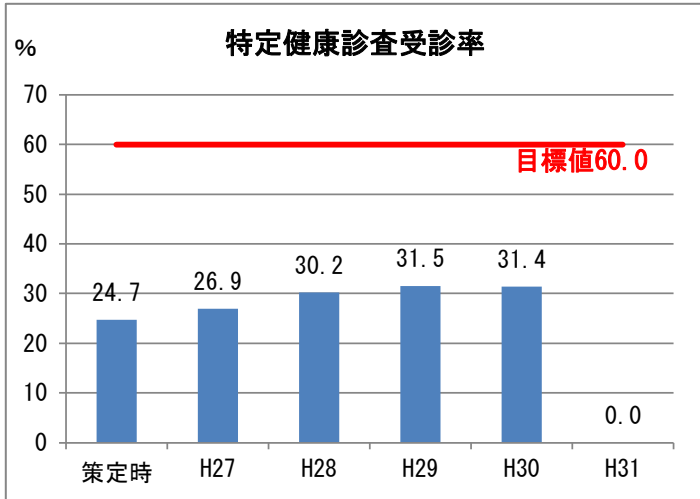
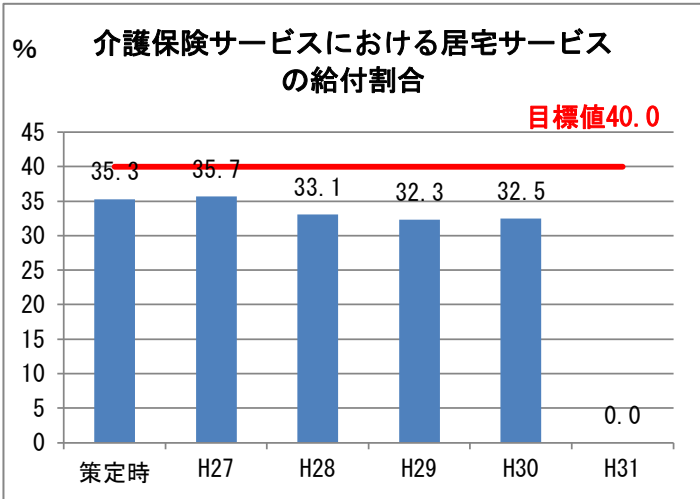
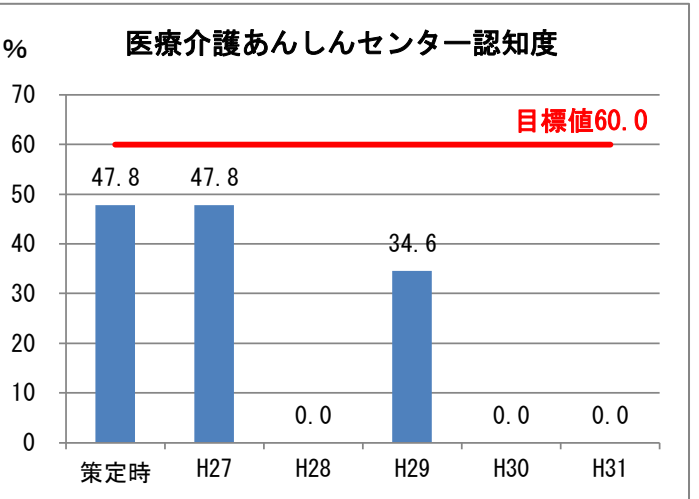
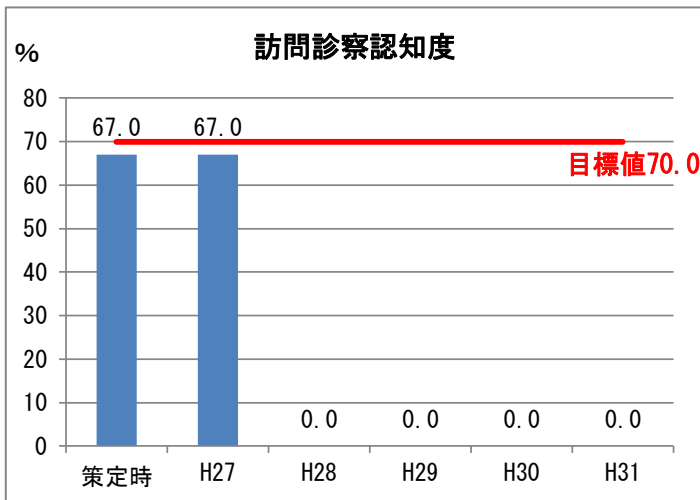
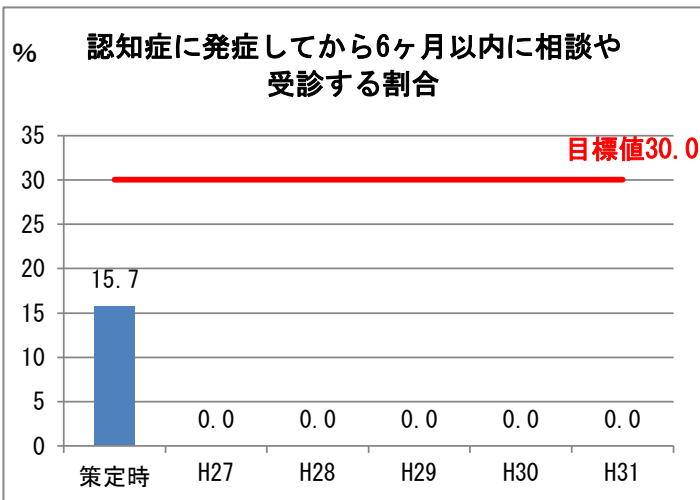
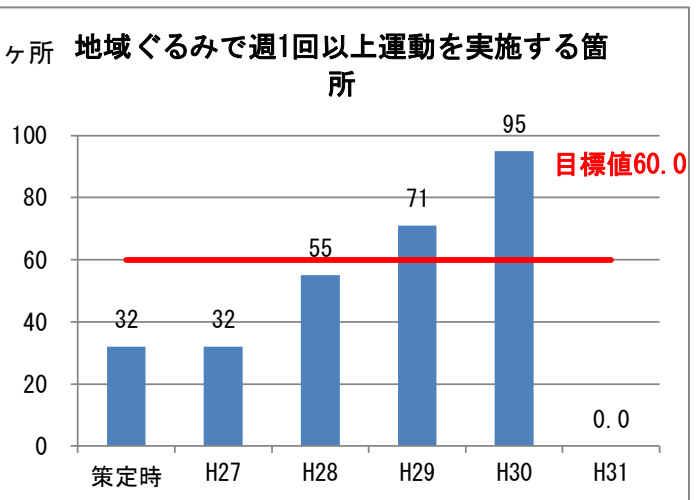
		基本目標		まち地域が連携した安心・安全なまちづくり						
P l a n （KPI）	具体的な施策の重要業績評価指標		指標名		単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課
		重要業績評価指標 KPI (1)	地域づくり取組件数		件	12		100		まちづくり支援課
		重要業績評価指標 KPI (2)	健康寿命県内順位（男性）		位	22		1		健康増進課
		重要業績評価指標 KPI (3)	健康寿命県内順位（女性）		位	28		1		健康増進課
D o o （KPI）の実績値	重要業績評価指標（KPI）	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明
		重要業績評価指標 KPI (1)	12	28	98	100	100		件	市内全域でまちづくり協議会 2 2 団体設立済み
		重要業績評価指標 KPI (2)	22	21	25	27	26		位	宇陀市の介護認定率は21. 2%と他市町村（18. 1%）より高く、サービスの利用率は低いことも影響している。
		重要業績評価指標 KPI (3)	28	32	33	34	30		位	宇陀市の介護認定率は21. 2%と他市町村（18. 1%）より高く、サービスの利用率は低いことも影響している。
		地域づくり取組件数  健康寿命県内順位（男性）  健康寿命県内順位（女性） 								
C h e c k	重要業績評価の達成状況	年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等		
		重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	28. 0%	98. 0%	100. 0%	100. 0%	-	地域のリーダーをはじめ、意識が高まって来ており、今後の展開が重要となる。	
			達成状況評価	D	B	A	A	X		
		重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	4. 8%	-14. 3%	-23. 8%	-19. 0%	-		
			達成状況評価	D	D	D	D	X		
重要業績評価指標 KPI (3)	達成率	-14. 8%	-18. 5%	-22. 2%	-7. 4%	-				
	達成状況評価	D	D	D	D	X				
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし										
A c t i o n	今後の課題や改善点等	市内全域でまちづくり協議会が設立されており、今後は、まち協間の連携や地域活性化を支援していく必要がある。まち協の役員方々の高い意識を力にし、自主運営のための収益事業をはじめとする様々な展開に繋げていきたい。								
		宇陀市の健康寿命（平均自立期間）の推移は、策定時から平成 3 0 年を比較すると、男性では（＋0． 4 9）女性では（＋0． 1 2）伸びている。奈良県の平均より、男女とも短い傾向であるが、今後も健康寿命の延伸に向けて、健康増進、生きがいつくり、医療の充実等に取り組んでいきたい。								
策定委員会の意見等		・日頃から身体を動かす機会づくりが、筋力の低下を防いで、健康寿命の延伸になる ・高齢者が多いので、与えられたことをするのではなくて、高齢者の方を動かしていくような取り組みが必要								

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

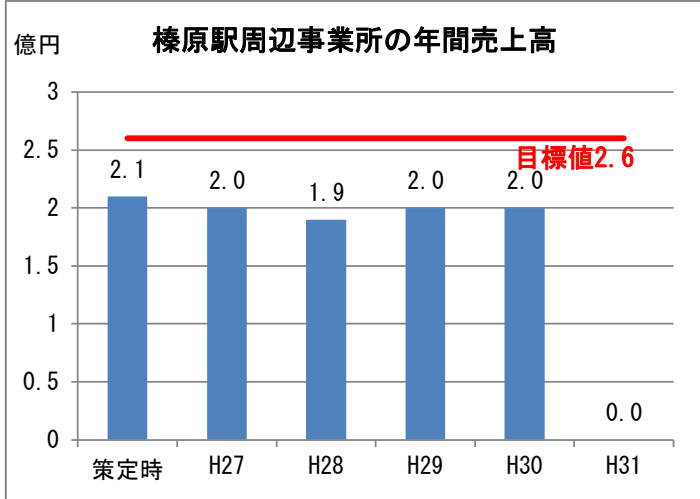
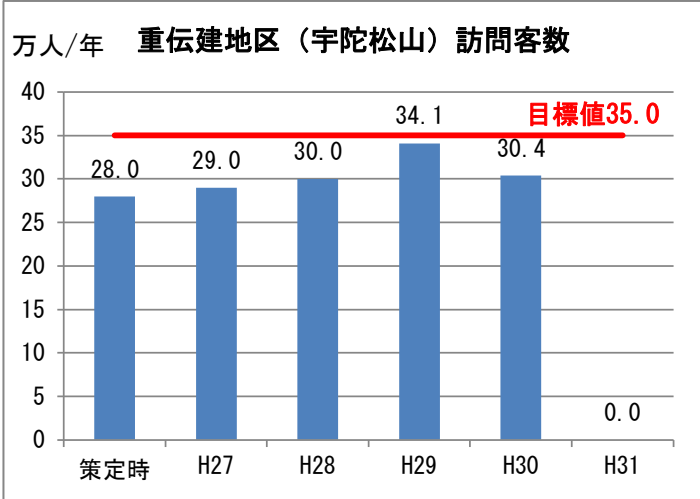
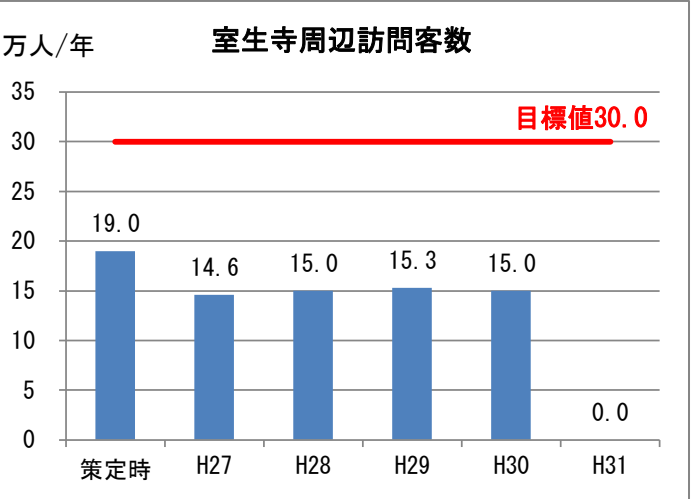
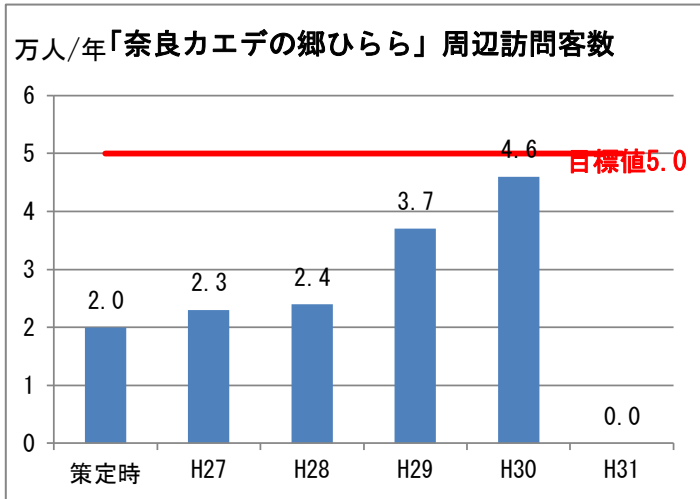
	分野	まち	政策	1. 地域連携の強化							
Plan	具体的な施策	市民が主役の地域づくり・まちづくりによる地域連携の強化									
		指標名			単位	基準値 (平成26年度)		目標値 (平成31年度)		KPI所管課	
	重要業績評価指標 KPI (1)	高齢者見守り隊登録数			自治会	13		100		介護福祉課	
	重要業績評価指標 KPI (2)	ウェルネスシニア健康学校卒業生【累計】			人	23		120		健康増進課	
	重要業績評価指標 KPI (3)	自主防災組織の結成率			%	61.7		100.0		危機管理課	
Do	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明	
		重要業績評価指標 KPI (1)	13	29	45	45	57	－	自治会	12団体、57自治会が登録（H30）	
		重要業績評価指標 KPI (2)	23	44	68	92	138	－	人	24人（H29）、46人（H30）	
		重要業績評価指標 KPI (3)	61.7	66.7	68.0	74.4	74.4	－	%	全世帯数に対する自主防災組織に加入している世帯の割合	
	自治会 高齢者見守り隊登録数  人 ウェルネスシニア健康学校卒業生【累計】  % 自主防災組織の結成率 										
	実施している事業の概要		事業の概要							事業の担当課	
		活力ある地域づくりは、まち協から	・時代にあった地域をつくり（まちづくり協議会）を中心に事業展開を行い、地域の連携と地域の課題解決を図るとともに、地域の中での経済循環の仕組みを形成することにより、市民主導でまちの賑わいを生み出すために係る経費の補助 補助メニュー例：高齢者居場所づくり、特産品開発、空き家活用、地域の魅力創造 等 ・平成31年度には地域全域をカバーできるように22団体を設立し、活力ある地域づくりを推進する							まちづくり支援課	
		ウェルネスシニア健康学校	・高齢者を対象に、学習、運動、創造の時間となるウェルネスシニア学校を開設 ・高齢者が指導する喜びや学ぶ喜びを感じ、地域サロンやまち協等で匠の技を伝承する等活躍することで、生きがいつくりや仲間づくりに繋げる ・ボランティアの育成に努める							健康増進課	
		高齢者等見守り隊	・在宅の高齢者等に対し、声掛け、見守り、安否確認等、身近な支え合いを行う ・高齢者等の孤独解消及び安心感提供並びに孤独死防止を図り、高齢者の安心な暮らしを守る							介護福祉課	
		安心・安全なまちづくり事業	■災害時避難体制整備事業 ・災害時における避難体制の充実・強化を図るため、自主防災活動への支援及び避難所施設・設備整備を行う ■避難行動要支援者対策事業 ・災害対策基本法に規定する避難行動要支援者名簿の整備と情報共有化を行い、地域支援関係者と連携して避難対策の個別計画を策定し、災害時の避難支援体制の充実を図る							危機管理課	

Check	重要業績評価の達成状況	年度		H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等		
		重要業績評価指標 KPI(1)	達成率	29.0%	45.0%	45.0%	57.0%	－	まちづくり協議会等と連携しながら取り組んでいるが、成果として厳しい現状がある。		
			達成状況評価	D	D	D	D	X			
		重要業績評価指標 KPI(2)	達成率	36.7%	56.7%	76.7%	115.0%	－	高齢者の事業に対する関心が高かったこともあり、参加者が増えている。		
			達成状況評価	D	D	C	A	X			
		重要業績評価指標 KPI(3)	達成率	66.7%	68.0%	74.4%	74.4%	－	近年の災害の増加により、市民の防災意識が高まってきていたが、結成率は頭打ちになりつつある。		
			達成状況評価	C	C	C	C	X			
		達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし									
		Action	今後の課題や改善点等	高年齢者見守り隊については、昨今一人暮らしの高齢者が増加傾向にあることから重要度が増してきていると感じている。今後も、自治会やまちづくり協議会と連携しながら活動を展開していきたい。							
				ウェルネスシニア健康学校について、目標値を達成している状況である。地域サロンのリーダー育成として生きがづくり、仲間づくりに繋げるよう取組みを進めている。今後は、継続の必要性も含め、目的、内容等について社会福祉協議会とともに見直しをしていく予定である。							
自主防災組織については、平成30年度時点で74.4%の達成状況となっており、情報発信には努めているものの、前年度から頭打ちの状況となっている。しかし、災害に対する住民の意識は近年高まってきていることから、情報発信に努めるとともに、安心安全なまちづくりの推進を目指す。											
策定委員会の意見等		・シニア世代にとっては、体を動かすことは勿論だが、子どもや若い世代に伝統や伝承のものを教えていく取組みを展開することが生きがいに結び付く。宇陀市の良さをシニア世代から若い世代へと教え伝えていくという方向付けも重要									

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	まち	政策	2. 健幸都市ウェルネスシティ宇陀市の実現										
Plan	具体的な施策		健幸を目指したウェルネスシティの推進											
	具体的な施策（KPI）の重要業績評価指標		指標名		単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課				
		重要業績評価指標 KPI (1)	特定健康診査受診率		%	24.7		60.0		健康増進課				
		重要業績評価指標 KPI (2)	介護保険サービスにおける居宅サービスの給付割合		%	35.3		40.0		介護福祉課				
		重要業績評価指標 KPI (3)	医療介護あんしんセンター認知度		%	47.8		60.0		医療介護あんしんセンター				
		重要業績評価指標 KPI (4)	訪問診察認知度		%	67.0		70.0		医療介護あんしんセンター				
		重要業績評価指標 KPI (5)	認知症に発症してから6ヶ月以内に相談や受診する割合		%	15.7		30		医療介護あんしんセンター				
		重要業績評価指標 KPI (6)	地域ぐるみで週1回以上運動を実施する箇所		ヶ所	32		60		医療介護あんしんセンター				
O.D	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明				
		重要業績評価指標 KPI (1)	24.7	26.9	30.2	31.5	31.4	-	%	本数値については速報値。9月末に法定報告の結果が出る。				
		重要業績評価指標 KPI (2)	35.3	35.7	33.1	32.3	32.5	-	%	決算に基づき算定				
		重要業績評価指標 KPI (3)	47.8	47.8	-	34.6	-	-	%					
		重要業績評価指標 KPI (4)	67.0	67.0	-	-	-	-	%	最終年度にて調査予定				
		重要業績評価指標 KPI (5)	15.7	-	-	-	-	-	%	最終年度にて調査予定				
		重要業績評価指標 KPI (6)	32	32	55	71	95	-	ヶ所	いきいき百歳体操（55ヶ所）及びおはようラジオ体操（40ヶ所）実施				
	重要業績評価（KPI）の実績値	特定健康診査受診率  介護保険サービスにおける居宅サービスの給付割合  医療介護あんしんセンター認知度 												
		訪問診察認知度  認知症に発症してから6ヶ月以内に相談や受診する割合  地域ぐるみで週1回以上運動を実施する箇所 												
		実施している事業の概要	事業の概要								事業の担当課			
			ウェルネスシティ “うだ” 推進事業	■けんこうマイメモリー ・ I T健康管理システムを活用し、一日の歩数や消費カロリー、活動量を計測することで、運動習慣化を図り、健康寿命の延命を図る ・ 「ケンコウマイ手帳」の使い方を指導する健康指導員に対しても研修を行う等して、地域を指揮して I T健康管理システムの使い方等を説明し、地域の健康管理を先導できるように指導する ■おはようラジオ体操 ・ 地域におけるラジオ体操の実施を促進する ・ ラジオ体操をきっかけとして集まること、また地域の人たちと顔を合わせることで、人と人との繋がりを強くし、さらに地域の人同士での子どもたち・高齢者たちの見守り活動に繋げる ・ ラジオ体操以外にも、筋力アップの運動なども実施する ■健康ポイント事業 ・ ウェルネス事業に参加することで集まるポイントにより記念品と交換できる制度により、受診率向上、健康づくりの講座やウェルネスイベントの参加など積極的な健康づくりの取り組みへの参加促進を図る ■毎月のウェルネスイベント ・ 春のウェルネスウォーク等のウェルネスシティに関するイベントを毎月開催することにより、ウェルネスシティの事業参加者を増やし、効果を高めていく全般的な啓発を図る ■ウォーキングロード整備事業 ・ 健幸都市ウェルネスシティの実現に向けて歩きたくなる環境を推進するため、ウォーキングロードを整備する								健康増進課		

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	まち	政策	3. 誰もが住み良いコンパクトなまちづくりの実現							
P l a n	具体的な施策		小さな拠点づくり・地域公共交通の整備								
			指標名			単位	基準値 (平成26年度)		目標値 (平成31年度)		KPI所管課
	重要業績評価指標 KPI (1)		榛原駅周辺事業所の年間売上高			億円	2. 1		2. 6		商工観光課（まちづくり推進課）
	重要業績評価指標 KPI (2)		重伝建地区（宇陀松山）訪問客数			万人/年	28. 0		35. 0		商工観光課（まちづくり推進課）
	重要業績評価指標 KPI (3)		室生寺周辺訪問客数			万人/年	19. 0		30. 0		商工観光課（まちづくり推進課）
	重要業績評価指標 KPI (4)		「奈良カエデの郷ひらら」周辺訪問客数			万人/年	2. 0		5. 0		商工観光課（まちづくり推進課）
O b j e c t i v e	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明	
		重要業績評価指標 KPI (1)	2. 1	2. 0	1. 9	2. 0	2. 0	-	億円		
		重要業績評価指標 KPI (2)	28. 0	29. 0	30. 0	34. 1	30. 4	-	万人/年		
		重要業績評価指標 KPI (3)	19. 0	14. 6	15. 0	15. 3	15. 0	-	万人/年		
		重要業績評価指標 KPI (4)	2. 0	2. 3	2. 4	3. 7	4. 6	-	万人/年		
		億円 榛原駅周辺事業所の年間売上高  万人/年 重伝建地区（宇陀松山）訪問客数  万人/年 室生寺周辺訪問客数  万人/年「奈良カエデの郷ひらら」周辺訪問客数 									
	実施している事業の概要		事業の概要							事業の担当課	
		近鉄榛原駅周辺地区のまちづくり	・駅周辺にある既存施設等の地域資源を活用しつつ、都市機能を集約し、宇陀市の中心地としてふさわしいまちを目指す ・宇陀市の中心地として4地域を強力な有機的ネットワークで結び、宇陀市の魅力をさらに広げていく							まちづくり推進課	
		宇陀松山周辺地区のまちづくり	・松山城跡周辺の景観や重伝建のまちなみ、薬草、アニマルパークなど、市内有数の観光資源を活用した賑わいがあるまちを目指す							まちづくり推進課	
		うたの古市場地区周辺のまちづくり	・地区周辺を散策して記紀万葉の歴史を感じることができ、また、地場産業の伝統技術を活用して産業が活性化された、懐かしさと賑わいのあるまちを目指す							まちづくり推進課	
		室生口大野駅周辺及び室生寺門前地区のまちづくり	・「女人高野」室生寺の賑わいある門前町と室生山上公園で芸術を肌で感じられるまちを目指す ・室生口大野駅周辺を、賑わいがあり、歩いて楽しく住み続けられる、高齢者にも優しいまちを目指す							まちづくり推進課	
		持続可能な地域公共交通ネットワーク形成事業	■「健幸都市 ウェルネスシティ宇陀市」実現を目指すまちづくりを支える地域公共交通維持・活性化事業 ・榛原駅周辺の乗り継ぎ拠点としての整備及び道の駅「宇陀路大宇陀」再整備と連携した乗継拠点の整備等を図る ■市域全体をカバーする地域公共交通ネットワーク形成事業 ・市内の主要拠点施設を中心とする将来地域公共交通網等の検討を図る ■地域特性に応じた多様な交通手段による持続可能な地域公共交通の再編 ・市営有償バス（大宇陀南部線・榛原大野線）・デマンド型乗合タクシー・公共交通空白地有償バス（らくらくバス）の運行形態の見直し・改善等を図る ■地域住民・交通事業者・行政が一体となった地域公共交通育成事業 ・沿線住民・沿線事業所・学校・転入者等に対するモビリティ・マネジメント、社会実験等の実施を図る ■公共交通網新制度設計調査研究事業 ・公共交通空白地解消のため、公共交通網の制度設計を行う調査研究を実施する							企画課	

Check	年度		H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等
	重要業績評価指標 KPI(1)	達成率	76.9%	73.1%	76.9%	76.9%	-	
		達成状況 評価	C	C	C	C	X	
	重要業績評価指標 KPI(2)	達成率	82.9%	85.7%	97.4%	86.9%	-	影響を受けやすい、又兵衛桜の満開時期が3月にずれ込んだことや、近隣施設の入れ込み客数が減少したり、土日祝日が雨が多かった事が、影響している。
		達成状況 評価	B	B	B	B	X	
	重要業績評価指標 KPI(3)	達成率	48.7%	50.0%	51.0%	50.0%	-	室生寺への参拝数は5月のシャクナゲの季節や、秋の紅葉ライトアップの時は増加しているが、その他の季節においては減少傾向である。また土日、祝日が雨の日がおおかったのも大きな要因である。
		達成状況 評価	D	D	D	D	X	
	重要業績評価指標 KPI(4)	達成率	46.0%	48.0%	74.0%	92.0%	-	インバウンド観光客に対する体験メニューによる誘客や、コスプレ団体の誘致等に積極的にPRしていたり、施設の持つ独特な魅力による事業展開が誘客に結び付いている。
		達成状況 評価	D	D	C	B	X	
	達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価　A：既達成（100%以上）　B：概ね順調（80%以上100%未満）　C：努力が必要（60%以上80%未満）D：あまり順調ではない（60%未満）　X：当該年度の実績値なし							
Action	近鉄榛原駅周辺地区については、計画の根幹となる重点整備事業に『健康増進拠点づくりの主要事業』として宿泊事業者誘致事業と防災機能・健康増進地域活性化拠点機能を備えた公園等整備事業を掲げていたことからこれらの事業を見直すこととなった。 宇陀松山周辺地区については、まちづくり基本計画案の策定中。 うたの古市場周辺地区については、まちづくり基本計画案について策定中。 室生寺門前及び室生口大野駅周辺地区については、まちづくり基本計画案について策定中。 地域特性に応じた地域公共交通の再編として実施されている市営有償バス（大宇陀南部線・榛原大野線）・デマンド型乗合タクシー・公共交通空白地有償バス（らくらくバス）については、今後、新規利用者の獲得、ヒアリング調査を基にニーズに沿った運用へ移行を図る。							
策定委員会の意見等		・特に意見なし						