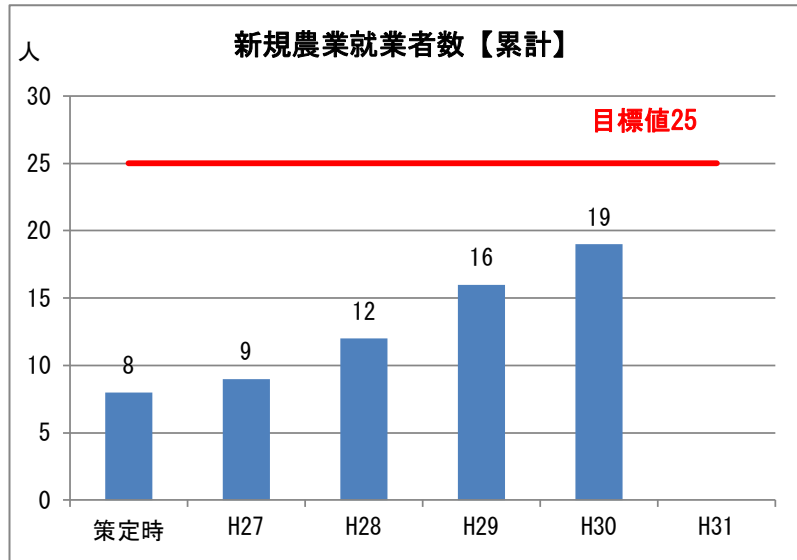
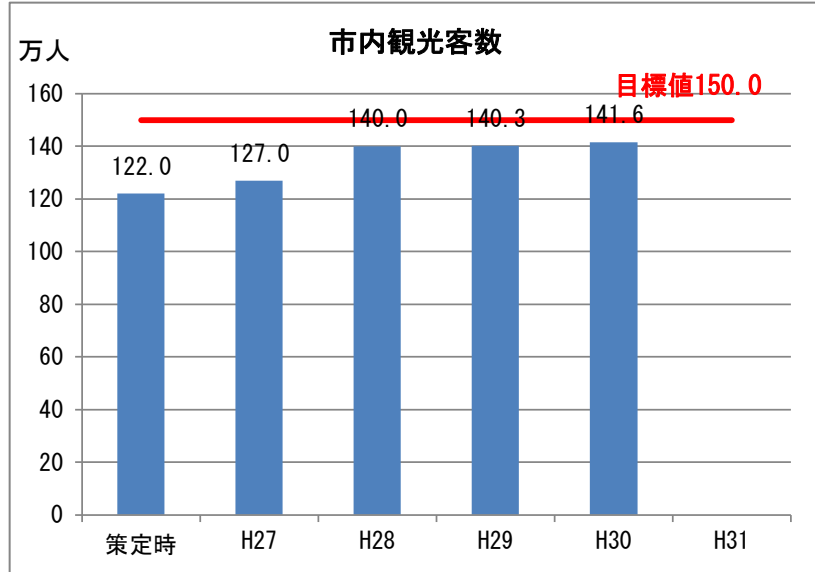
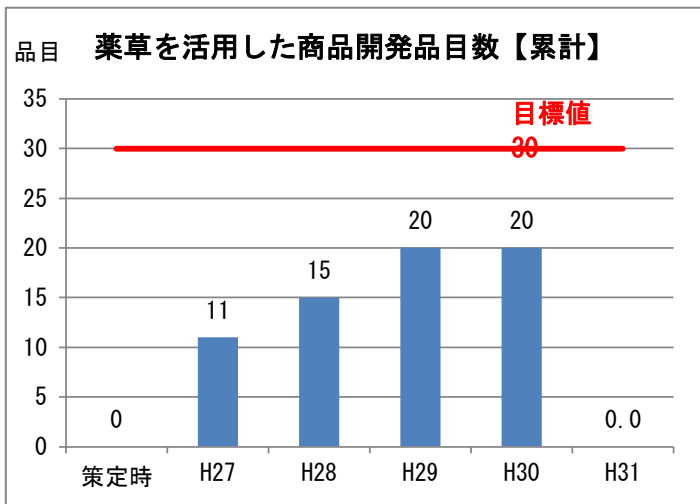
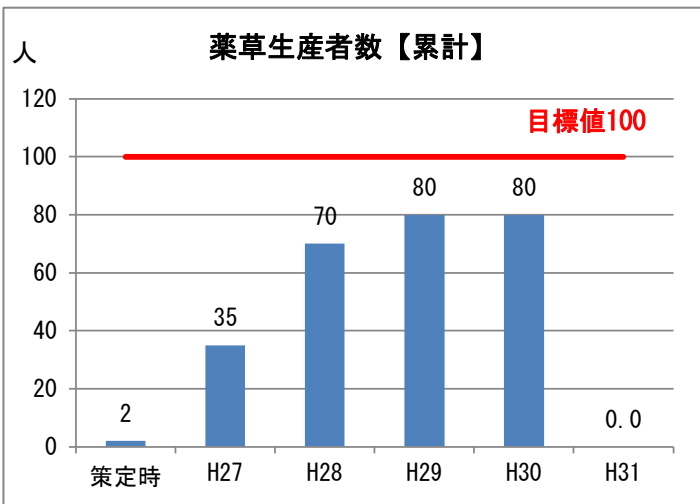
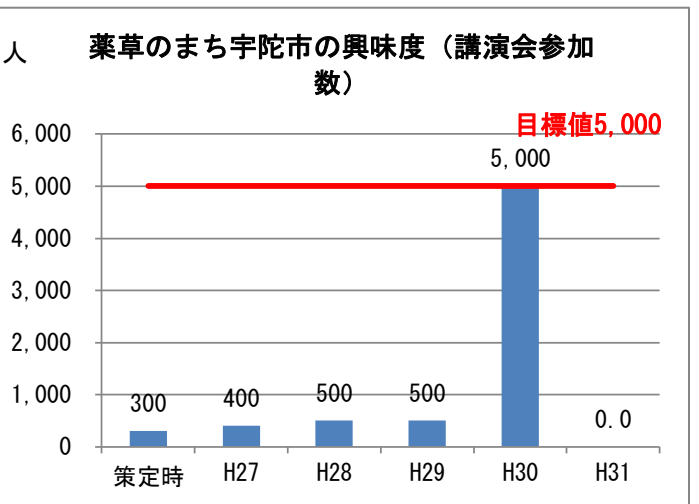


宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 数値目標評価シート

		基本目標		しごと 地域資源を活かして育てるまちづくり											
Plan	具体的な施策の重要業績評価指標（KPI）			指標名		単位		基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課			
		重要業績評価指標 KPI (1)		新規農業就業者数【累計】				人		8		25		農林課	
		重要業績評価指標 KPI (2)		市内観光客数				万人		122.0		150.0		商工観光課	
Do	重要業績評価（KPI）の実績値	年度		策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明				
		重要業績評価指標 KPI (1)		8	9	12	16	19		人	新規農業者に対する補助の件数				
		重要業績評価指標 KPI (2)		122.0	127.0	140.0	140.3	141.6		万人					
		新規農業就業者数【累計】  市内観光客数 													
Check	重要業績評価の達成状況	年度		H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等						
		重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	36.0%	48.0%	64.0%	76.0%	-	新規農業就業者は、近隣市町に比べても若い世代が多いと感じられる。また、法人企業で研修を受けて就農する人も見られる。						
			達成状況評価	D	D	C	C	X							
		重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	84.7%	93.3%	93.5%	94.4%	-	天候不順の影響はあったものの、あきのの湯では5万人の来訪があり、昨年度よりも観光客が増加した。						
達成状況評価	B		B	B	B	X									
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし															
Action	今後の課題や改善点等	新規就業者数については、継続的に増加が続いている。今後も今までと同様に、制度のPRや支援対策を行う。新規就農者をはじめ、地域農業を担う者が、農業機械の更新・導入及びハウスの整備等で、就農の定着や農業経営規模拡大を行うため補助金を交付する支援事業など、新規就農者の増加を支援する施策も展開されている。遊休農地の対策支援も併せて展開し、新規就農者の獲得に繋げたい。 市内観光客数については、概ね横ばいの傾向が続いており、本年度は桜の開花が早かったことや週末の天候不順もあったが、前年度よりも若干、増加した。今後は、現状の取組みを継続しつつも、地方創生推進交付金を活用しているDMO広域観光事業等により、名張市はじめ近隣市町村ともより一層の連携が求められている。													
		・日帰り観光と宿泊観光では、観光消費額に大きな差があり、宇陀市で宿泊する観光客を増やす取組みが重要 ・本計画における宿泊客数40,000人を設定した時点とは環境が変化（椿寿荘など）している中で、今後、宿泊観光客数40,000人という目標をどのように取り扱うのかを検討することが必要													
策定委員会の意見等															

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

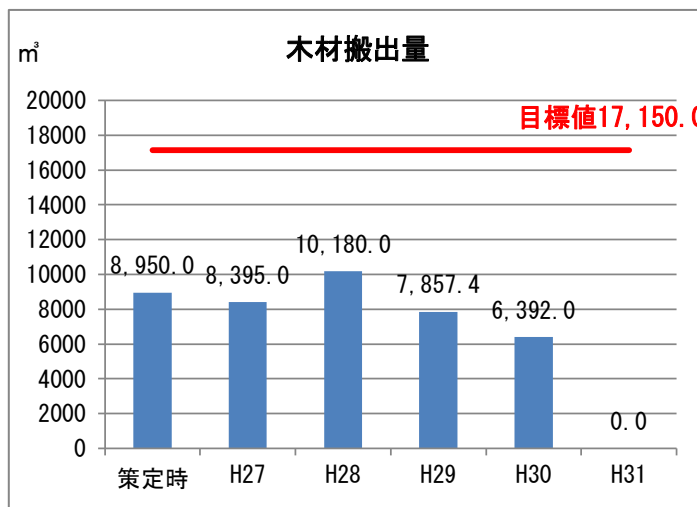
	分野	しごと	政策	1. 基幹産業である農林業の再生・活性化										
Plan	具体的な施策		1400年の伝統を受け継ぐ『薬草のまち宇陀』の全国発信											
	具体的な施策の重要業績評価指標（KPI）		指標名			単位		基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課		
		重要業績評価指標 KPI (1)	薬草を活用した商品開発品目数【累計】			品目		0		30		産業企画課		
		重要業績評価指標 KPI (2)	薬草生産者数【累計】			人		2		100		産業企画課		
		重要業績評価指標 KPI (3)	薬草のまち宇陀市の興味度（講演会参加数）			人		300		5,000		産業企画課		
Do	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明				
		重要業績評価指標 KPI (1)	0	11	15	20	20	-	品目					
		重要業績評価指標 KPI (2)	2	35	70	80	80	-	人	大和トウキの栽培者数				
		重要業績評価指標 KPI (3)	300	400	500	500	5,000	-	人	薬草文化祭の入場実績のデータを基にする。				
		品目 薬草を活用した商品開発品目数【累計】  人 薬草生産者数【累計】  人 薬草のまち宇陀市の興味度（講演会参加数） 												
Do	実施している事業の概要		事業の概要							事業の担当課				
		薬草プロジェクト事業	■薬草を活用したまちづくり事業 ・市の産業として大和トウキをはじめ新たな薬草栽培についての支援を行う ・薬草等を活用した6次産業化についての支援及び薬草事業による雇用促進を図る ・薬草料理のレシピ開発等をはじめとした、薬草を学ぶための支援を行う ・地域ブランド化の推進により地域活性化を図る ・地域の生産者や商工業者が連携して、地域の自然的、歴史的、文化的関連性を活かし、地域のイメージとブランド化を結び付け、好循環を生み出すことにより、地域経済の活性化を図る ・ゆかりある企業（ロート製薬等）との連携を図る ■薬草加工施設支援事業 ・市内で生産された薬草、農産物の6次産業化を目指すために、加工施設及びレンタル事業所の整備を行う ■全国薬草シンポジウム事業 ・「全国薬草シンポジウム」を開催することによって、地域を挙げて薬草ビジネスや取り組みを推進する ■薬猟発祥の地「宇陀」PR事業 ・1400年前から現在に至るまでの宇陀と薬の関わりを現在の風景を織り交ぜながら空撮によるプロモーションビデオを作成する ・薬猟壁画のレプリカ作成によるブランド戦略として、壁画を市内に設置し、薬のまちとして全国にアピールしブランド力を築く ■薬草栽培調査研究事業 ・薬草栽培の品種を増やしていくための調査研究を行う							産業企画課				

Check	重要業績評価指標の達成状況	年度		H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等		
		重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	36.7%	50.0%	66.7%	66.7%	－	新たな商品開発に取り組む方がいる一方で、商品の認知が広まらず、やめてしまう方もいる状況となっている。美容・健康関連の商品で売れ筋が生まれる可能性がある。		
			達成状況評価	D	D	C	C	X			
		重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	35.0%	70.0%	80.0%	80.0%	－	薬草生産者についても、栽培に取り組む新たな方がいる一方で、ほぼ同数が栽培の手間等を理由に辞めてしまう状況となっている。		
			達成状況評価	D	C	B	B	X			
		重要業績評価指標 KPI (3)	達成率	8.0%	10.0%	10.0%	100.0%	－	薬草シンポジウムや宇陀産フェスタなどの開催により、参加者が5000人に到達した。		
			達成状況評価	D	D	D	A	X			
		達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし									
		Action	今後の課題や改善点等	薬草を活用した商品開発品目数は、薬草生産者数については横ばいであるが、トウキ葉から抽出したオイルを使用した商品開発への取り組みが開始されるとともに、生産者についてもグループによる大規模生産者が増加してきている。 また、薬草栽培調査研究事業として、セネガ栽培に関しての視察をおこない、試験栽培に役立った。一方で、セネガの種の確保は問題である。アマチャについては研修会を開催した。 全国薬草シンポジウムも開催し、約5000名の方が訪れて、薬草のまちとしての認知度向上に努めることができた。今後も全国的にPR活動を行うことで、宇陀産大和トウキのブランド化を図っていきたい。 生産量についても奈良県トップクラスとなり、生産量の安定化を図るためにも、トウキ葉の買取り強化等を積極的に進め、生産者の所得向上に寄与し、販路拡大を進めていきたい。							
				・薬草の反当りの収入を見ると、他の野菜に比べてどうなのか疑問に思う ・薬草栽培を稼げる農業にするためには、薬草を活用した商品開発を進めると共に、更なる販路拡大が不可欠 ・宇陀市の薬草をPRするための活動のより一層の展開が重要							
策定委員会の意見等											

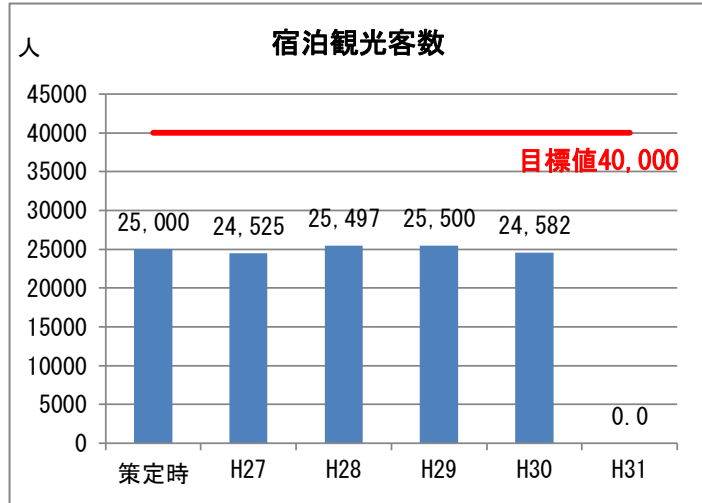
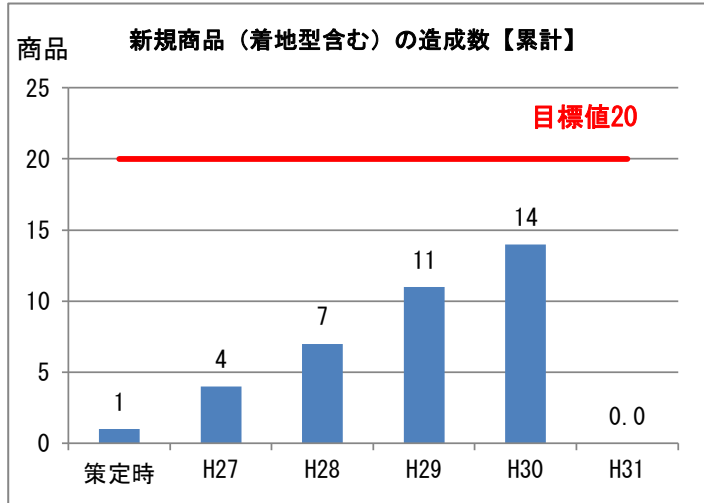
宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	しごと	政策	1. 基幹産業である農林業の再生・活性化									
P l a n	具体的な施策		高原野菜等のブランド化										
	具体的な施策の重要業績評価指標（KPI）		指標名		単位		基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課		
		重要業績評価指標 KPI (1)	機能性表示件数【累計】		件		0		10		産業企画課		
		重要業績評価指標 KPI (2)	有害鳥獣被害額		千円		11600		8120		農林課		
O b j e c t i v e	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明			
		重要業績評価指標 KPI (1)	0	0	6	6	8	-	件				
		重要業績評価指標 KPI (2)	11,600	8,848	4,658	6,198	10,304	-	千円				
		機能性表示件数【累計】 千円 有害鳥獣被害額											
I m p l e m e n t a t i o n	実施している事業の概要	事業の概要								事業の担当課			
		特産品等認定開発補助事業	・宇陀市の農産物等を特産品又は名産品として認定し、地産地消の促進を図る ・市内で生産された農産物等を活用した魅力ある商品開発について補助し、6次産業化を図る								産業企画課		
		機能性表示支援事業	・栽培を推奨している黒豆・大和トウキ等の機能性や栄養成分を調査・分析することにより、他市の生産物・加工品と差別化を図り、付加価値をつける								産業企画課		
		有害鳥獣対策の強化	・野生鳥獣による農林産物への被害を防止するため、有害鳥獣の侵入防止を目的とした防除施設の設置を行う等で頭数削減及び鳥獣被害に遭いにくい環境の整備強化を図る ・有害鳥獣の個体数を減らすための人材育成を図る								農林課		
C h e c k	重要業績評価の達成状況	年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等					
		重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	0.0%	60.0%	60.0%	80.0%	-	ヘンプとミズナについて機能性表示を取得しており、今後販路の拡大を目指す。				
			達成状況評価	D	C	C	B	X					
		重要業績評価指標 KPI (2)	達成率	79.1%	199.5%	155.2%	37.2%	-	有害鳥獣の個体数が増えてきていることも要因として考えられる。				
			達成状況評価	C	A	A	D	X					
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし													
A c t i o n	今後の課題や改善点等	機能性表示支援事業として、2件（ヘンプ・水菜）の機能性取得が実現でき、順調に推移している。今後も、付加価値をつけブランド化を図るためにも、機能性食品の認知度を上げる取組みを展開するとともに、宇陀市薬草協議会とも連携していきたい。											
		有害鳥獣対策としては、野生鳥獣による農林産物への被害を防止するため、有害鳥獣の侵入防止を目的とした防除施設の設置を行う経費に対して補助金を交付している。 また、農地の遊休荒廃化の防止を目的に、防除技術を持つ人物を各地域で育成し、地域ぐるみで効率的迅速な対策を講じるべく、有害鳥獣防除ライセンス取得にも努めており、101名の方が取得している。有害鳥獣駆除数は1,270件と独自に設定した目標値を大幅に上回っている。今後も、被害を防ぐ観点と、駆除を促進する観点と両側面からの施策を講じていきたい。											
策定委員会の意見等		・有害鳥獣対策は補助金を活用して、色々な対策をしていると思うが、被害が増えた原因は単純に有害鳥獣が増えたただけなのか、範囲が広がっているのか分析が必要											

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	しごと	政策	1. 基幹産業である農林業の再生・活性化							
P l a n	具体的な施策		宇陀産材の普及及び森林の保全								
	具体的な施策の重要業績評価指標（KPI）		指標名		単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課	
		重要業績評価指標 KPI (1)	木材搬出量		m ³	8,950.0		17150.0		農林課	
D o	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明	
		重要業績評価指標 KPI (1)	8,950.0	8,395.0	10,180.0	7,857.4	6,392.0	-	m ³		
											
C h e c k	実施している事業の概要		事業の概要							事業の担当課	
		木材出荷促進事業	・地域資源を活用した新たな経済循環を目指すため、作業道開設等の事業展開を行うことで、雇用創出を図る							農林課	
		宇陀市産木材利用促進事業	・木材需要の大部分を占める住宅工事において、市内で生産された木材の利用をした者に市内経済の消費喚起を期待できる市内流通商品券を交付する							農林課	
A c t i o n	今後の課題や改善点等	年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等			
		重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	49.0%	59.4%	45.8%	37.3%	-			
			達成状況評価	D	D	D	D	X			
策定委員会 の意見等	達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし										
	基幹産業である農林業の再生・活性化として宇陀産材の普及に努めており、木材利用促進事業においては、宇陀市産木材利用促進件数が20件に上っており、制度のPRや支援対策の効果が現れている。 木材関連の事業については、第1期総合戦略の期間中においては、国・県の補助金で活動を推進できるが、今後補助金が減少することが予測されている中で、事業の継続性が懸念される。 宇陀市産木材は、令和元年度であるが、一条高校の新講堂の床に宇陀の杉が使われ、宇陀の杉は密植して丁寧に間伐することで節の少ない良質であるとの評価も受けている。今後も、宇陀市産木材の良質な品質と高い技術をPRして、ブランド化を図り、需要の創出に繋げたい。										
	・特に意見なし										

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

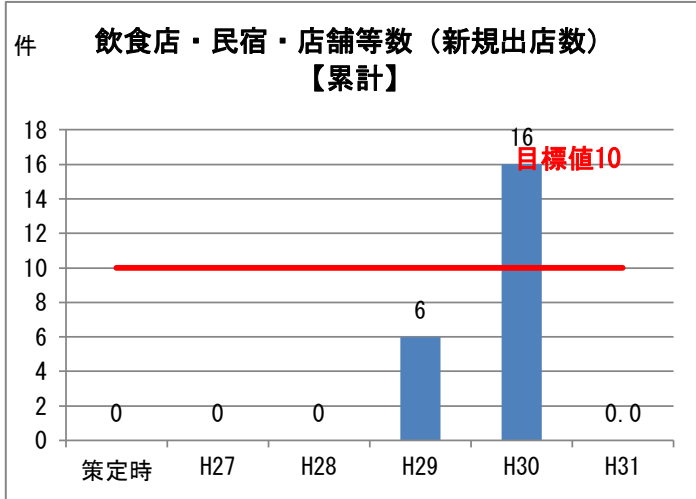
	分野	しごと	政策	2. 地域資源を活かした観光戦略																																			
P l a n	具体的な施策		四季折々の自然をはじめとする宇陀の地域資源で観光地の魅力を創造																																				
	具体的 評価指標 （KPI）		指標名		単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課																													
		重要業績評価指標 KPI (1)	宿泊観光客数		人	25, 000		40, 000		商工観光課																													
		重要業績評価指標 KPI (2)	新規商品（着地型含む）の造成数【累計】		商品	1		20		商工観光課																													
D o o A c t i o n	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明																													
		重要業績評価指標 KPI (1)	25, 000	24, 525	25, 497	25, 500	24, 582	-	人																														
		重要業績評価指標 KPI (2)	1	4	7	11	14	-	商品	毎年課で実施している調査の結果を基にする。																													
		宿泊観光客数 <table><caption>宿泊観光客数</caption><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>25,000</td></tr><tr><td>H27</td><td>24,525</td></tr><tr><td>H28</td><td>25,497</td></tr><tr><td>H29</td><td>25,500</td></tr><tr><td>H30</td><td>24,582</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td></tr></table> 新規商品（着地型含む）の造成数【累計】 <table><caption>新規商品（着地型含む）の造成数【累計】</caption><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>1</td></tr><tr><td>H27</td><td>4</td></tr><tr><td>H28</td><td>7</td></tr><tr><td>H29</td><td>11</td></tr><tr><td>H30</td><td>14</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td></tr></table>										年度	実績値	策定時	25,000	H27	24,525	H28	25,497	H29	25,500	H30	24,582	H31	0.0	年度	実績値	策定時	1	H27	4	H28	7	H29	11	H30	14	H31	0.0
		年度	実績値																																				
		策定時	25,000																																				
H27	24,525																																						
H28	25,497																																						
H29	25,500																																						
H30	24,582																																						
H31	0.0																																						
年度	実績値																																						
策定時	1																																						
H27	4																																						
H28	7																																						
H29	11																																						
H30	14																																						
H31	0.0																																						
実施している事業の概要		事業の概要							事業の担当課																														
	宿泊事業者誘致事業	・「保養センター美榛苑」について、宇陀市の観光戦略、スポーツツーリズム等の施策にも中心的な役割を担うものであるため、将来に向けた施設運営の在り方についての検討を進め、宿泊事業者の誘致に努める ・民宿や民泊等をはじめとする宿泊施設を運営する事業者を積極的に誘致し、市内観光客数の増加を目指す							産業企画課 商工観光課 他																														
	観光誘致促進事業	■団体旅行誘致促進事業 ・市内へ団体観光客誘致の為、市内の宿泊施設および観光施設等を利用した団体旅行を実施する事業者に助成金を交付する ■観光客誘致事業 ・宇陀市の玄関口である近鉄榛原駅前に新たに観光案内所を設置する等で、観光客の利便性の向上やホスピタリティの充実を図る ■記紀万葉推進事業 ・平成24年は「古事記」編纂1300年、令和2年は「日本書記」編纂1300年となり、奈良県とも連携をしながら宇陀市では、記紀万葉集に関連づけた事業を展開する							商工観光課																														
	まちなか食べ歩きチケット造成事業	・市内の和菓子や飲食料販売店を募り、食べ歩きマップを作成する ・食の魅力の造成により来訪者を増加させる							商工観光課																														
	DMO設立による広域連携観光事業	・観光誘客力の向上と多角化を目指し、三重県名張市、宇陀市、曽爾村、御杖村で連携し、観光地域の舵取り役として、インバウンド観光を視野に入れながら、平成29年度に広域観光DMOを創設する ・観光地経営の視点に立ち、地域固有の歴史文化、自然などの資源を活かした体験型・交流型ツアーを企画し、国内外のエージェントに販売する他、市場調査に基づく事業計画の策定や観光事業者へのコンサルティング等を行う ・エリア内の各市村において、観光客受入のための環境整備や地域の魅力を発信する事業を実施し、旅行者の受入環境を整備する							商工観光課																														
	ラッピングトラック補助事業	・トラック事業者が所有のトラックを宇陀市の特産品・観光名所等でラッピングし、各所を走行いただくことで、宇陀市の魅力を色々な地域に発信し、交流人口の増加や観光PR等に繋げていく ・宇陀市のイメージアップや広報に寄与するラッピング広告を掲出するトラック事業者に対し、補助をする							企画課																														
	外国人観光客向けのWi-fi導入に向けた調査研究事業	・宇陀市に外国人観光客（インバウンド観光）を誘客するにあたり、Wi-Fi環境やキャッシュレス（カード支払い）、多言語表記のニーズを調査し、地域のおもてなし力の向上を促進する							商工観光課																														

Check	重要業績評価の達成状況	年度		H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等
		重要業績評価指標 KPI(1)	達成率	61.3%	63.7%	63.8%	61.5%	－	椿寿荘の3ヶ月間の営業中止や宿泊施設全体の宿泊者数の減が影響している。
			達成状況評価	C	C	C	C	X	
		重要業績評価指標 KPI(2)	達成率	20.0%	35.0%	55.0%	70.0%	－	日本遺産や伊勢街道、雛祭などが企画できている。一方で、着地型観光までのものにはできていない。
			達成状況評価	D	D	D	C	X	
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし									
Action	今後の課題や改善点等	団体旅行誘致促進事業においては、催行人数は8,008人と独自に設定した目標値8,700人に、桜の開花が早かったことによるツアーの中止などが理由で達しなかった。また、観光新規商品のメニューについては、地域固有の歴史文化、自然などの資源を活かした体験型・交流型ツアーを企画し、インバウンドにも対応したものとしたい。 民宿や民泊等の誘致については、大型の一軒家が多い宇陀市においては民泊に多くの潜在能力が潜んでいると考えられることから調査等を行い、先進的な活動による実績を上げている飛鳥ニューツーリズムとも協働し、宿泊および民家ステイ等の滞在型観光による誘客を行っていく。							
		・宿泊観光客数増加に向けて、美榛苑誘致に代わる代替えの事業を提案するべきではないか ・日帰り観光と宿泊観光では、観光消費額に大きな差があり、宇陀市で宿泊する観光客を増やす取り組みが重要 ・本計画における宿泊客数40,000人を設定した時点とは環境が変化（椿寿荘など）している中で、今後、宿泊観光客数40,000人という目標をどのように取り扱うのかを検討することが必要							
策定委員会の意見等									

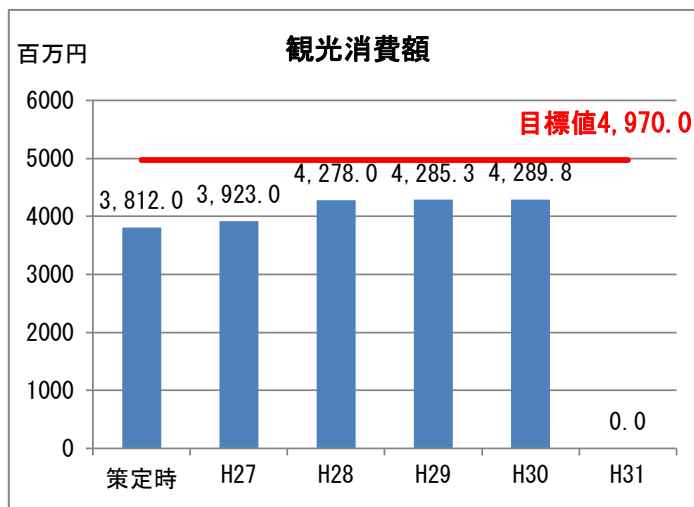
宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	しごと	政策	2. 地域資源を活かした観光戦略																		
P l a n	具体的な施策		健幸都市宇陀ならではのスポーツツーリズムの推進																			
	具体的な施策の重要業績評価指標（KPI）		指標名		単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課												
		重要業績評価指標 KPI (1)	観光消費額		百万円	3, 812. 0		4970. 0		商工観光課												
D o o	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明												
		重要業績評価指標 KPI (1)	3, 812. 0	3, 923. 0	4, 278. 0	4, 285. 3	4, 289. 8	-	百万円	毎年課で実施している調査の結果を基にする。												
		<table><caption>観光消費額</caption><tr><th>年度</th><th>消費額 (百万円)</th></tr><tr><td>策定時</td><td>3,812.0</td></tr><tr><td>H27</td><td>3,923.0</td></tr><tr><td>H28</td><td>4,278.0</td></tr><tr><td>H29</td><td>4,285.3</td></tr><tr><td>H30</td><td>4,289.8</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td></tr></table>									年度	消費額 (百万円)	策定時	3,812.0	H27	3,923.0	H28	4,278.0	H29	4,285.3	H30	4,289.8
年度	消費額 (百万円)																					
策定時	3,812.0																					
H27	3,923.0																					
H28	4,278.0																					
H29	4,285.3																					
H30	4,289.8																					
H31	0.0																					
D o o	実施している事業の概要		事業の概要							事業の担当課												
		大和高原スポーツツーリズム推進プロジェクト	■還暦野球推進事業 ・宇陀市の涼しい気候を活かしたスポーツツーリズムを推進するために、リピート交流人口の増加と町おこしを兼ねて大会を開催し、継続的な経済効果、安定的な交流人口の増加を図る また、企業と連携して取り組みを進めることで、更なるPR効果を図る ・還暦野球の開催を通して、還暦野球のまち・健幸都市ウェルネスシティの全国的なPRを図る ■自転車のまちづくり事業 ・健康づくり、体力づくりのツールとして、自転車が人気になってきていることや、平成27年度に近畿高等学校自転車競技大会の開催を契機に、『自転車のまちづくり』を目指し、競技看板等の設置を行う ・実行委員会を組織し、高等学校競技のみならず、様々なカテゴリーの競技やサイクリング大会の誘致、自転車交通安全教室の開催など、“自転車のまち・奈良・宇陀”と認知されるよう全国に発信する ・自転車のまちづくりとしてのサイクリングロード・サイクルステーションの整備を図る ■登山道・ハイキングルートの整備 ・東部振興の拠点を目指して、四季の風薫る宇陀市の中で、地域資源である自然環境を生かした、登山・ハイキングをはじめとするスポーツツーリズムの一層の推進を目指す							商工観光課												
C h e c k	重要業績評価の達成状況	年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等														
		重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	78. 9%	86. 1%	86. 2%	86. 3%	-	観光客数に比例し、増加した。													
			達成状況評価	C	B	B	B	X														
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし																						
A c t i o n	今後の課題や改善点等	スポーツツーリズム関連イベント参加人数は、新たなスポーツ全国大会の誘致により6, 674人と独自に設定した目標値5, 000人を超えることができた。特に還暦野球推進事業は、市内外でも大きな話題となり、メディア等でも大きく取り上げられたり、順調に誘客数を伸ばしている。今後も現状の取組みを継続したい。 また、スポーツツーリズムの中でも、「ハイキング、ウォーキング、登山」等による誘客を図るため、統一的な看板の整備を行っていきたい。																				
		策定委員会の意見等																				
・日帰り観光と宿泊観光では、観光消費額に大きな差があり、宇陀市で宿泊する観光客を増やす取組みが重要																						

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	しごと	政策	2. 地域資源を活かした観光戦略									
Plan	具体的な施策		宇陀のおもてなし、農家レストラン・農家民宿等の支援										
	具体的な施策の重要な評価指標（KPI）		指標名			単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課		
		重要業績評価指標 KPI（1）	飲食店・民宿・店舗等数（新規出店数）【累計】			件	0		10		まちづくり支援課		
Do	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明			
		重要業績評価指標 KPI（1）	0	0	0	6	16	-	件	空き家活用推進事業補助金交付決定通知者数			
													
	実施している事業の概要		事業の概要							事業の担当課			
		おもてなしのまちづくり～農家レストラン・農家民宿支援事業～	・市内で農家レストラン・農家民宿・民泊に取り組む団体や個人に対する側面からの支援、農業研修生に対する空き家を活用してもらえるような支援を検討する（初年度活動運転資金補助、空き家・空き店舗等の改修工事補助等） ・各団体間で連携した取り組みを推進し、地域間競争力を産み出し、全体のレベルアップを図る ・農業・薬草事業における成功事例のメディア・F Bを通じて発信し、新たな農家レストラン・農家民宿等の起業者を支援する ・起業家育成循環事業や空き家等の活用事業の積極的な展開により、店舗等の増加を図る							まちづくり支援課			
Check	重要業績評価の達成状況	年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等					
		重要業績評価指標 KPI（1）	達成率	0.0%	0.0%	60.0%	160.0%	-	移住者から移住者に対して空き家の情報提供が行われるというネットワークができつつあり、認知度の向上に繋がっている。				
			達成状況評価	D	D	C	A	X					
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし													
Action	今後の課題や改善点等	飲食店・民宿・店舗等数（新規出店数）については、空き家活用改修補助金により、商業目的での利活用を目的としながら、空き家の解消及び有効活用に繋がっており、大きな成果を挙げていると言える。また、移住に伴う転入者の増加や地域活性化等の様々な波及効果も生んでいるため、予算の範囲内ではあるが、有効に活用してもらえるように進めるとともに、継続して市内で店舗経営できているかの状況確認も行っていきたい。											
策定委員会の意見等	・新規出店の支援にあわせて、宇陀市への移住・定住を促すことも必要。新規出店支援（仕事づくり）を移住・定住へ波及させることが重要												

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	しごと	政策	2. 地域資源を活かした観光戦略								
P l a n	具体的な施策		色彩豊かな宇陀づくり									
	具体的な施策の重要業績評価指標（KPI）		指標名		単位		基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課	
		重要業績評価指標 KPI (1)	観光消費額		百万円		3,812.0		4970.0		商工観光課	
重 要 業 績 評 価 （ K P I ） の 実 績 値		年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明		
	重要業績評価指標 KPI (1)		3,812.0	3,923.0	4,278.0	4,285.3	4,289.8	－	百万円	毎年課で実施している調査の結果を基にする。		
	観光消費額 											
D o o	実施している事業の概要		事業の概要								事業の担当課	
		かえで植樹推進事業	・約1,200種類、3,000本の世界的にも類のない収集量を誇る「奈良カエデの郷ひらら」の認知度向上を目指すとともに、カエデの苗を参加者、施設利用者等に配付し、色彩豊かな宇陀市を目指す								商工観光課	
		宇陀四季彩推進事業	■観光地における自然環境の保護及び植栽 ・四季折々の花の植栽等を行い、一年を通じた彩り美しい宇陀の観光地を形成するとともに、観光地の自然環境を獣害防護柵等で保護する ■ライトアップ等夜間イベントの拡充 ・既存のライトアップイベント等を拡充し、自然と環境を活かした新たな観光イベントにより、夜間の誘客拡大、宿泊推進を図る ■自然環境や観光地のブランドをいかした着地商品の造成 ・観光地がもつブランド力の向上を目指し、自然環境を活かした着地型商品の造成をおこなう								商工観光課	
C h e c k	重要業績評価の達成状況		年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等			
		重要業績評価指標 KPI (1)	達成率	78.9%	86.1%	86.2%	86.3%	－				
			達成状況評価	C	B	B	B	X				
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし												
A c t i o n	今後の課題や改善点等	宇陀四季彩推進事業などの複数の事業の展開により、ライトアップの認知度が向上する等しており、桜の開花が早かったことや週末の天候不順による影響は受けたものの、市内観光客数は140.6万人となった。今後も、現状の取組みを継続する。										
		奈良カエデの郷ひららでの事業展開により、インバウンドが増加している。宿泊施設も地域経済循環創造事業補助金を活用し、10名程度が宿泊できる施設に改修する予定である。										
策定委員会の意見等		・日帰り観光と宿泊観光では、観光消費額に大きな差があり、宇陀市で宿泊する観光客を増やす取組みが重要										

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野		しごと	政策	3. 地場産業等への支援による仕事づくり																																														
P l a n	具体的な施策		未来に継承したい宇陀の地場産業等への支援																																																
	具体的な 評価指標 （KPI）		指標名		単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課																																									
		重要業績評価指標 KPI (1)	進出企業数〔累計〕		件	1		5		産業企画課																																									
		重要業績評価指標 KPI (2)	市内事業所の創業件数〔累計〕		件	1		5		産業企画課																																									
		重要業績評価指標 KPI (3)	市内伝統産業後継者数〔累計〕		人	0		5		商工観光課																																									
D o o	重要業績評価 （KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明																																									
		重要業績評価指標 KPI (1)	1	0	1	1	1	-	件	行政が関与した進出企業の件数																																									
		重要業績評価指標 KPI (2)	1	1	1	1	2	-	件	本市の創業支援活用件数																																									
		重要業績評価指標 KPI (3)	0	0	0	0	0	-	人	毎年課で実施している調査の結果を基にする。																																									
	進出企業数〔累計〕 件 目標値5 <table><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>1</td></tr><tr><td>H27</td><td>0</td></tr><tr><td>H28</td><td>1</td></tr><tr><td>H29</td><td>1</td></tr><tr><td>H30</td><td>1</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td></tr></table> 市内事業所の創業件数〔累計〕 件 目標値5 <table><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>1</td></tr><tr><td>H27</td><td>1</td></tr><tr><td>H28</td><td>1</td></tr><tr><td>H29</td><td>1</td></tr><tr><td>H30</td><td>2</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td></tr></table> 市内伝統産業後継者数〔累計〕 人 目標値5 <table><tr><th>年度</th><th>実績値</th></tr><tr><td>策定時</td><td>0</td></tr><tr><td>H27</td><td>0</td></tr><tr><td>H28</td><td>0</td></tr><tr><td>H29</td><td>0</td></tr><tr><td>H30</td><td>0</td></tr><tr><td>H31</td><td>0.0</td></tr></table>									年度	実績値	策定時	1	H27	0	H28	1	H29	1	H30	1	H31	0.0	年度	実績値	策定時	1	H27	1	H28	1	H29	1	H30	2	H31	0.0	年度	実績値	策定時	0	H27	0	H28	0	H29	0	H30	0	H31	0.0
	年度	実績値																																																	
	策定時	1																																																	
	H27	0																																																	
	H28	1																																																	
	H29	1																																																	
H30	1																																																		
H31	0.0																																																		
年度	実績値																																																		
策定時	1																																																		
H27	1																																																		
H28	1																																																		
H29	1																																																		
H30	2																																																		
H31	0.0																																																		
年度	実績値																																																		
策定時	0																																																		
H27	0																																																		
H28	0																																																		
H29	0																																																		
H30	0																																																		
H31	0.0																																																		
実施している事業の概要		事業の概要							事業の担当課																																										
	企業立地推進事業	・企業立地手続きの簡素化、迅速化を図るための窓口一元化及び企業が進出、既存企業が増設しやすい体制を整備し、企業のニーズにあった支援策を検討する ・企業目的に適合した土地の造成を実施する等、受け入れ環境の整備を図る ・地域経済循環創造事業を推進し、「あと一歩」で実現できるような地域活性化に資する事業について支援を図る							産業企画課																																										
	商品企画支援事業	・市内の農産物や加工品等を大都市圏の百貨店や大手スーパー等と継続して取引を行っていくため、商品企画やパッケージの開発、様々な相談等により市内事業者を支援し、地域所得の向上を図る							産業企画課																																										
	うだチャレンジアシスト補助金事業	・市内事業者が行う自社製品の販路拡大事業に対し、その経費の一部を補助することで、市産業の活性化を図る							産業企画課																																										
	中小企業等施設改修・設備投資補助金	・施設改修や設備投資に対して補助を行うことで、市産業の活性化を図る							産業企画課																																										
	宇陀市伝統技術後継者育成事業	・奈良県と宇陀市の地場産業に認定されている毛皮革産業や草木染め等をはじめとする伝統産業の後継者を全国また市内より募集し、それぞれの事業者とマッチングさせ支援、産業の安定化、発展及び継承を図る							商工観光課																																										
創業・既存企業等支援ネットワーク事業	・奈良県立大学・宇陀商工会・市内金融機関（南都銀行・大和信用金庫・JAならけん）とネットワークを構築するとともに、創業支援計画を策定し、包括的に創業者や既存企業・個人商店等を支援していくとともに、各種セミナーの開催や、宇陀市独自のクラウドファンディング等の支援も検討する							産業企画課																																											
アントレプレナー（起業家）育成循環事業	・奈良県、宇陀市、ロート製薬による「大和高原の魅力ある仕事づくりに関する連携協定」を締結したことで、3者の連携のもと、市の地域資源を活用した食と農を中心とするプロジェクトを立ち上げ、地域おこし協力隊制度を活用し、起業家を全国から公募し、育成・支援をする ・奈良県、ロート製薬とともに、事業の拠点となる施設の整備を図っていく ・市内での起業に向けて、起業支援メニューの充実及び空き家空き店舗事業やチャレンジショップ等との連携を進める							企画課・産業企画課																																											

Check	重要業績評価の達成状況	年度		H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等		
		重要業績評価指標 KPI(1)	達成率	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	-		
			達成状況 評価	D	D	D	D	D	X		
		重要業績評価指標 KPI(2)	達成率	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	40.0%	-	ネクストコモンズラボ事業における仕事づくり 推進隊の米田氏が創業した「奥大和ビール」が 該当	
			達成状況 評価	D	D	D	D	D	X		
		重要業績評価指標 KPI(3)	達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-		
			達成状況 評価	D	D	D	D	D	X		
		達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価　A：既達成（100%以上）　B：概ね順調（80%以上100%未満）　C：努力が必要（60%以上80%未満）D：あまり順調ではない（60%未満）　X：当該年度の実績値なし									
		Action	今後の課題や改善点等	進出企業数については、テレワーク、サテライトオフィスの調査を実施する予定であり、公共施設の利活用を絡めながら、小規模でも事業者の誘致を進める。							
				市内事業所の新規創業については、地域おこし協力隊や新規就農者も含め、新たに市内にやってきた方々の支援を展開していきたい。ネクストコモンズラボ事業における起業家も創業しており、積極的に連携し、創業件数の増加に繋げていきたい。							
市内伝統産業後継者数については、経済産業省の補助も受けながら研修会の募集を実施しているが、興味を示す人が少ない。地場産業の維持発展のためにも、今後も引き続き、募集活動をはじめ展開していく。											
策定委員会の意見等		・地場産業への支援という点では、市外からの事業者誘致以外にも市内事業者への支援・育成も重要。特に、地方での都市経営という視点では、宇陀市の財源を宇陀市内で還流させる（市外に流出させない）ことを検討することが必要									

宇陀市まち・ひと・しごと創生総合戦略 施策評価シート

	分野	しごと	政策	3. 地場産業等への支援による仕事づくり								
P l a n	具体的な施策		I C T等を活用し、宇陀の産業情報の発信や特産品等をP R販売									
	具体的な施策の重要な評価指標（KPI）		指標名			単位	基準値 （平成26年度）		目標値 （平成31年度）		KPI所管課	
		重要業績評価指標 KPI(1)	ポータルサイト利用事業所			所	0		60		産業企画課	
D o c u m e n t	重要業績評価（KPI）の実績値	年度	策定時	H27	H28	H29	H30	H31	単位	補足説明		
		重要業績評価指標 KPI(1)	0	0	0	0	0	-	所			
		所 ポータルサイト利用事業所 目標値60 70 60 50 40 30 20 10 0 0 0 0 0 0.0 策定時 H27 H28 H29 H30 H31										
D o c u m e n t	実施している事業の概要		事業の概要								事業の担当課	
		I C Tを活用した 中小企業・個人店舗等 情報提供事業	・国、県、市及びその他の支援機関の産業情報を一元化する情報ポータルサイトを立ち上げる								産業企画課	
		特産品・名産品P R事業	・市内の特産品や名産品、観光情報やイベント情報の年間を通したP R、ものづくり体験等を通じて、インターネット販売の促進、販路拡大及び知名度の向上を図り、宇陀市への来訪者を増やすとともに、地域所得の向上、産業の活性化を図る								産業企画課	
C h e c k	重要業績評価の達成状況	年度	H27	H28	H29	H30	H31	当該年度の達成状況に関する要因等				
		重要業績評価指標 KPI(1)	達成率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	中小企業支援のためのポータルサイトを立ち上げており、メーリングリストで国・県の補助金情報を提供していく。			
			達成状況 評価	D	D	D	D	X				
達成率＝重要業績評価指標の実績値÷重要業績評価指標の目標値 達成状況評価 A：既達成（100%以上） B：概ね順調（80%以上100%未満） C：努力が必要（60%以上80%未満） D：あまり順調ではない（60%未満） X：当該年度の実績値なし												
A c t i o n	今後の課題や改善点等	中小企業支援ポータルサイト利用事業所については、平成30年度末にポータルサイトを立ち上げたため0件ではあるが、今後は中小企業がポータルサイトを積極的に活用し、国・県からの補助金を受けながら、事業を進めていってもらえるようにしたい。 特産品・名産品等P R事業においては、情報についても逐次更新を図り、事業所がタイムリーに情報を得れるようにしたい。その為にも、ポータルサイトから市のHPへのリンクも考えていきたい。一方で、新たな情報をすぐに更新していくとなると、専任の担当が必要となる課題もある。										
		策定委員会の意見等										
・中小企業支援ポータルサイトは、参加する事業者がPRする情報が宇陀市内は勿論、市外や全国に展開されるものであることが望ましい ・また、ポータルサイトへの登録・参加者拡大や運用面等においても、商工会などの組織との連携することで更なる展開が期待される												